17 de mayo de 2024

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (la "Sociedad", la “Compañía”, el “Grupo”, o “Making Science”) en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Por acuerdo del Consejo de Administración de MAKING SCIENCE GROUP, S.A., adoptado en su sesión de fecha 16 de mayo de 2024, se convoca a los Sres. accionistas a la Junta General Ordinaria de la sociedad MAKING SCIENCE GROUP, S.A., para su celebración en el domicilio social, a las nueve horas del próximo día 17 de junio de 2024 a las 9:00 horas, en primera convocatoria, y el 18 de junio de 2024, en el mismo lugar y hora, en segunda convocatoria. Se acompaña a la presente comunicación la convocatoria y orden del día de la Junta General.

Juan Fernando Verdasco Giralt

Secretario no Consejero

MAKING SCIENCE GROUP, S.A.
Convocatoria de Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas

El Consejo de Administración de Making Science Group, S.A. (la "Sociedad"), en reunión celebrada el ***16 de mayo de 2023****, ha acordado convocar Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, en el domicilio social, sito en la calle López de Hoyos 135, 3, Madrid****, a las 9:00 horas del próximo día 17 de junio de 2024, en primera convocatoria****, y* ***el 18 de junio de 2024****, en el mismo lugar y hora, en segunda convocatoria, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 178 de la Ley de Sociedades de Capital, con el siguiente:*

ORDEN DEL DÍA

1. *Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales de la Sociedad, comprensivas del Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo y la Memoria, así como el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2023.*
2. *Examen y aprobación, en su caso, de la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2023.*
3. *Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales consolidadas del Grupo, comprensivas del Balance consolidado, Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto consolidado, Estado de Flujos de Efectivo consolidado y Memoria consolidada, así como el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2023.*
4. *Examen y aprobación, en su caso, del estado de información no financiera del ejercicio 2023.*
5. *Examen y aprobación, en su caso, de la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023.*
6. *Autorización al Consejo de Administración, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 297.1 b) de la Ley de Sociedades de Capital, para aumentar el capital social mediante aportaciones dinerarias hasta el límite del 20% de la cifra del capital social, dentro del plazo máximo de 5 años, en una o varias veces, y en la oportunidad y cuantía que considere adecuadas. Dentro de la cuantía máxima indicada, se atribuye al Consejo de Administración la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente hasta el referido límite máximo del 20% del capital social.*

7. *Reelección de Auditor de cuentas de la Sociedad y de las cuentas consolidadas del Grupo, para el ejercicio que concluye el 31 de diciembre de 2024, de Grant Thorton, S.L.P., sociedad unipersonal.*
8. *Aprobación, en su caso, de la política de la remuneración del Consejo y consejeros ejecutivos para el año 2024.*
9. *Delegación de facultades.*
10. *Redacción, lectura y aprobación, si procede, del acta de la Junta.*

La asistencia a la Junta General podrá realizarse conectados por sistemas telemáticos, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de los Estatutos Sociales, previa acreditación de los accionistas, mediante conexión al enlace

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_cXc2vukzRFG8gA52DtGtxg

Plazos. La conexión al referido sistema de seguimiento de la Junta General de Accionistas deberá realizarse con la antelación mínima de una hora antes del inicio de la Junta General y hasta media hora antes de su inicio, para acreditación de los asistentes en remoto. Transcurrida esta hora límite, no se considerará presente al accionista que inicie la conexión con posterioridad.

Formas y modos de ejercicio de los derechos: El accionista que desee asistir en remoto a la Junta General de Accionistas y ejercitar sus derechos deberá identificarse mediante firma electrónica reconocida y con la tarjeta de asistencia y con su documento de identidad correspondiente.

Los derechos de voto e información deberán ejercitarse a través de los medios electrónicos del indicado medio de comunicación a distancia. Los accionistas asistentes a distancia podrán ejercer su derecho de información formulando las preguntas o solicitando las aclaraciones que consideren pertinentes, siempre que se refieran a asuntos comprendidos en el Orden del Día de la Junta, remitiendo estas a la Sociedad con anterioridad al momento de la constitución de la junta, en los plazos antes expresados.

Complemento a la Convocatoria.

Se hace constar expresamente, a los efectos de lo previsto en el artículo 172 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales de la Sociedad que los accionistas que representen, al menos, el cinco por ciento (5%) del capital social, podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de una Junta de Accionistas incluyendo uno o más puntos en el orden del día. El ejercicio de este derecho deberá hacerse mediante notificación fehaciente que habrá de recibirse en el domicilio social dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la convocatoria.

Asistencia y representación.

Con arreglo a lo dispuesto en el artículo 179 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales de la Sociedad, podrán asistir a la Junta General todos los accionistas que figuren como titulares de acciones de la Sociedad en el correspondiente registro contable de anotaciones en cuenta con cinco (5) días de antelación a su celebración, lo que podrán acreditar mediante la oportuna tarjeta de asistencia, certificado expedido por alguna de las entidades autorizadas legalmente para ello o por cualquier otra forma admitida en Derecho.

Sin perjuicio de la asistencia de las entidades jurídicas accionistas a través de las personas físicas que ostenten la representación de éstas, todo accionista que tenga derecho de asistencia podrá hacerse representar en la Junta General por medio de otra persona, aunque ésta no sea accionista. La representación deberá conferirse por escrito o por los medios de comunicación a distancia que, garantizando debidamente la identidad del representado y representante, el Órgano de Administración determine, y con carácter especial para cada Junta General, en los términos y con el alcance establecidos en la Ley de Sociedades de Capital.

Este último requisito no será necesario cuando el representante sea cónyuge, ascendiente o descendiente del representado, ni tampoco cuando aquél ostente poder general conferido en escritura pública con facultades para administrar todo el patrimonio que el representado tuviere en el territorio nacional.

La representación es siempre revocable. La asistencia personal del representado a la Junta General tendrá por sí misma el valor de revocación.

El Presidente de la Junta General, y el Secretario, salvo indicación en contrario del Presidente, gozarán de las más amplias facultades en Derecho para admitir el documento acreditativo de la representación.

En cualquier caso, tanto para los supuestos de representación voluntaria como para los de representación legal, no se podrá tener en la Junta más que un representante.

En los supuestos de solicitud pública de representación, el documento en que conste el poder deberá contener o llevar adjunto el orden del día, así como la solicitud de instrucciones para el ejercicio del derecho de voto y la indicación del sentido en que votará el representante en caso de que no se impartan instrucciones precisas. Se entenderá que ha habido solicitud pública cuando una misma persona ostente la representación de más de tres accionistas.

Derecho de Información.

Se hace constar expresamente, a los efectos previstos en el artículo 197 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales de la Sociedad, la posibilidad de cualquier accionista de solicitar por escrito, u otros medios de comunicación electrónica o telemática a distancia, a los administradores, hasta el séptimo día natural anterior a aquél en que esté previsto celebrar la reunión de la Junta en primera convocatoria, las informaciones o aclaraciones que estimen precisas, o formular las preguntas

que estimen pertinentes, acerca de los asuntos comprendidos en su orden del día. Los administradores deberán facilitar la información por escrito hasta el día de la celebración de la Junta General.

Igualmente se hace constar, a los efectos previstos en el artículo 272.2. de la L.S.C., que, a partir de la convocatoria de la junta general, cualquier socio podrá obtener de la sociedad, de forma inmediata y gratuita, los documentos que han de ser sometidos a la aprobación de esta, así como en su caso, el informe de gestión y el informe del auditor de cuentas.

Los accionistas podrán solicitar verbalmente del Presidente durante el acto de la Junta General, antes del examen y deliberación sobre los puntos contenidos en el orden del día, las informaciones o aclaraciones que, sobre dichos puntos, consideren convenientes. Las informaciones o aclaraciones así planteadas serán facilitadas, también verbalmente por cualquiera de los administradores presentes, a indicación del Presidente. Si a juicio del Presidente no fuera posible satisfacer el derecho del accionista en el propio acto de la Junta la información pendiente de facilitar, será proporcionada por escrito al accionista solicitante dentro de los siete días naturales siguientes a aquél en que hubiere finalizado la Junta General.

Se aprueba, por unanimidad, autorizar a todos los miembros del Consejo de Administración y al Secretario no consejero para que convoquen la Junta General ordinaria y extraordinaria de accionistas y realicen las publicaciones necesarias a tal efecto de conformidad con lo previsto en los Estatutos Sociales.

Previsión sobre fecha de celebración de la Junta General.

Se prevé que la celebración de la Junta General tenga lugar en primera convocatoria, en la fecha, lugar y hora indicados anteriormente.

Anexos unidos a la convocatoria

- Cuentas Anuales de la Sociedad, comprensivas del Balance individual, Cuenta de pérdidas y ganancias individual, Estado de cambios en el patrimonio neto individual, el Estado de flujos de efectivo individual, la Memoria individual, así como el Informe de gestión individual correspondiente al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2023.

- Cuentas Anuales consolidadas del Grupo, comprensivas del Balance consolidado, Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el Estado de flujos de efectivo consolidado, la Memoria consolidada, así como el Informe de gestión consolidado en el que se incluye el Estado de Información no Financiera correspondiente al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2023.

- Informes del Auditor de cuentas relativo a las Cuentas Anuales consolidadas e individuales del ejercicio 2023.

- Informe del Consejo de Administración de Making Science Group, S.A., sobre la propuesta de acuerdo de delegación en el Consejo de Administración de la facultad de aumentar el capital social de la sociedad en los términos del artículo 297.1.b) de la ley de sociedades de capital, hasta el límite del 20% de la cifra del capital social, incluyendo la delegación para la exclusión del derecho de suscripción preferente.

Making Science Group, S.A.

Cuentas anuales e informe de gestión del ejercicio 2023

Incluye informe de auditoría de cuentas anuales

Grant Thornton
Paseo de la Castellana, 81
28046 Madrid
T. +34 91 576 39 99
F. +34 91 577 48 32
www.GrantThornton.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas de Making Science Group, S.A.

Informe sobre las cuentas anuales

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Making Science Group, S.A. (en adelante, la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2023, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2023, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Reconocimiento de ingresos

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria, la Sociedad obtiene sus ingresos principalmente de servicios de publicidad y relaciones públicas. De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.8 de la memoria, los ingresos se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o como) la Sociedad satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a sus clientes. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta de la Sociedad, hemos considerado este aspecto como una cuestión clave de la auditoria.

Nuestros principales procedimientos de auditoría en relación con esta cuestión incluyeron la obtención de un conocimiento de los procesos contables y controles internos relevantes de la entidad sobre el reconocimiento de ingresos, así como la aplicación de procedimientos sustantivos a través de la obtención de confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando, en su caso, procedimientos de comprobación alternativos mediante justificantes de cobro posterior o documentación soporte justificativa del servicio prestado. Por otra parte, para una muestra de ingresos contabilizados en el ejercicio, y en base a la inspección de las facturas y otra documentación soporte de las operaciones realizadas, hemos comprobado su adecuado registro contable. Asimismo, a partir de una muestra de facturas cercanas tanto al cierre del ejercicio como al inicio del ejercicio siguiente, hemos comprobado la correcta imputación del ingreso en el periodo correcto. Finalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales es adecuada con respecto a los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

Valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo

Tal como se informa en la nota 8 de la memoria adjunta, la Sociedad participa en el capital social de una serie de sociedades, inversiones que figuran registradas en el epígrafe de Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo del balance a 31 de diciembre de 2023 por importe de 22.224 miles de euros.

De acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.4.1 de la memoria, las inversiones en empresas del grupo y asociadas se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. El valor recuperable a 31 de diciembre de 2023 se ha determinado en base a los flujos de efectivo futuros de la inversión que se desprenden de planes de negocio, confeccionados por la Dirección de la Sociedad en base a estimaciones de flujos de efectivo, rentabilidades esperadas y otras variables en condiciones de incertidumbre, considerándose por lo tanto como una cuestión clave de la auditoría.

Como parte de nuestra auditoría y en respuesta al riesgo comentado, hemos revisado las cuentas anuales de las principales sociedades participadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, y hemos evaluado el modo en que se han realizado las estimaciones contenidas en los planes de negocio. Para ello hemos comparado las proyecciones para los ejercicios futuros consideradas en los mismos con la evolución de los resultados de las sociedades participadas. Hemos analizado las proyecciones de flujos de efectivo realizadas, y hemos involucrado a especialistas de nuestra firma en la revisión de aspectos relacionados con la metodología de valoración empleada, en la revisión matemática del modelo y en el análisis de razonabilidad de las hipótesis más relevantes. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 13 de la memoria adjunta, en la que se indica que la Sociedad realiza una parte significativa de sus operaciones con partes vinculadas y mantiene saldos relevantes con las mismas. Es necesario tener dicho aspecto en cuenta para una adecuada interpretación y comprensión de las cuentas anuales adjuntas. Nuestra opinión no ha sido modificada por esta cuestión.

Otras cuestiones

Llamamos la atención sobre lo mencionado en la nota 2.8 de la memoria consolidada adjunta, en la que se indica que las cuentas anuales han sido reformuladas para subsanar determinados aspectos que no estaban recogidos en estas con el objeto de cumplir la normativa contable en vigor y para recoger acontecimientos y hechos descritos en la nota 20 de la memoria relativa a hechos posteriores, ya que dichos hechos descritos han sido considerados por los Administradores como de suficiente relevancia para la reformulación de las cuentas anuales.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2023, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2023 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la comisión de auditoría

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 30 de abril de 2024.

Periodo de contratación

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de junio de 2023 nos nombró auditores por un periodo de un año, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdos de la Junta General de Accionistas y anteriormente del Administrador único de la Sociedad para períodos de cuatro y tres años, respectivamente, y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

ROAC nº S0231

Alfredo González del Olmo

ROAC nº 18863

30 de abril de 2024



Making Science Group, S.A.

Cuentas Anuales Individuales e Informe de Gestión Individual de 2023

Incluye informe de auditoría de cuentas anuales

Making Science Group, S.A.
Balance al 31 de diciembre de 2023
(expresado en euros)

ACTIVO			(482.335)
ACTIVO NO CORRIENTE	Nota	31.12.2023	31.12.2022 (*)
Inmovilizado intangible		31.495.676	30.533.914
Desarrollo	5	8.388.536	6.313.356
Fondo de comercio		3.712.296	2.325.229
Aplicaciones informáticas		1.153.858	1.346.168
Inmovilizado material		3.522.382	2.641.959
Terrenos y construcciones	6	628.474	368.878
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		264.102	148.460
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		364.372	220.418
Instrumentos de patrimonio	8	22.224.239	23.621.011
Inversiones financieras a largo plazo		22.224.239	23.621.011
Otros activos financieros	8	254.427	230.669
ACTIVO CORRIENTE		254.427	230.669
Existencias		112.623.211	113.292.760
Anticipos a proveedores		119.985	38.120
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		119.985	38.120
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		88.618.513	80.082.800
Clientes, empresas del grupo y asociadas	8	10.201.816	17.111.377
Deudores varios	8,13	78.112.469	62.850.116
Activos por impuesto corriente	8	296.765	6.019
Otros créditos con las Administraciones Públicas	12	-	110.817
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	12	7.463	4.471
Créditos a empresas	8,13	14.492.056	18.388.645
Inversiones financieras a corto plazo		14.492.056	18.388.645
Otros activos financieros	8	-	216.799
Periodificaciones a corto plazo		-	216.799
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		934.927	857.242
Tesorería		8.457.730	13.709.154
Otros activos líquidos equivalentes		8.457.730	13.075.343
TOTAL ACTIVO		-	633.811,00
PATRIMONIO NETO		144.118.887	143.826.674
Fondos propios	9	22.969.612	22.607.336
Capital		22.969.612	22.633.982
Capital escriturado		84.189	82.860
(Capital no exigido).		84.369	83.040
Prima de emisión		(180)	(180)
Reservas		25.911.895	23.188.036
Legal y estatutarias		(966.768)	(418.866)
Otras reservas		15.503	15.503
Reserva de capitalización		(982.271)	(578.039)
Reserva de nivelación		-	13.667
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)		-	130.003
Resultados de ejercicios anteriores		(1.864)	(1.507)
(Resultados negativos de ejercicios anteriores)		(70.956)	-
Otras aportaciones de socios		(70.956)	-
Resultado del ejercicio		240.500	240.500
Ajustes por cambios de valor	3	(2.227.384)	(457.041)
Operaciones de cobertura		-	(26.646)
PASIVO NO CORRIENTE		-	(26.646)
Provisiones a largo plazo		8.043.729	23.232.418
Otras provisiones		261.675	-
Deudas a largo plazo		261.675	-
Obligaciones y otros valores negociables	11	7.726.035	23.176.399
Deuda con entidades de crédito		-	11.762.525
Otros pasivos financieros		4.506.481	6.575.570
Pasivos por impuesto diferido		3.219.554	4.838.304
PASIVO CORRIENTE	12	56.019	56.019
Deudas a corto plazo		113.105.546	97.986.920
Obligaciones y otros valores negociables	11	32.416.481	16.693.256
Deuda con entidades de crédito		11.820.000	-
Acreedores por arrendamiento financiero		20.492.150	16.693.226
Otros pasivos financieros		3.297	30
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	11,13	101.034	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		49.643.756	45.146.910
Proveedores		30.593.802	34.764.406
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	11	7.905.383	21.227.305
Acreedores varios	11,13	15.210.639	5.106.162
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	11	3.388.666	4.999.471
Pasivos por impuesto corriente		364.827	234.324
Otras deudas con las Administraciones Públicas	12	513.391	121.253
Anticipos de clientes	12	3.235.376	3.024.378
Periodificaciones a corto plazo		-	51.513
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	15	451.507	1.382.348
		144.118.887	143.826.674

(*) Cifras reexpresadas

Making Science Group, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023 (expresada en euros)

	Nota	2023	2022 (*)
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios:		**114.146.363**	**99.341.067**
Prestaciones de servicios	16.1	114.146.363	99.341.067
Trabajos realizados por la empresa para su activo	16.3	**4.107.720**	**2.652.738**
Aprovisionamientos:		**(101.431.377)**	**(88.219.484)**
Trabajos realizados por otras empresas		(101.431.377)	(88.219.484)
Otros ingresos de explotación:		**2.329.306**	**3.911.964**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		2.329.306	3.911.964
Gastos de personal:		**(6.926.978)**	**(5.010.840)**
Sueldos, salarios y asimilados		(5.705.130)	(4.050.794)
Cargas sociales		(1.221.848)	(960.046)
Otros gastos de explotación	16.2	**(8.603.704)**	**(8.923.303)**
Servicios exteriores		(8.518.914)	(8.907.317)
Tributos	16.4	(9.578)	(15.986)
Otros gastos de gestión corriente		(75.212)	-
Amortización del inmovilizado		**(2.325.116)**	**(1.586.904)**
Otros resultados	5,6	**223.144**	**841**
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**1.519.358**	**2.166.079**
Ingresos financieros:		**2.434.508**	**440.418**
De valores negociables y otros instrumentos financieros		198.122	440.418
De empresas del grupo y asociadas	13	2.236.386	379.361
De terceros		-	61.057
Gastos financieros:		**(6.481.809)**	**(2.346.010)**
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	13	(3.057.912)	(897.456)
Por deudas con terceros	11	(3.423.897)	(1.448.554)
Cartera de negociación y otros		-	-
Diferencias de cambio		**391.798**	**(504.491)**
RESULTADO FINANCIERO		**(3.655.502)**	**(2.410.082)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		**(2.136.144)**	**(244.003)**
Impuestos sobre beneficios	12	**(91.241)**	**(213.038)**
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	**(2.227.384)**	**(457.041)**

(*) Cifras reexpresadas

Making Science Group, S.A.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023

(expresado en euros)

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

	Nota	2023	2022(*)
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	3	(2.227.384)	(457.041)
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		(2.227.384)	(457.041)

(*) Cifras reexpresadas

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Nota	Capital escriturado	Capital no exigido	Prima de Emisión	Reservas	Acciones y participaciones en patrimonio propia	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Otras aportaciones de socios	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambios de valor	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2022		77.693	(180)	13.893.377	934.470	(2.117)	-	240.500	78.055	(26.646)	15.195.152
Total ingresos y gastos reconocidos		-	-	-	-	-	-	-	(70.804)	-	(70.804)
Operaciones con acciones propias	9	-	-	-	(1.026.109)	610	-	-	-	-	(1.025.499)
Aumento de capital	9	5.347		9.294.659	(401.466)		-	-	-	-	8.898.540
Otras variaciones de patrimonio neto		-	-	-	(311.998)	-	-	-	(78.055)		(390.053)
SALDO, FINAL DEL AÑO 2022		83.040	(180)	23.188.036	(805.103)	(1.507)	-	240.500	(70.804)	(26.646)	22.607.337
Ajustes por errores	2.5	-	-	-	386.236	-	-	-	(386.236)		-
SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2023		83.040	(180)	23.188.036	(418.866)	(1.507)	-	240.500	(457.040)	(26.646)	22.607.337
Total ingresos y gastos reconocidos		-	-	-	-	-	-	-	(2.227.384)	-	(2.227.384)
Operaciones con acciones propias	9	-	-	-	(245.789)	(357)	-	-	-	-	(246.146)
Aumento de capital	9	1.329	-	2.723.859	-	-	-	-	-	-	2.725.188
Otras variaciones de patrimonio neto		-	-	-	(302.114)	-	(70.956)	-	457.040	26.646	110.616
SALDO, FINAL DEL AÑO 2023		84.369	(180)	25.911.895	(966.768)	(1.864)	(70.956)	240.500	(2.227.384)	-	22.969.612

(*) Cifras reexpresadas

Making Science Group, S.A.

