

Mäklare Case - SEO strategier för mäklarbyråer

Hur hittar du rätt säljare och köpare på bostadsmarknaden? Vi delar med oss av våra bästa tips för att maximera försäljning och stärka varumärkesidentiteten för er som fastighetsmäklare med hjälp av SEO.

Vad är SEO?

SEO är en förkortning av engelskan Search Engine Optimisation, på svenska sökmotoroptimering. Precis som det låter är det en strategi som går ut på att med hjälp av olika metoder förbättra en webbplats positionering samt synlighet i sökmotorer. Den största sökmotorn är Google, plattformen har hela 55 miljoner dagliga googlingar bara i Sverige och 97% av alla sökningar i Sverige görs via plattformen visar tydligt dess auktoritet. SEO-åtgärder ger bättre ranking i sökresultaten vilket leder till att den organiska trafiken ökar.

Att använda sig av SEO i sina marknadsföringsstrategier är viktigare än någonsin för att skapa en stark, konkurrenskraftig online-närvaro. Det är en långsiktig strategi för att se till att du kan vinna trafik; inte förlora den! Tre Kronor Media är en mediabyrå med lång erfarenhet av SEO som regelbundet publicerar artiklar om hur företag, stora som små, kan jobba med sin SEO.

Sökordsanalys

I arbetet med SEO är en sökordsanalys grunden och även nyckeln för att kunna optimera en hemsida. Syftet med att sammanställa en sökordsanalys är att viktiga sökord identifieras samt analyseras för att kunna utvärdera dess potential för att öka din organiska trafik. Analysen visar vilka ord du i dagsläget rankar för men som kan prestera bättre såväl som de ord som din webbplats inte rankar för och som den borde ranka för. Den är ett viktigt verktyg för alla som är aktiva inom en konkurrenskraftig bransch och vill öka sin trafik.

En optimering av webbplatsens innehåll innebär att sökorden inkluderas på ett naturligt sätt i innehåll som texter, Meta Titlar, Meta beskrivningar, rubriker och mer. Genom att inkludera rätt nyckelord för din bransch berättar ni för Google att er webbplats är relevant för alla Google-sökningar på era utvalda nyckelord. Relevans

är nyckeln i sammanhanget och för SEO som helhet, genom att bevisa er relevans för en sökmotor desto högre intention får exempelvis Google att placera din webbplats högre i sökresultaten.

Mäklarbyrå Södermalm

Lokala sökord

Eftersom utbudet av fastighets- och mäklarbyråer i Sverige är stort är det viktigt att sticka ut i mängden och bevisa för Google att din webbplats är en auktoritet inom ämnet. Ett sätt att vinna auktoritet och ranka högre är genom användning av lokala sökord. Ofta är de som letar mäklare intresserade av att hitta en i sin närhet eller i ett specifikt område, vilket gör geografiska sökord betydelsefulla. Genom att använda ord som närmare beskriver din geografiska plats, oavsett om det gäller en specifik kommun eller stadsdel i en stad, vinner din webbplats relevans när individer söker efter en mäklarbyrå.

I SEO-sammanhang är begreppet long-tail keyword välanvänt. Det innebär att nyckelord kombineras för att skapa ett mer specifikt och nischat sökresultat. Som mäklare eller mäklarbyrå kan ni använda er av long-tail sökordskombinationer **tillsammans med** geografiska sökord. Det underlättar för målgruppen att hitta er hemsida och få det nischade, geografiskt relevanta sökresultat som de letar efter. En webbplats som är optimerad för Google visas högre upp i sökresultaten, genererar mer organisk trafik och leder till en positiv utveckling i antalet leads.

Exempel på long-tail keywords kombinerade med geografiska sökord:

“Mäklarbyrå Nacka kommun recensioner”

“Fastighetsbyrå Nacka Värmdö bästa 2023”


PAAs - “Andra har också frågat / fler frågor du kan ställa”


Utöver att använda lokala nyckelord i texter och hemsidans innehåll är det en bra idé att använda sig av Googles PAA (People Also Ask), på svenska “Andra har också frågat”. De visar vilka sökningar som görs och är en bra inspirationskälla när det kommer till vilka sökfrågor du vill besvara på din webbplats. Eftersom vi vet att det finns ett intresse hos allmänheten för frågan kan ni öka er organiska trafik genom att erbjuda människor och Google ett svar på frågan på din webbplats. Det ökar er relevans och chans att ranka högt i sökresultaten. Gå igenom PAAs för diverse relaterade sökningar som anknyter till ditt varumärke och använd dem för inspiration på innehåll som lockar besökare.