Estado de Flujos de Efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023 (expresado en euros)

	Nota	31.12.2023	31.12.2022(*)
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(13.936.499)	(32.623.622)
Ajustes del resultado:		(2.136.144)	(244.003)
Amortización del inmovilizado (+)		5.988.108	3.996.987
Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	5,6	2.325.116	1.586.904
Variación de provisiones (+/-)	8	7.489	-
Ingresos financieros (-)		-	386.236
Gastos financieros (+)		(2.434.508)	(440.418)
Diferencias de cambio (+/-)		6.481.809	2.346.010
Cambios en el capital corriente:		(391.798)	504.491
Existencias (+/-)		(14.584.461)	(3.440.064)
Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)		(81.865)	16.094
Otros activos corrientes (+/-)		(8.646.530)	(43.929.998)
Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)		(139.114)	(538.222)
Otros pasivos corrientes (+/-)		(4.524.436)	9.010.696
Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)		(930.841)	1.001.366
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:		(261.675)	-
Pagos de intereses (-)		(3.204.002)	(2.322.778)
Cobros de intereses (+)		(6.481.809)	(2.346.010)
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (-/+)		2.434.508	440.418
Otros pagos (cobros) (-/+)		843.299	(62.752)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		-	(354.434)
Pagos por inversiones (-):		(136.080)	(353.054)
Empresas del grupo y asociadas		(4.683.650)	(3.530.554)
Inmovilizado intangible			(1.472.693)
Inmovilizado material	5	(4.230.164)	(2.711.030)
Otros activos financieros	6	(429.728)	(259.704)
Cobros por desinversiones (+):		(23.758)	912.873
Empresas del grupo y asociadas		4.547.570	-
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		4.547.570	-
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		8.429.357	35.452.212
Emisión de instrumentos de patrimonio (+)		2.971.333	7.871.822
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)		2.725.188	8.898.540
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:		246.146	(1.026.719)
Emisión:		5.458.024	27.580.390
Obligaciones y valores similares (+)		6.972.473	27.580.390
Deudas con entidades de crédito (+)		-	(57.475)
Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)		1.729.835	609.515
Devolución y amortización de:		5.242.638	27.028.350
Otras deudas (+)		(1.514.449)	-
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(1.514.449)	-
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O		391.798	(504.491)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		(5.251.424)	(1.206.456)
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		13.709.154	14.915.609
(*) Cifras reexpresadas		8.457.730	13.709.154

Making Science Group, S.A.

Memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023

1) Actividad de la empresa

Making Science Group, S.A. (anteriormente denominada Make Marketing y Comunicación, S.L.U.) con CIF A82861428, tiene su domicilio en calle López de Hoyos, 135, Madrid. En fecha 17 de julio de 2019 se produjo el cambio de denominación social y el consecuente cambio del artículo 1 de los Estatutos Sociales de la Sociedad.

Inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 16082, folio: 189, hoja: 272332. La fecha de constitución de la Sociedad fue el 8 de enero de 2001.

La Sociedad está dada de alta en el epígrafe 7311, siendo su actividad y objeto social el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Tal como se indica en la nota 8, la Sociedad es la Sociedad dominante de un grupo de sociedades, y de acuerdo a la normativa vigente, ha formulado cuentas anuales consolidadas con fecha 31 de marzo de 2024 al ser una Sociedad que cotiza en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo bursátil). Forma parte de un grupo superior, con domicilio social en España (calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid), cuya dominante directa es The Science of Digital S.L., que formulará cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023.

Con fecha 27 de septiembre de 2019, el Socio único adoptó la decisión de llevar a cabo un proceso de fusión por absorción inversa entre Making Science Group, S.A. y Propuesta Digital, S.L.U., quedando absorbida Propuesta Digital, S.L.U. por parte de Making Science Group, S.A.

Se constituyó en Making Science Group, S.A. como consecuencia del proceso de fusión inversa, un fondo de comercio de 2.028.761 euros (ver nota 5).

El Consejo de Administración de Bolsas y Mercados Españoles Sistemas de Negociación, S.A., de acuerdo con las facultades previstas al respecto por el Reglamento del BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) y la Circular 2/2018, de 24 de julio, sobre requisitos y procedimiento aplicables a la incorporación y exclusión en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) de acciones emitidas por Empresas en Expansión y por Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario (SOCIMI), modificada por la Circular 1/2019, de 29 de octubre, acordó incorporar al segmento de Empresas en Expansión de dicho Mercado, con efectos a partir del día 21 de febrero de 2020, inclusive, los siguientes valores emitidos por la Sociedad: 7.062.300 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas y código de valor ES0105463006. La entidad ha designado a Renta 4 Corporate, S.A. como Asesor Registrado y a Renta 4 Banco, S.A. como Proveedor de Liquidez.

Con fecha 20 de octubre de 2020 la Sociedad comenzó a cotizar en el mercado europeo Euronext, en concreto en Euronext Growth Paris.

2) Bases de presentación de las cuentas anuales

2.1. Imagen fiel:

Las cuentas anuales, compuestas por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria compuesta por las notas 1 a 20, se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, en concreto, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, y sus modificaciones aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de

septiembre, por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre y por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.

Salvo indicación en contrario, todas las cifras presentadas en esta memoria vienen expresadas en euros, al ser esta la moneda funcional de la Sociedad.

Las cuentas anuales formuladas por el Consejo de Administración serán sometidas a aprobación por la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Consejo de Administración de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (notas 4.1 y 4.2).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (notas 4.1 y 4.2).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4.4).
- La recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo. (nota 4.4).
- Pagos basados en instrumentos de patrimonio (nota 4.12).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de las cuentas anuales, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.4. Comparación de la información:

De acuerdo con la legislación mercantil, el Consejo de Administración presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo, además de las cifras del ejercicio 2023, las correspondientes al ejercicio anual anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

2.5. Corrección de errores

A 31 de diciembre de 2022, los Administradores de la Sociedad han procedido a registrar 386.236 euros como en el epígrafe de gasto de personal de la cuenta de pérdidas y ganancias con motivo del registro de la ejecución por empleados de stocks-options concedidas en ejercicios anteriores. Por dicho motivo, las cuentas anuales del ejercicio 2022 han sido reexpresadas en el citado importe.

El impacto de los importes expresados y reexpresados se detalla a continuación:

Balance	Importe en cuentas anuales 2022	Importe reexpresado	Importe de la corrección
PATRIMONIO NETO Y PASIVO			
Resultado del ejercicio	(70.805)	(457.041)	(386.236)
Reservas	(805.103)	(416.866)	(386.236)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	Importe en cuentas anuales 2022	Importe reexpresado	Importe de la corrección
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**2.522.315**	**2.166.079**	(386.236)
Gastos de Personal	(4.624.604)	(5.010.840)	(386.236)
°RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**142.233**	**(244.003)**	(386.236)

Estado de Flujos de Efectivo	Importe en cuentas anuales 2022	Importe reexpresado	Importe de la corrección
Resultado del ejercicio antes de impuestos	**142.233**	**(244.003)**	(386.236)
Variación de provisiones	-	(386.236)	(386.236)
Ajustes al resultado	**142.233**	**(244.003)**	(386.236)

2.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

2.7 Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales.

2.8 Reformulación

Con fecha 31 de marzo de 2024 los administradores de la Sociedad formularon las cuentas anuales correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. No obstante, las presentes cuentas anuales correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, han sido reformuladas para subsanar determinados aspectos que no estaban recogidas en estas con el objeto de cumplir la normativa contable en vigor. Los principales efectos en el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023 han sido los siguientes:

ACTIVO	Reformulación	Formulación	Diferencia
ACTIVO CORRIENTE	**112.623.211**	**112.591.826**	**31.385**
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	**14.492.056**	**14.460.671**	**31.385**
Créditos a empresas	14.492.056	14.460.671	31.385
TOTAL ACTIVO	**144.118.887**	**144.087.502**	**31.385**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Reformulación	Formulación	Diferencia
PATRIMONIO NETO	**22.969.612**	**22.407.634**	**561.978**
Fondos propios	**22.969.612**	**22.407.634**	**561.978**
Reservas	(966.768)	(720.980)	(245.788)
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	(1.864)	(247.652)	245.788
Resultado del ejercicio	(2.227.384)	(2.789.362)	561.978
PASIVO CORRIENTE	**113.105.546**	**113.636.140**	**-530.594**
Deudas a corto plazo	**49.643.756**	**50.174.350**	**-530.594**
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	49.643.756	50.174.350	-530.594
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**144.118.887**	**144.087.502**	**31.385**

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Reformulación	Formulación	Diferencia
Impuestos sobre beneficios	**(91.241)**	**(653.219)**	**561.978**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**(2.227.384)**	**(2.789.362)**	**561.978**

Adicionalmente, ha habido acontecimientos y hechos descritos en la nota de la memoria relativa a hechos posteriores (ver nota 20), ya que dichos hechos descritos han sido considerados por los Administradores como de suficiente relevancia para la reformulación de las cuentas anuales.

2.9 Empresa en funcionamiento

Las cuentas anuales del ejercicio 2023 han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad bajo el principio de empresa en funcionamiento, al entender que no hay factores que afecten a dicho principio.

La Sociedad presenta un fondo de maniobra negativo, al ser el activo corriente inferior a su pasivo corriente por importe de 482.335 euros al 31 de diciembre de 2023 (fondo de maniobra positivo por importe de 15.305.840 euros al 31 de diciembre de 2022). La Sociedad presenta un EBITDA (indicador calculado sin incluir el epígrafe de "otros resultados" de la cuenta de pérdidas y ganancias) al 31 de diciembre de 2023 y 2022 por

importe de 3.621.330 euros y 3.752.142 euros respectivamente. El Consejo de Administración ha decidido elaborar las cuentas anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento dado que se cuenta con los factores mitigantes descritos a continuación:

1) Plan de Negocio o Business Plan: La empresa y sus filiales esperan obtener entre €23 y €27 millones en 2027 de EBITDA recurrente y, además, se prevé conseguir un EBITDA recurrente entre 14 y 15 millones de euros en el ejercicio 2024 a través del crecimiento orgánico en países target, aumento de cross-selling y de la rentabilidad tal y como se comunicó en el Guidance plan publicado. Este plan se ha construido con un nivel de detalle adecuado para realizar un análisis de la evolución de cada una de las líneas de negocio de la empresa, España, Internacional e Investments. Adicionalmente, se ha comunicado un avance de resultados del primer trimestre del ejercicio 2024 donde se muestra el cumplimiento del citado Business Plan. La recurrencia y previsibilidad de los ingresos, dan una seguridad razonable al Consejo de Administración sobre la generación de resultados para el año 2024 .

2) Bono: En el ejercicio 2023, el CEO junto a la Dirección Financiera de la empresa han iniciado las acciones para organizar adecuadamente su estructura financiera de corto y largo plazo. Una de las acciones emprendidas fue estructurar el vencimiento del Bono de octubre de 2024, cuya clasificación en el pasivo corriente era la principal causa de la disminución del fondo de maniobra de la empresa en 2023. En abril de 2024 se ha iniciado un plan de recompra del bono a sus tenedores, con tesorería de la empresa, por lo que antes del cierre del primer semestre se habrá comprado la totalidad o la mayor parte de esta estructura. Adicionalmente, está comprometido un crédito sindicado por importe de 12 millones y duración de 4 años con vencimientos semestrales.

3) Ampliación de capital: con fecha 26 de enero de 2024 el Consejo de Administración de la Sociedad ha aprobado una ampliación de capital por importe de hasta siete millones de euros. Esta ampliación se realiza para reforzar la estructura financiera, que unido a los puntos permitirán a Making Science tener un ratio de Deuda Neta a EBITDA recurrente menor a 2x en este y los próximos años. Este plan de ampliación está mandatado a dos entidades con las cuales se han iniciado rondas de pre-marketing para cubrir la demanda institucional, tanto española como internacional, que se complementará con un tramo retail. La comunicación, a través del Documento de Ampliación de Capital, se realizará con posterioridad a la formulación de las presentes Cuentas Anuales Individuales.

Todas estas acciones que permitirán el adecuado equilibrio de la estructura financiera en términos de vencimientos, permitiendo a la Sociedad asumir todas sus obligaciones financieras para el año 2024.

4) Aplicación del resultado

La propuesta de distribución de resultados que el Consejo de Administración somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas, posterior a la reformulación, es la siguiente:

Base de reparto	**2023**	**2022**
Pérdidas y ganancias (pérdidas)	(2.227.384)	(70.084)
Aplicación		
A resultados negativos de ejercicios anteriores	(2.227.384)	(70.084)
Total	**(2.227.384)**	**(70.084)**

El 20 de junio de 2023, la Junta General de Accionistas aprobó la distribución del resultado del ejercicio 2022 (antes de la reexpresión) según se refleja en el cuadro anterior.

5) Normas de registro y valoración

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

4.1 Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se reconoce por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

El inmovilizado intangible se valora por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

4.1.1) Gastos de investigación y desarrollo

Se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias los gastos de investigación incurridos en el ejercicio. No obstante, la Sociedad activa estos gastos, como inmovilizado intangible en caso de cumplir las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.

- Existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial del proyecto.

Los gastos de desarrollo también se reconocen en el activo cuando cumplen las condiciones anteriores.

Los gastos de investigación que figuran en el activo y los de desarrollo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

4.1.2) Fondo de comercio

El fondo de comercio se registra únicamente cuando su valor se pone de manifiesto en virtud de una adquisición onerosa, en el contexto de una combinación de negocios.

El fondo de comercio se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo sobre la que se espera que recaigan los beneficios de la combinación de negocios y, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su precio de adquisición menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

El fondo de comercio se amortiza de forma lineal en diez años. La vida útil se determinará de forma separada para cada unidad generadora de efectivo a la que se le haya asignado el fondo de comercio.

Al cierre de cada ejercicio se analizan si existen indicios de deterioro de valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado el fondo de comercio y, en caso de que los haya, se comprobará su eventual deterioro de valor. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

4.1.3) Aplicaciones informáticas

Bajo este concepto se incluyen los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos.

Los programas informáticos que cumplen los criterios de reconocimiento se activan a su coste de adquisición o elaboración. Su amortización se realiza linealmente en un periodo de 4 años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a resultados del ejercicio en que se incurren.

4.2 Inmovilizado material

El inmovilizado material se ha valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizado.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han substituido.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Adicionalmente se aplican las siguientes normas particulares:

4.2.1 Terrenos y construcciones

Se incluyen en su precio de adquisición los gastos de acondicionamiento, los gastos de inspección y reformas levantamiento de planos cuando se efectúen con carácter previo a su adquisición, así como, en su caso, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones presentes derivadas de los costes de rehabilitación del solar.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal. Los porcentajes de amortización aplicados son los siguientes:

-	Mobiliario	10%
-	Otro inmovilizado material	12%
-	Construcciones	25%
-	Equipos de procesos información	25%

4.3 Arrendamientos

Arrendamiento operativo

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Cualquier cobro o pago que se realiza al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

4.4 Instrumentos financieros

La Sociedad, en el momento del reconocimiento inicial, clasifica los instrumentos financieros como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, en función del fondo económico de la transacción, y teniendo presente las definiciones de activo financiero, pasivo financiero e instrumento de patrimonio, del

marco de información financiero que le resulta de aplicación, el cual ha sido descrito en la nota 2.1.

El reconocimiento de un instrumento financiero se produce en el momento en el que la Sociedad se convierte en parte obligada del mismo, bien como adquirente, como tenedora o como emisora de este.

4.4.1 Activos financieros

La Sociedad clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocio que aplica a los mismos y de las características de los flujos de efectivo del instrumento.

El modelo de negocio es determinado por la Dirección de la Sociedad y este refleja la forma en que gestionan conjuntamente cada grupo activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio que la Sociedad aplica a cada grupo de activos financieros es la forma en que esta gestiona los mismos con el objetivo de obtener flujos de efectivo.

La Sociedad a la hora de categorizar los activos también tiene presente las características de los flujos de efectivo que estos devengan. En concreto, distingue entre aquellos activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (de ahora en adelante, activos que cumplen con el criterio de UPPI), del resto de activos financieros (de ahora en adelante, activos que no cumplen con el criterio de UPPI).

En concreto, los activos financieros de la Sociedad se clasifican en las siguientes categorías:

- Activos financieros a coste amortizado

  Se corresponden con activos financieros a los que la Sociedad aplica un modelo de negocio que tiene el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses, sobre el importe del principal pendiente, aun cuando el activo esté admitido a negociación en un mercado organizado, por lo que son activos que cumplen con el criterio de UPPI (activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente).

  La Sociedad considera que los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente, cuando estos son los propios de un préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado. La Sociedad considera que no cumplen este criterio, y por lo tanto, no clasifica dentro de esta categoría, a activos financieros convertibles en instrumentos de patrimonio neto del emisor, préstamos con tipos de interés variables inversos (es decir, un tipo que tiene una relación inversa con los tipos de interés de mercado); o aquellos en los que el emisor puede diferir el pago de intereses si con dicho pago se viera afectada su solvencia, sin que los intereses diferidos devenguen intereses adicionales.

  La Sociedad a la hora de evaluar si está aplicando el modelo de negocio de cobro de los flujos de efectivo contractuales a un grupo de activos financieros, o por el contrario, está aplicando otro modelo de negocio, tiene en consideración el calendario, la frecuencia y el valor de las ventas que se están produciendo y se han producido en el pasado dentro de este grupo de activos financieros. Las ventas en sí mismas no determinan el modelo de negocio y, por ello, no pueden

considerarse de forma aislada. Por ello, la existencia de ventas puntuales, dentro de un mismo grupo de activos financieros, no determina el cambio de modelo de negocio para el resto de activos financieros incluidos dentro de ese grupo. Para evaluar si dichas ventas determinan un cambio en el modelo de negocio, la Sociedad tiene presente la información existente sobre ventas pasadas y sobre las ventas futuras esperadas para un mismo grupo de activos financieros. La Sociedad también tiene presente las condiciones que existían en el momento en el que se produjeron las ventas pasadas y las condiciones actuales, a la hora de evaluar el modelo de negocio que está aplicando a un grupo de activos financieros.

Con carácter general, se incluyen dentro de esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- Créditos por operaciones comerciales: Aquellos activos financieros que se originan con la venta bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa por el cobro aplazado.
- Créditos por operaciones no comerciales: Aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, procedentes de operaciones de préstamo o crédito concedidas por la Sociedad.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

No obstante, lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se seguirán valorando posteriormente por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, se valoran a coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Al cierre del ejercicio, la Sociedad efectúa las correcciones valorativas por deterioro oportunas siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgos valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos ocurridos después de su reconocimiento inicial, que ocasionan una reducción o retraso en el cobro de los flujos de efectivo futuros estimados, que puedan venir motivados por la insolvencia del deudor.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar (incluyendo los procedentes de la ejecución de garantías reales y/o personales), descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, la Sociedad emplea el tipo de interés efectivo que, conforme a las condiciones contractuales del instrumento, corresponde aplicar a fecha de cierre del ejercicio. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

- Activos financieros a coste

  En esta categoría se incluyen los siguientes activos financieros:

  - Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

- Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse con referencia a un mercado activo, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacentes este tipo de inversiones.
- Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no puede estimarse con fiabilidad, salvo que cumpla los criterios para ser clasificado como un activo financiero a coste amortizado.
- Las aportaciones realizadas a cuentas en participación y similares.
- Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en el prestatario (p.e. la obtención de beneficios), o bien porque se calculen con referencia a la evolución de la actividad de este.
- Cualquier activo financiero, que inicialmente se pudiese clasificar como un activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, cuando no sea posible obtener una estimación fiable del valor razonable.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Los honorarios abonados a asesores legales, u otros profesionales, que intervengan en la adquisición del activo se contabilizan como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias. Tampoco se registran como mayor valor del activo, los gastos generados internamente en la adquisición del activo, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias. En el caso de inversiones realizadas con anterioridad a que sean consideradas inversiones en el patrimonio de en una empresa del grupo, multigrupo o asociada, el valor contable que tiene inmediatamente antes de que el activo pueda tener tal calificación es considerado el coste de dicha inversión.

Los instrumentos de patrimonio clasificados en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio a los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacta un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria, o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente incluye un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Al menos al cierre del ejercicio, la Sociedad efectúa las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de la corrección valorativa se calcula como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos

de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la entidad participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la entidad participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registrarán como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tendrá como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

No obstante, en los casos en que se ha realizado una inversión en la empresa, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esa calificación, y se hubieran realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de tal inversión, dichos ajustes se mantienen tras la calificación hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en el que se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se produzcan las siguientes circunstancias:

- En el caso de ajustes valorativos previos por revalorizaciones del activo, las correcciones valorativas por deterioro se registran contra la partida del patrimonio neto hasta alcanzar el importe de las revalorizaciones reconocidas con anterioridad, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente en el patrimonio neto no es objeto de reversión.
- En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, este último se incrementa, hasta el límite de la indicada reducción de valor, contra la partida del patrimonio neto que ha recogido los ajustes valorativos previos, y a partir de ese momento, el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. Sin embargo, cuando existe una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente en el patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los criterios de valoración de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo se detallan en el siguiente apartado.

Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Dichas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. En aquellos casos, en los que la Sociedad haya adquirido las participaciones en empresas del grupo, a través de una fusión, escisión o a través de una aportación no dineraria, si estas le otorgan el control de un negocio, valora la participación siguiendo los criterios establecidos por las normas particulares para las transacciones con partes vinculadas, establecida por el apartado 2 de la NRV 21ª de "Operaciones entre empresas del grupo", en virtud de la cual, las mismas han de ser valoradas por los valores que aportaban las mismas a las cuentas anuales consolidadas, formuladas bajo los criterios

establecidos por el Código de Comercio, del grupo o subgrupo mayor en el que se integre la Sociedad adquirida, cuya sociedad dominante sea española. En el caso, de no disponer de unas cuentas anuales consolidadas, formuladas bajo los principios establecidos por el Código de Comercio, en el que la sociedad dominante sea española, se integrarán por el valor que aportaban dichas participaciones a las cuentas anuales individuales de la sociedad aportante.

Su valoración posterior se realiza a su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración.

En el caso en el que la empresa participada participe a su vez en otra, se considera el patrimonio neto que se desprende de las cuentas anuales consolidadas.

Los cambios en el valor debidos a correcciones valorativas por deterioro y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance, tal y como establece el Marco Conceptual de Contabilidad, del Plan General de Contabilidad, aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, atendiendo a la realidad económica de las transacciones y no sólo a la forma jurídica de los contratos que la regulan. En concreto, la baja de un activo financiero se registra, en su totalidad o en una parte, cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en dicha transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. La Sociedad entiende que se ha cedido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero cuando su exposición a la variación de los flujos de efectivo deje de ser significativa en relación con la variación total del valor actual de los flujos de efectivo futuros netos asociados con el activo financiero.

Si la Sociedad no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene el control. Si la Sociedad mantienen el control del activo, continúa reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

La diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero transferido, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o pérdida surgida al dar de baja el activo financiero y forma parte del resultado del ejercicio en que se produce.

La Sociedad no da de baja los activos financieros en las cesiones en las que retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos, las operaciones de "factoring con recurso", las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o al precio de venta más un interés y las titulizaciones de activos financieros en las que las Sociedades

retienen financiaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas. En estos casos, las Sociedades reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida.

Reclasificación de activos financieros

La Sociedad reclasifica un activo financiero, cuando cambia el modelo de negocio que aplica a los mismos, siguiendo los criterios establecidos descritos anteriormente.

Fianzas entregadas y recibidas

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se preste el servicio.

Cuando se trata de fianzas a corto plazo, no se realiza el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

4.4.2 Pasivos financieros

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando la Sociedad se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones de este. En concreto, los instrumentos financieros emitidos se clasifican, en su totalidad o en parte, como un pasivo financiero, siempre que, de acuerdo con la realidad económica del mismo, suponga para la Sociedad una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones desfavorables.