Exempel på PAA för sökningen Trygg mäklare är “Hur väljer man en bra mäklare?”, “Hur stor roll spelar mäklaren” och “Hur bestämma mäklare?”. Genom att inkludera en generell text om hur man ska tänka när man väljer mäklare på din webbplats kan du öka din trafik genom att bli ett av de svar som Google rekommenderar.


Sökning: Trygg mäklare

Fler frågor :

Hur hittar man en bra mäklare? 

Vad ska man tänka på när man anlitar en mäklare? 

Har mäklare grundlön? 

Varför ska man ha en mäklare? 

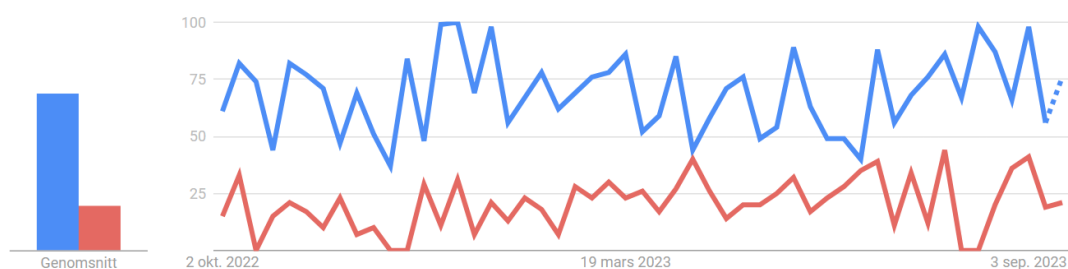
[Feedback](#)

Trender 2023

Bostadsmarknaden hösten 2023 visar en tydlig förändring jämfört med turbulensen under våren 2022 och priserna som nådde sin topp. Orsaken till nedgången 2023 var den snabba inflationen året innan vilket höjde bolåneräntorna och sänkte bostadspriserna. Experter förutspår att räntorna kommer att förbli stabila under sista halvan av 2023 och att perioden kommer präglas av ökad stabilitet och trygghet för båda parter på bostadsmarknaden.

Statistik från Google visar dock att det genomsnittliga intresset för sökfrågan “Köpa bostad” har varit betydligt högre de senaste 12 månaderna än för sökfrågan “Sälja bostad”. Intresset för att köpa bostad ligger på 69 och intresset för att sälja bostad är jämförelsevis 20. Att använda sig av trender likt denna för att optimera sin webbplats är ett smart sätt att jobba med sin organiska trafik. Precis som PAA kan du inkludera dessa på din webbplats.

(Siffrorna anger sökintresse i förhållande till den högsta siffran i diagrammet för en given region och tid. Värdet 100 anger högsta intresse för sökfrågan, 50 anger att den är hälften så populär och 0 innebär att det inte finns tillräckligt med data för söktermen. **Källa: Google Trends**)



Vill du ha hjälp att skapa en SEO-strategi eller utvärdera din befintliga? Tre Kronor Media är en full-service mediabyrå med lång erfarenhet av SEO och digital marknadsföring. Kontakta oss så bokar vi in ett samtal eller kort möte för att vägleda dig till digital framgång!

Om Tre Kronor Media | a Making Science Company: År 2022 integrerades Making Science med Tre Kronor Media och idag är det ett digitalt accelerationsföretag med över 1 300 anställda och en närvaro på 14 marknader, som driver teknisk utveckling i Spanien, Portugal, Mexiko, Colombia, Frankrike, Italien, Storbritannien, Irland, Sverige, Danmark, Norge, Georgien, Tyskland och USA. Making Science-gruppen är verksam inom områdena digital marknadsföring, media, dataanalys, e-handel och molntjänster, som alla har hög tillväxt.

TREKRONORMEDIA 

a **making science**
company 