También se clasifican como un pasivo financiero, todo contrato que pueda ser, liquidado con los instrumentos de patrimonio propio de la empresa, siempre que:

- No sea un derivado y obligue o pueda obligar a entregar una cantidad variable de sus instrumentos de patrimonio propio.
- Si es un derivado con posición desfavorable para la Sociedad, que pueda ser liquidado mediante una forma distinta al intercambio de una cantidad fija de efectivo o de otro activo financiero por una cantidad fija de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad; a estos efectos no se incluyen entre los instrumentos de patrimonio propio, aquellos que son, en sí mismos, contratos para la futura recepción o entrega de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad.

Adicionalmente, los derechos, opciones o warrants que permiten obtener un número fijo de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad se registran como instrumentos de patrimonio, siempre y cuando la Sociedad ofrezca dichos derechos, opciones o warrants de forma proporcional a todos los accionistas (socios) de la misma clase de instrumentos de patrimonio. Sin embargo, si los instrumentos otorgan al tenedor el derecho a liquidarlos en efectivo o mediante la entrega de instrumentos de patrimonio en función de su valor razonable o a un precio fijado, estos son clasificados como pasivos financieros.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. En este caso, cuando se haya deteriorado la totalidad del

coste de la cuenta en participación, las pérdidas adicionales que genera esta, se clasificarán como un pasivo.

Se registran de la misma forma los préstamos participativos que devenguen intereses de carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Los gastos financieros devengados por el préstamo participativo se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias de acuerdo con el principio de devengo, y los costes de transacción se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias con arreglo a un criterio financiero o, si no resultase aplicable, de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

En aquellos casos, en los que la Sociedad no transfiere los riesgos y beneficios inherentes a un activo financiero, reconoce un pasivo financiero por un importe equivalente a la contraprestación recibida.

Las categorías de pasivos financieros, entre los que la Sociedad clasifica a los mismos, es la siguiente:

- Pasivos financieros a coste amortizado

  Con carácter general, la Sociedad clasifica dentro de esta categoría a los siguientes pasivos financieros:

  - Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico con pago aplazado, y
  - Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos financieros derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la Sociedad.

  Los préstamos participativos que tienen características de préstamo ordinario o común también se clasifican dentro de esta categoría.

  Adicionalmente, se clasificarán dentro de esta categoría todos aquellos pasivos financieros, que no cumplan los criterios para ser clasificadas como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

  Los pasivos financieros a coste amortizado se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

  No obstante, lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre y cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

  Con posterioridad, se valoran por su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo a lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Baja de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido. La Sociedad también da de baja pasivos financieros propios que adquiere (aunque sea con la intención de venderlo en un futuro).

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda con un prestamista, siempre que éstos tengan condiciones sustancialmente diferentes, se registra la baja del pasivo financiero original y se reconoce el nuevo pasivo financiero que surge. De la misma forma se registra una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero, o de la parte del mismo que se haya dado de baja, y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, y en la que se recoge asimismo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda que no tengan condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja del balance, registrando el importe de las comisiones pagadas como un ajuste de su valor contable. El nuevo coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo, que es aquel que iguala el valor en libros del pasivo financiero en la fecha de modificación con los flujos de efectivo a pagar según las nuevas condiciones.

A estos efectos, se considera que las condiciones de los contratos son sustancialmente diferentes cuando el prestamista es el mismo que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo pasivo financiero, incluyendo las comisiones netas, difiere al menos en un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pago del pasivo financiero original, actualizados ambos al tipo de interés efectivo del pasivo original. Adicionalmente, la Sociedad en aquellos casos en los que dicha diferencia es inferior al 10% también considera que las condiciones del nuevo instrumento financiero son sustancialmente diferentes, cuando hay otro tipo de modificaciones sustanciales en el mismo de carácter cualitativo, tales como: cambio de tipo de interés fijo a tipo de interés variable o viceversa, la reexpresión del pasivo en una divisa distinta, un préstamo ordinario que se convierte en préstamo participativo, etc.

4.4.3 Instrumentos de patrimonio propio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de la Sociedad, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

Los gastos derivados de una transacción de patrimonio propio, de la que se haya desistido o se haya abandonado, se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En caso de enajenación de un instrumento de patrimonio propio, la diferencia entre la contraprestación recibida y el valor en libros del instrumento se reconoce directamente en el patrimonio neto en una cuenta de reservas.

Los gastos relacionados con la adquisición, enajenación o amortización de los instrumentos de patrimonio propio se reconocen en una cuenta de reservas.

4.5 Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar y pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación. Sin perjuicio de lo anterior, no se reconocen los activos por impuesto diferido correspondientes a diferencias temporarias deducibles derivadas del reconocimiento inicial de activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquéllos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

A partir del ejercicio 2023, la Sociedad es cabecera del Grupo fiscal nº 433/23, tributando en régimen de consolidación fiscal para el Impuesto sobre Sociedades con las sociedades españolas que cumplen los criterios para acogerse a dicho régimen.

4.6 Provisiones y contingencias

Los Administradores de la Sociedad en la formulación de la memoria diferencian entre:

- Provisiones

  Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

- Pasivos contingentes

  Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

La memoria recoge todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en la memoria, sino que se informa sobre los mismos en la memoria.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no se minora del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido.

4.7 Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. En consecuencia, con carácter general, los elementos objeto de transacción se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

Normas particulares: operaciones de fusión y escisión:

En las operaciones de fusión y escisión realizadas en el ejercicio en las que la Sociedad ha sido la absorbente/beneficiaria se han seguido los siguientes criterios:

Los elementos constitutivos de los negocios adquiridos se han valorado por el importe correspondiente a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas según las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas, que desarrollan el Código de Comercio.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando la vinculación dominante-dependiente, previa a la fusión, trae causa de la transmisión entre empresas del grupo de las acciones o participaciones de la dependiente, sin que esta operación origine un nuevo subgrupo obligado a consolidar, el método de adquisición se aplicará tomando como fecha de referencia aquella en que se produce la citada vinculación, siempre que la contraprestación entregada sea distinta a los instrumentos de patrimonio de la adquirente.

Se aplicará este mismo criterio en los supuestos de dominio indirecto, cuando la dominante deba compensar a otras sociedades del grupo que no participan en la operación por la pérdida que, en caso contrario, se produciría en el patrimonio neto de estas últimas.

4.8 Ingresos

Los ingresos provienen principalmente de la prestación de servicios de captación y gestión de publicidad y relaciones públicas, así como de servicios de apoyo a la gestión a las filiales del grupo, prestación de financiación y servicios operativos de gestión.

Para determinar si se deben reconocer los ingresos, la Sociedad sigue un proceso de cinco pasos:

1. Identificación del contrato con un cliente
2. Identificación de las obligaciones de rendimiento
3. Determinación del precio de la transacción
4. Asignación del precio de transacción a las obligaciones de ejecución
5. Reconocimiento de ingresos cuando se cumplen las obligaciones de rendimiento.

En todos los casos, el precio total de transacción de un contrato se distribuye entre las diversas obligaciones de ejecución sobre la base de sus precios de venta independientes relativos. El precio de transacción de un contrato excluye cualquier cantidad cobrada en nombre de terceros.

Los ingresos ordinarios se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o como) la Sociedad satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a sus clientes.

La Sociedad reconoce los pasivos por contratos a título oneroso recibidos en relación con las obligaciones de rendimiento no satisfechas y presenta estos importes como otros pasivos en el balance. De forma similar, si la Sociedad satisface una obligación de cumplimiento antes de recibir la contraprestación, la Sociedad reconoce un activo contractual o un crédito en su estado de balance, dependiendo de si se requiere algo más que el paso del tiempo antes de que la contraprestación sea exigible.

4.9 Gastos

Los gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los gastos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

4.10 Combinaciones de negocios

En la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se registran por su valor razonable, siempre y cuando dicho valor razonable haya podido ser medido con suficiente fiabilidad, con las siguientes excepciones:

- Activos no corrientes que se clasifican como mantenidos para la venta: se reconocen por su valor razonable menos los costes de venta.
- Activos y pasivos por impuesto diferido: se valoran por la cantidad que se espere recuperar o pagar, según los tipos de gravamen que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa en vigor o la aprobada pero pendiente de publicación, en la fecha de adquisición. Los activos y pasivos por impuesto diferido no son descontados.
- Activos y pasivos asociados a planes de pensiones de prestación definida: se contabilizan, en la fecha de adquisición, por el valor actual de las retribuciones comprometidas menos el valor razonable de los activos afectos a los compromisos con los que se liquidarán las obligaciones.
- Inmovilizados intangibles cuya valoración no puede ser efectuada por referencia a un mercado activo y que implicarían la contabilización de un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias se han deducido de la diferencia negativa calculada.
- Activos recibidos como indemnización frente a contingencias e incertidumbres: se registran y valoran de forma consistente con el elemento que genera la contingencia o incertidumbre.

- Derechos readquiridos reconocidos como inmovilizado intangible: se valoran y amortizan sobre la base del período contractual que resta hasta su finalización.
- Obligaciones calificadas como contingencias: se reconocen como un pasivo por el valor razonable de asumir tales obligaciones, siempre y cuando dicho pasivo sea una obligación presente que surja de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con suficiente fiabilidad, aunque no sea probable que para liquidar la obligación vaya a producirse una salida de recursos económicos.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el correspondiente valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos se reconoce como un fondo de comercio.

Si el importe de los activos identificables adquiridos menos los pasivos asumidos han sido superior al coste de la combinación de negocios; este exceso se ha contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso. Antes de reconocer el citado ingreso se ha evaluado nuevamente si se han identificado y valorado tanto los activos identificables adquiridos y pasivos del asumidos como el coste de la combinación de negocios.

4.11 Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo ha sido elaborado utilizando el método indirecto, y en el mismo se utilizan las siguientes expresiones con el significado que se indica a continuación:

- Actividades de explotación: actividades que constituyen los ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión: actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

4.12 Pagos basados en instrumentos de patrimonio

Los bienes o servicios recibidos en estas operaciones se registran como activos o como gastos atendiendo a su naturaleza, en el momento de su obtención, y el correspondiente incremento en el patrimonio neto, si la transacción se liquida con instrumentos de patrimonio, o el correspondiente pasivo, si la transacción se liquida con un importe basado en el valor de los mismos.

En los casos en los que el prestador o proveedor de bienes o servicios posee la opción de decidir el modo de recibir la contraprestación, se registra un instrumento financiero compuesto.

Las transacciones con empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio, tanto los servicios prestados como el incremento en el patrimonio neto a reconocer se valoran por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha del acuerdo de concesión.

En las transacciones con los empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio que tienen como contrapartida bienes o servicios no prestados por empleados se valoran por el valor razonable de los bienes o servicios en la fecha en que se reciben. En el caso de que dicho valor razonable no haya podido ser estimado con fiabilidad, los bienes o servicios recibidos y el incremento en el patrimonio neto se valoran al valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha en que la empresa obtenga los bienes o la otra parte preste los servicios.

En las transacciones liquidadas en efectivo, los bienes o servicios recibidos y el pasivo a reconocer se valoran al valor razonable del pasivo, referido a la fecha en la que se hayan cumplido los requisitos para su reconocimiento.

El pasivo generado en estas operaciones se valora, por su valor razonable, en la fecha de cierre del ejercicio, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias cualquier cambio de valoración ocurrido durante el ejercicio.

5) Inmovilizado intangible

Los movimientos durante el ejercicio del inmovilizado intangible y su amortización acumulada se resumen en la siguiente tabla:

	2023			
Estado de movimientos del inmovilizado intangible	Fondo de comercio	Aplicaciones informáticas	Desarrollo	Total
A) SALDO INICIAL BRUTO	2.028.761	3.202.032	3.574.748	8.805.541
(+) Entradas	-	1.755.142	2.475.022	4.230.164
B) SALDO FINAL BRUTO	2.028.761	4.957.174	6.049.770	13.035.705
C) AMORTIZACIÌ N ACUMULADA. SALDO INICIAL	(682.593)	(560.073)	(1.249.519)	(2.492.185)
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	(192.310)	(874.720)	(1.087.955)	(2.154.985)
D) AMORTIZACIÌ N ACUMULADA. SALDO FINAL	(874.903)	(1.434.793)	(2.337.474)	(4.647.170)
VALOR CONTABLE	**1.153.858**	**3.522.382**	**3.712.296**	**8.388.536**

	2022			
Estado de movimientos del inmovilizado intangible	Fondo de comercio	Aplicaciones informáticas	Desarrollo	Total
A) SALDO INICIAL BRUTO	2.028.761	1.349.024	2.716.726	6.094.511
(+) Entradas	-	1.853.008	858.022	2.711.030
B) SALDO FINAL BRUTO	2.028.761	3.202.032	3.574.748	8.805.541
C) AMORTIZACIÌ N ACUMULADA. SALDO INICIAL	(490.284)	(51.556)	(482.972)	(1.024.812)
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	(192.309)	(508.517)	(766.547)	(1.467.373)
D) AMORTIZACIÌ N ACUMULADA. SALDO FINAL	(682.593)	(560.073)	(1.249.519)	(2.492.185)
VALOR CONTABLE	**1.346.168**	**2.641.959**	**2.325.229**	**6.313.356**

Tanto en el ejercicio 2023 como en el ejercicio 2022 la Sociedad ha incurrido en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de Desarrollos y aplicaciones informáticas con los siguientes proyectos:

- Gauss: Software basado en inteligencia artificial que se utiliza para optimizar la inversión en campañas de marketing
- Nilo: Plataforma de e-commerce orientado a conversión y ventas. Software que permite crear una tienda online.
- Shoptize: Facilitador de ofertas online desarrollado por Making Science, que proporciona a los usuarios información clara sobre un amplio catálogo de productos.
- Yangtse: Aplicación interna sin fines comerciales que permite mejorar el sistema de información, de gestión de datos.
- Mississippi: Aplicación interna que permite automatizar tareas de menor valor, mejorar el prospecting y preparar la integración con otros sistemas.
- Tiber: Aplicación interna que permite aumentar la eficiencia, reducir el tiempo dedicado a tareas operativas y mejorar el sistema de información y gestión de datos.
- Guadiana: desarrollo de tecnología para la generación y gestión automatizada de campañas, con el objetivo de aumentar la eficiencia de las operaciones y optimizar al máximo los resultados de las campañas.

- SAP: ERP para la mejora de procesos internos de la Sociedad.

La Sociedad durante los ejercicios 2023 y 2022 amortiza los proyectos de desarrollo en base a su finalización de "puesta a punto". Por ello, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos programas tienen motivos fundados de éxito y activan los gastos incurridos en continuar desarrollando los mismos.

El proceso de fusión comentado en la nota 1 dio lugar al registro de un Fondo de Comercio que ascendía inicialmente a 2.028.761 euros.

Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad ha realizado el test de deterioro de este fondo de comercio. Como consecuencia del mismo no se ha puesto de manifiesto un deterioro de valor en el ejercicio 2023. La Sociedad comenzó a amortizar dicho fondo de comercio desde 31 de julio de 2019, alcanzando una amortización acumulada a 31 de diciembre de 2023 de 874.903 euros (682.593 euros a 31 de diciembre de 2022).

Al término de los ejercicios acabados el 31 de diciembre de 2023, de 2022, la Sociedad realizó tests de deterioro. Esta revisión no extrajo ningún indicio de deterioro por lo que no se realizó ningún ajuste contable.

La metodología utilizada en la estimación del importe recuperable de los activos es, en general, el valor en uso, calculado a partir del valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados después de impuestos derivados de la explotación de tales activos. Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

Las proyecciones de flujos de caja se basan en las mejores estimaciones disponibles de ingresos, gastos e inversiones de las distintas filiales, para lo que se utilizan previsiones sectoriales, experiencia pasada y expectativas futuras de evolución del negocio y de desarrollo del mercado:

Tasas de descuento

Los flujos de efectivo futuros se descuentan a su valor actual a partir de una tasa específica para cada filial, determinada en función de la moneda de sus flujos de caja y de los riesgos a ellos asociados. La Sociedad utiliza como tasa de descuento el coste medio ponderado del capital empleado antes de impuestos.

Esta tasa trata de reflejar las evaluaciones actuales del mercado en lo referente al valor temporal del dinero y a los riesgos específicos del negocio. Por tanto, la tasa de descuento utilizada tiene en cuenta la tasa libre de riesgo, el riesgo-país, la moneda en la que se generan los flujos de caja y el riesgo de mercado, crediticio y de negocio. Para que los cálculos sean consistentes, las estimaciones de flujos de caja futuros no reflejan los riesgos que ya se han considerado en la tasa de descuento o viceversa.

Estimación de los flujos de caja

Para la estimación de los flujos de caja se calcula la evolución prevista de las variables clave de acuerdo con las expectativas consideradas en el presupuesto anual .

Los elementos totalmente amortizados del inmovilizado intangible corresponden a aplicaciones informáticas y ascienden a 7.498 euros (misma cifra en 2022).

6) Inmovilizado Material

Los movimientos durante el ejercicio del inmovilizado material y su amortización acumulada se resumen en la siguiente tabla:

Estado de movimientos del inmovilizado material	2023		
	Construcciones	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
A) SALDO INICIAL BRUTO	379.832	361.872	741.704
(+) Entradas	230.505	199.222	429.727
B) SALDO FINAL BRUTO	610.337	561.094	1.171.431
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	(231.372)	(141.454)	(372.826)
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	(114.863)	(55.268)	(170.131)
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	(346.235)	(196.722)	(542.957)
VALOR CONTABLE	**264.102**	**364.372**	**628.474**

Estado de movimientos del inmovilizado material	2022		
	Construcciones	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
A) SALDO INICIAL BRUTO	220.647	261.353	482.000
(+) Entradas	159.185	100.519	259.704
B) SALDO FINAL BRUTO	379.832	361.872	741.704
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	(136.231)	(117.064)	(253.295)
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	(95.141)	(24.390)	(119.531)
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	(231.372)	(141.454)	(372.826)
VALOR CONTABLE	**148.460**	**220.418**	**368.878**

La Sociedad, en estos ejercicios 2023 y 2022 ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado para atender a las necesidades de mobiliario, instalaciones y adecuación de las oficinas de Madrid, Barcelona y Coruña.

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2023:

- Construcciones 258.869
- Otro Inmovilizado material 8.481
- Equipos de proceso informático 56.117
- Mobiliario 4.214

Elementos totalmente amortizados a cierre del ejercicio 2022:

- Construcciones 162.352
- Otro Inmovilizado material 8.481
- Equipos de proceso informático 25.830

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

7) Arrendamientos

Los principales arrendamientos operativos corresponden al alquiler de las oficinas de la Sociedad, han sido firmados entre 2023 y 2028 con el arrendador Vel, S.A. y con renovación tácita, y con proveedores de renting de equipos informáticos.

Las cuotas futuras mínimas por arrendamientos operativos, contratadas con los arrendatarios, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, son las siguientes:

	Cuotas pendientes	
	Saldo al 31.12.2023	Saldo al 31.12.2022
Menos de un año	895.315	490.024
Entre uno y cinco años	2.999.793	982.467
	3.895.108	**1.472.491**

El aumento en las cuotas se debe principalmente a la renovación de las oficinas de Madrid y a las nuevas oficinas en A Coruña.

8) Activos financieros

8.1. El movimiento de los activos financieros no corrientes, clasificado por categorías, es el siguiente:

	Saldo al 01.01.2022	Altas	Bajas	Saldo al 31.12.2022	Altas	Bajas	Saldo al 31.12.2023
Categorías:							
Activos financieros a coste	22.153.179	1.467.832	-	23.621.011	2.162.457	(3.559.229)	22.224.239
Activos financieros a coste amortizado	1.143.542	-	(912.872)	230.669	23.757	-	254.427
	23.296.720	1.467.832	(912.872)	23.851.680	2.186.214	(3.559.229)	22.478.665

La Sociedad ha realizado durante el ejercicio 2023 un proceso de reorganización de las participaciones de las filiales del grupo del cual es Sociedad dominante atendiendo a criterios de negocio.

A 31 de diciembre de 2023, la Sociedad mantiene las siguientes participaciones en empresas del grupo:

- 100% de las participaciones de la filial Making Science Sweeft International por valor de 1.228.379 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science Marketing & Adtech, S.L.U. por valor de 13.636.860 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science Investments, S,L.U. por valor de 5.703.000 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science Technology AU & SAAS, S.L.U. por valor de 1.056.000 euros.
- 100% de las participaciones de la filial Making Science LTD por valor de 600.000 euros.

Con fecha 4 de mayo de 2023, la Sociedad ha realizado a su filial Making Science Marketing & Adtech, S.L.U. una ampliación de capital por aportación no dineraria de las siguientes filiales:

- 100% de las participaciones en Making Science Unipessoal por valor de 3.000 euros.
- 100% de las participaciones de Making Science Colombia SAS por valor de 226 euros.
- 99% de las participaciones de Making Science México SA de CV por valor de 2.225 euros.
- 100% de las participaciones de Making Science LLC por valor de 970.872 euros.
- 100% de las participaciones en Making Science Digital Marketing, S.L.U. por valor de 1.148.750 euros.
- 100% de las participaciones en Crepes & Texas, S.L.U. por valor de 1.085.110 euros.
- 22,08% de las participaciones de United Partners Communications, INC, por valor de 3.134.231 euros
- 29,42% de las participaciones de Making Science France SAS por valor de 3.780.710 euros.

Con fecha 30 de junio de 2023, la Sociedad ha realizado a su filial Making Science Marketing & Adtech, S.L.U. una ampliación de capital por aportación no dineraria de las siguientes filiales:

- 24,9% de las participaciones en Pilot IgniteGmBH por valor de 124.500 euros.
- 20,27% de las participaciones en Omniaweb Italia Sr.l. por valor de 1.447.928 euros.

Con fecha 30 de junio de 2023 la Sociedad ha realizado a su filial Making Science IA & SAAS, S.LU. una ampliación de capital por aportación no dineraria de las siguientes filiales:

- 100% de las participaciones de Making Science Labs, S.L.U. por valor de 33.000 euros.
- 51% de las participaciones de Agua 3 Growth Engines, S.L.U. por valor de 1.020.004 euros.

Con fecha 30 de junio de 2023, la Sociedad ha realizado la venta del 100% de las participaciones en la filial Making Science Cloud, S.L.U. a la filial Making Science Sweeft International, LTD por valor de 954.325 euros, generando una ganancia de 20.325 euros.

Con fecha 30 de junio de 2023, la Sociedad ha realizado a su filial Making Science Investments, S.L.U. una ampliación de capital por aportaciones no dineraria del 60% de las participaciones de la filial Ventis, s.r.l. por valor de 5.700.000 euros.

Con fecha 12 de julio de 2023, la Sociedad ha realizado a su filial Making Science Marketing & Adtech, S.L.U. una ampliación de capital por aportación no dineraria de las siguientes filiales:

- 50% de las participaciones en Silver Bullet Data Science Ltd por valor de 5.863 euros.
- 31,11% de las participaciones en Nara Media Limited por valor de 1.930.444 euros.

Con fecha 28 de julio de 2023, la Sociedad ha realizado la compra del 100% de las participaciones de la filial Making Science LTD a la filial Making Science Sweeft International Limited por valor de 600.000 euros.

Con fecha 28 de julio de 2023, la Sociedad ha realizado la venta del 100% de las participaciones en las filiales Sweeft LLC, Sweeft Georgia LLC y Sweeft Digital LLC. a la filial Making Science Sweeft International Limited por valor de 5.008.285 euros generando una ganancia de 129.160 euros.

Con fecha 10 de febrero de 2022, la Sociedad adquirió el 22,07% de la sociedad United Communication Partners, Inc, propietaria de las compañías Tre Kronor Media AB en Suecia y

Tre Kronor Media Danmark A/S en Dinamarca y Tre Kronor Media Norge AS en Noruega con un valor de la participación directa de 1.339.193 euros.

Con fecha 17 de noviembre de 2022, la Sociedad constituyó Making Science Investments, S.L., Making Science Marketing & Adtech, S.L. y Making Science Technology Cloud, S.L. and Software, S.L. con un capital social de 3.000 euros cada una.

Los principales datos de las sociedades del grupo, multigrupo y asociadas son los siguientes:

31.12.2023

Denominación	Valor en libros de la participación	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (1)	
		Directa	Indirecta				Explotación	Neto
MAKING SCIENCE MARKETING & ADTECH, S.L.U.	13.636.860	100%	-	343.849	(520)	14.059.631	(29.717)	423.009
MAKING SCIENCE SWEEFT INTERNATIONAL LTD	1.228.379	100%	-	26.851	(6.819.229)	9.258.285	(840.627)	6.473.05
MAKING SCIENCE IA & SAAS, S.L.U.	1.056.000	100%	-	29.325	805	1.053.532	(1.890)	(3.273)
MAKING SCIENCE, LTD	600.000	100%	-	10.000	(476.298)	610.176	62.948	1.076.47
MAKING SCIENCE INVESTMENTS, S.L.U.	5.703.000	100%	-	145.500	(520)	5.557.500	(3.637)	(127.165
	22.224.239							

31.12.22

Denominación	Valor en libros de la participación	% participación		Capital social	Reservas	Patrimonio neto	Resultado (1)	
		Directa	Indirecta				Explotación	Neto
MAKING SCIENCE LABS, S.L.U.	33.000	100%	-	33.000	175.219	257.775	60.160	49.556
INGENIERIA PARA LA INNOVACIÓN I2 TIC S.L.U.	934.000	100%	-	4.000	670.687	557.154	(87.293)	(117.532
CREPES & TEXAS S.L.U.	1.085.110	100%	-	3.330	110.587	107.373	13.680	(6.543)
MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING S.L.U.	1.148.750	100%	-	3.000	1.752.944	4.298.198	2..635.810	2.542.25
MAKING SCIENCE UNIPESSOAL	3.000	100%	-	3.000	-	66.083	52.810	63.083
MAKING SCIENCE INTERNATIONAL	1.228.379	100%	-	26.851	863.810	2.345.665	19.121	(255.339
OMNIAWEB ITALIA SRL	1.042.500	20,27%	79,73%	25.500	1.322.793	1.798.468	420.178	450.674
NARA MEDIA LIMITED	1.705.000	26,82%	73,18%	-	567.739	902.325	375.961	390.481
CELSIUS SAS	4.650.000	15%	56%	5.241	878.874	1.230.739	463.420	462.165
MAKING SCIENCE LLC	970.872	100%	-	-	-	(113.415)	(80.500)	(110.079
VENTIS SRL	5.700.000	60%	40%	3.700.493	-	(4.691.179)	(3.857.923)	(4.038.40
MAKING SCIENCE COLOMBIA	226	100%	-	226	-	(618.687)	(431.860)	(499.206
AGUA 3 GROWTH ENGINES, S.L.	1.020.004	51%	-	3.000	93.073	241.873	208.218	145.799
SWEEFT DIGITAL LLC	2.625.229	60%	40%	2.747	518.639	1.222.849	941.348	701.463
UNITED COMUNICATIONS PARTNERS, INC	1.339.193	22,07%	47,72%	1.557.431	8.836.467	727.984	842.353	532.419

MAKING SCIENCE MEXICO SA de CV	2.248	100%	-	2.248	-	(55.723)	(57.297)	(57.971
MAKING SCIENCE MARKETING & ADTECH S.L.	3.000	100%	-	3.000	-	2.480	(520)	(520)
MAKING SCIENCE INVESTMENTS S.L	3.000	100%	-	3.000	-	2.480	(520)	(520)
MAKING SCIENCE TECHNOLOGY & SOFTWARE, S.L.	3.000	100%	-	3.000	-	2.480	(520)	(520)
PILOT IGNITE Gmbh	124.500	24,9%	-	500.000	-	500.000	-	-
MAKING SCIENNCE LTD	1	-	100%	1	(24.924)	(476.298)	(302.084)	(451.374
	23.621.011							

Las empresas participadas por la Sociedad a 31 de diciembre de 2023 son las siguientes:

1) Making Science International, LTD (anteriormente Making Science International Limited) con domicilio social en calle 8 Old Jewerly, Londres. La empresa tiene como objeto social y actividad la prestación de servicios de comunicaciones y telecomunicaciones, así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas y tenencia de acciones.

2) Making Science Marketing & Adtech, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la compraventa, adquisición, tenencia y enajenación de valores mobiliarios y de participaciones sociales o acciones en el capital social de cualquier tipo de sociedades, así como la prestación de servicios de asistencia técnica de gestión empresarial y de apoyo a las sociedades pertenecientes a su mismo grupo.

3) Making Science Investments, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la compraventa, adquisición, tenencia y enajenación de valores mobiliarios y de participaciones sociales o acciones en el capital social de cualquier tipo de sociedades, así como la prestación de servicios de asistencia técnica de gestión empresarial y de apoyo a las sociedades pertenecientes a su mismo grupo.

4) Making Science Technology & Software, S.L.U. , con domicilio en calle López de Hoyos, 135, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social la compraventa, adquisición, tenencia y enajenación de valores mobiliarios y de participaciones sociales o acciones en el capital social de cualquier tipo de sociedades, así como la prestación de servicios de asistencia técnica de gestión empresarial y de apoyo a las sociedades pertenecientes a su mismo grupo.

5) Making Science LTD, con domicilio en Lower Baggot Street, Dublin. La empresa tiene como actividad y objeto social la tenencia de participaciones así como la prestación de servicios de marketing digital y medios.

Las empresas participadas por la Sociedad a 31 de diciembre de 2022 eran las siguientes:

1) Making Science Labs, S.L.U., con domicilio social en la calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad los servicios de publicidad, relaciones públicas y similares.

2) Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de asesoría tecnológica.

3) Crepes and Texas, S.L.U., con domicilio social en calle López de Hoyos 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como actividad y objeto social los servicios de agencia de publicidad.

4) Making Science Digital Marketing, S.L.U. (antes Artificial Intelligence Algorithmics, S.L.U.), con domicilio en calle López de Hoyos, 135, tercera planta, municipio de Madrid, provincia de Madrid. La empresa tiene como objeto social y actividad el de estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública.

5) Probability Domain Unipessoal, Lda. Con domicilio en Avenida Antonio Augusto de Aguiar, 15, quinta planta, Lisboa. La empresa tiene como objeto social el ejercicio de actividades de consultoría e informática y marketing digital.

6) Making Science International, LTD (anteriormente Mcentric Limited) con domicilio social en calle 8 Old Jewerly, Londres. La empresa tiene como objeto social y actividad la prestación de servicios de comunicaciones y telecomunicaciones, así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas.

7) Omniaweb Italia, SRL con domicilio social en Via Cavour 32 cap 35010, Vigonza. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.

8) Nara Media Limited con domicilio social en 220 Linen Hall, 168-168 Regent Street, London, W1B 5TB. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.

9) Celsius SAS con domicilio social en 31 avenue de l'opéra, 75001, París. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.

10) Making Science LLC con domicilio social en 2222 Ponce de Leon Blvd., Suite 300 Coral Gables, Florida 33134. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.

11) Ventis SRL con domicilio social en en Via Marecchiese 275/C, 47922, Rimini. La empresa tiene como objeto social actividades de marketing digital.

12) Agua 3 Growth Engines, S.L. con domicilio social en Calle Galileo Galilei (Edificio U) S/N – Despacho 13 A, 07121 Palma.

13) Sweeft Digital LLC con domicilio social en Chavchavadze Avenue 30, 0179, Tbilisi. La empresa tiene como objeto social actividades de desarrollo de aplicaciones tecnológicas.

14) United Partners Communications Inc con domicilio social en 291 Broadway, NY10007. La empresa tiene como objetivo social la tenencia de inversiones.

15) La Sociedad procedió a la creación de Making Science Colombia SAS, Making Science México SA de CV, Making Science Marketing & Adtech, S.L, Making Science Investments, S.L., Making Science Technology & Software, S.L. y Pilot Ignite Gmbh.

La totalidad de los activos financieros a corto plazo corresponden a la categoría de Activos financieros a coste amortizado.

8.3 Clasificación por vencimientos:

La totalidad de los activos financieros a largo plazo al 31 de diciembre de 2023 y 2022 tiene vencimiento a más de 5 años.

Las variaciones derivadas de las pérdidas por deterioro originadas por riesgo de crédito han sido las siguientes:

	31.12.2023	31.12.2022
Concepto	Corto plazo	Corto plazo
Pérdida por deterioro inicial	301.974	301.974
Pérdida por deterioro final	301.974	301.974

Durante el ejercicio 2023 no se ha registrado dotación por insolvencias ni se han revertido insolvencias dotadas en ejercicios anteriores al igual que durante el ejercicio 2022.

9. Fondos propios

9.1 Capital Social

Durante el ejercicio 2021 y con motivo de financiar las compras de las sociedades adquiridas durante el ejercicio y detalladas en la nota 8, la Sociedad acordó en siete ocasiones aumentar el capital social mediante compensación de créditos en un total de 707.000 acciones y en un importe total de 7.070 euros de capital social y una prima de emisión de 11.297.430 euros. Debido a ello la Sociedad pasó a tener 77.693 euros de capital social y una prima de emisión de 13.893.377 euros.

Con fecha 31 de mayo de 2022, la Sociedad realizó una ampliación de capital, con una emisión de 516.700 acciones a un precio de 0,01 euros de valor nominal y 17,99 euros de prima de emisión.

Con fecha 15 de junio de 2023, la Sociedad ha realizado una ampliación de capital, con una emisión de 132.936 nuevas acciones y en un importe de 1.329,36 euros de capital social y una prima de emisión de 2.723.858,64 euros. Debido a ello la Sociedad ha pasado a tener 84.189 euros de capital social y una prima de emisión de 25.911.895 euros.

A 31 de diciembre de 2023, el capital de la Sociedad es de 84.369 euros (de los cuales 180 euros no están exigidos) con una prima de emisión de 25.911.895 euros y está formado por 8.418.890 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una.

9.1.1 Acciones propias

La Sociedad cuenta a 31 de diciembre de 2023 con 186.374 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas (150.699 acciones a 31 de diciembre de 2022). La

diferencia de acciones de autocartera corresponde a que la Sociedad ha entregado acciones a empleados durante el ejercicio (ver nota 17).

Con motivo de las compra y venta con acciones de la Sociedad que ha realizado el asesor registrado, se han generado minusvalías por valor de 285.062 euros que se han registrado en reservas (plusvalías por valor de 1.502.111 euros en 2022).

9.1.2 Reserva de capitalización

De acuerdo con el artículo 25 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de cinco años por el importe de la reducción en la base imponible del Impuesto de Sociedades aplicado en concepto de Reserva de capitalización.

No existe reserva de capitalización a 31 de diciembre de 2023. El importe de la reserva de capitalización a 31 de diciembre de 2022 ascendía a 13.667 euros.

9.1.3 Reserva de nivelación

De acuerdo con el artículo 105 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, según la cual debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de 5 años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicado en concepto de Reserva de nivelación.

No hay importe de la reserva de nivelación a 31 de diciembre de 2023. El importe de la reserva de nivelación a 31 de diciembre 2022 es de 130.003 euros.

9.2 Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

A fecha de cierre de los ejercicios 2023 y 2022 la reserva legal no se encuentra totalmente constituida.

10 Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo procedente de instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros está centralizada en la dirección financiera la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan la Sociedad:

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de las posibles pérdidas derivadas del incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de las contrapartes de la Sociedad, es decir, la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe reconocido y en el plazo establecido.

Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Ningún cliente tiene un saldo significativo sobre las ventas de la Sociedad.

La Sociedad periódicamente analiza el nivel de riesgo al que está expuesto, realizando revisiones de todos los créditos pendientes de cobro de sus clientes, deudores y todos los demás de naturaleza no comercial.

Riesgo de liquidez

La Sociedad opera dentro del negocio de medios, tecnología y servicios profesionales, dentro de los cuales la Sociedad tiene clientes de gran calidad que pagan en 30 o 60 días y tiene facilidades bancarias para acelerar este cobro.

El periodo de pago de proveedores suele ser largo entre 60 y 90 días. El proveedor principal de la Sociedad (tanto en medios como en tecnología) es Google al que se paga en 60 días, el segundo proveedor en importancia es Meta teniendo el mismo periodo de pago.

Los servicios se llevan a cabo en un 97% con personal propio al que se paga a mes vencido en 30 días.

El capital circulante, al cierre del ejercicio 2023, es de (482.335) euros cuyos principales vencimientos se concentran en la segunda mitad del año, lo que permite a la empresa ir construyendo tesorería con la generación de ingresos permitiéndole afrontar estos compromisos y con la ampliación de capital que el Consejo de Administración autorizó con fecha 26 de enero de 2024 con un importe máximo autorizado de 7 millones de euros.

Además, el pasivo circulante incluye pagos anticipados de clientes, las provisiones de pérdidas esperadas de cuentas por cobrar y las líneas de revolving de corto plazo, todos estos elementos no representan salidas efectivas de caja:

La dirección financiera de la Sociedad ha compartido con el auditor distintos escenarios de acciones que están actualmente en curso para reemplazar el Bono, que vence en octubre de 2024, y así mantener el adecuado equilibrio de pagos y ratios de deuda, por lo que su efecto en el pasivo circulante es puntual y no estructural en el año 2024.

Riesgo de mercado

La tesorería y las líneas de crédito de la Sociedad con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee la Sociedad, aproximadamente un 44% se financia mediante tipos de interés fijo.

11 Deudas a corto y a largo plazo

El importe de las deudas a largo plazo al 31 de diciembre de 2023 que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento se detallan en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años					
	2025	2026	2027	2028	2029 en adelante	TOTAL
Deudas con entidades de crédito	3.681.481	825.000	-	-	-	4.506.481
Otros pasivos financieros	1.500.000	1.700.000	-	-	19.554	3.219.554
TOTAL	5.181.481	2.525.000	-	-	19.554	7.726.035

El importe de las deudas a largo plazo al 31 de diciembre de 2022 que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento se detallan en la siguiente tabla:

	Vencimiento en años					
	2024	2025	2026	2027	2028 en adelante	TOTAL
Deudas con entidades de crédito	2.793.950	2.480.220	1.301.400	-	-	6.575.570
Obligaciones y otros valores negociables	11.762.525	-	-	-	-	11.762.525
Otros pasivos financieros	1.500.000	1.500.000	1.700.000	-	138.304	4.838.304
TOTAL	16.056.475	3.980.220	3.001.400	-	138.304	23.176.399

A 31 de diciembre de 2023, están formalizados varios préstamos con entidades bancarias:

1- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado el 14 de marzo de 2019 por 140.000 euros de duración 4 años a un tipo de interés anual de 3,2%.

2- Préstamo contratado el 6 de junio de 2019 por 1.500.000 euros de duración 80 meses a un tipo de interés anual del 5% y con un periodo de carencia hasta 6 de diciembre de 2020. Ampliación el 29 de junio de 2020 por 1 millón de euros adicionales.

3- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado el 19 de junio de 2020 por 500.000 euros de duración 48 meses a un tipo de interés anual del 2% y con un periodo de carencia de un año finalizando el 19 de junio de 2025.

4- Préstamo con Caixabank, S.A. contratado el 9 de octubre de 2020 por 2.000.000 euros de duración 60 meses y al tipo de interés anual 2,35%.

5- Préstamo con Banco Santander, S.A. contratado 23 de noviembre de 2020 por 1.500.000 euros de duración 72 meses a un tipo de interés anual del 5,5% y con un periodo de carencia de un año.

6- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 19 de febrero de 2021 por 2.000.000 euros a un tipo de interés anual del 3,10% con vencimiento el 19 de febrero de 2023.

7- Préstamo contratado el 20 de mayo de 2021 por 4.200.000 euros a un tipo de interés del EURIBOR a 6 meses + 2,70%, con un año y medio de carencia y con vencimiento el 20 de mayo de 2026.

8- Préstamo contratado con Abanca, S.A. el 30 de septiembre de 2021 por 1.000.000 euros a un tipo de interés anual del 2,50% con vencimiento en 4 años.

9- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 4 de noviembre de 2021 por 1.500.000 euros a un tipo de interés anual del 3,10% con vencimiento en 2 años.

10- Préstamo contratado con BBVA, S.A. el 22 de diciembre de 2022 por 1.000.000 euros a un tipo de interés anual del 3,94% con vencimiento en 3 años.

El epígrafe deudas con entidades de crédito, a 31 de diciembre de 2023, se correspondía con préstamos a corto plazo con entidades de crédito por 3.952.767 euros (3.910.690 a 31 de diciembre de 2022) euros, préstamos a largo plazo por 4.506.481 (6.575.570 euros a 31 de diciembre de 2022), deudas a corto plazo por una línea de anticipos de clientes por 14.515.652 euros (4.483.213 euros a 31 de diciembre de 2022), facturas anticipadas por valor de 547.615 euros (2.950.774 euros a 31 de diciembre de 2022) y líneas de crédito por 1.476.116 euros (916.726 euros a 31 de diciembre de 2022).

Los gastos financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 han ascendido a 3.423.897 euros (1.448.554 euros a 31 de diciembre de 2022).

"Otros pasivos financieros" se componen principalmente de la deuda por la compra de las sociedades participadas por importe de 3.200.000 euros a largo plazo a 31 de diciembre de 2023 y 2022.

El epígrafe "Obligaciones y otros valores negociables" recoge la emisión con fecha 8 de octubre de 2021 de su primer programa de bonos por un valor de 12 millones de euros en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF). Dicha emisión devenga intereses trimestrales con un tipo del 5,5% anual. La fecha de vencimiento es el 13 de octubre de 2024.

La Sociedad mantiene como compromiso el cumplimiento de sus deudas y ratios relacionados con la solvencia patrimonial, endeudamiento financiero y generación de EBITDA establecidos en sus obligaciones. A 31 de diciembre de 2023 dichos ratios han sido incumplidos.

En este contexto, el CEO junto al equipo financiero de la sociedad, se encuentran evaluando las distintas acciones que se pueden tomar para el reemplazo de esta deuda y obtener una solución adecuada a una estructura de financiamiento de corto y largo plazo. En este sentido, con fecha 26 de enero de 2024, el Consejo de Administración de la Sociedad ha aprobado una ampliación de capital de la sociedad por importe de hasta 7 millones de euros. El importe, precio y condiciones finales de esta ampliación de capital se publicará en el correspondiente Documento de Ampliación de Capital al final del mes de abril.

Esto permitirá hacer frente a los pagos de los pasivos del último trimestre del año, siendo estas comunicadas en tiempo y forma tanto a los organismos pertinentes como a los stakeholders de la Sociedad (nota 20).

El desglose de las deudas a corto plazo al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se detallan en la siguiente tabla:

Concepto	31.12.2023	31.12.2022
Proveedores	7.905.383	21.227.305
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	15.210.639	5.106.162
Acreedores varios	3.388.666	4.999.471
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	364.827	234.325
Anticipos de clientes	-	51.513
Total	26.869.515	31.618.775

A efectos de lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, modificada por el apartado 2 del artículo 9 de la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y

Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

	2023	2022
	Días	Días
Período medio de pago a proveedores	73	59
Ratio de operaciones pagadas	74	62
Ratio de operaciones pendientes de pago	53	47
	Importe (€)	Importe (€)
Total, pagos realizados	111.980.513	67.746.172
Total pagos pendientes	6.693.334	17.141.494

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2023 asciende a 20.990.284 euros lo que representa un 19% sobre el total.

El número de facturas pagadas dentro del plazo legal asciende 4.958 facturas en el ejercicio 2023 lo cual representa un 34% sobre el total de facturas de proveedores.

La dirección financiera de la Sociedad ha decidido establecer una serie de medidas para reducir el periodo medio de pago, entre estas medidas se encuentra el establecimiento de alarmas en el ERP en relación al vencimiento de facturas o la contratación de productos para la financiación de facturas de proveedores.

12 Situación fiscal

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas es el siguiente, en euros:

	31/12/2023		31/12/2022	
	Deudor	Acreedor	Deudor	Acreedor
Corriente:				
Impuesto sobre el Valor Añadido	-	3.131.147	-	2.878.463
Retenciones por IRPF	7.463	44.623	-	72.347
Activo por impuesto corriente	-	513.391	-	121.253
Organismos de la Seguridad Social	-	59.606	-	73.568
Activo por impuesto corriente	-	-	110.817	-
HP, retenciones y pagos a cuenta	-	-	4.471	-
No corriente:				
Pasivo por impuesto diferido	-	-	-	56.019
Total	7.463	3.748.767	115.287	3.201.650

12.2 Impuestos sobre beneficios:

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	31.12.2023		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			(2.227.384)
Impuesto sobre Sociedades	91.241	-	91.241
Diferencias permanentes	322.425		322.425
Base imponible individual previa(Resultado fiscal)			(1.813.718)
Reducción Reserva de nivelación	18.894		18.894
Total Base Imponible Individual (Resultado fiscal)			(1.794.824)
Baes imponibles procedentes del Grupo	4.453.499	-	4.453.499
Base imponible (Grupo)			2.658.676
Cuota íntegra			664.669
Deducciones por I+D+i		(11.449)	(11.449)
Retenciones y pagos a cuenta		(172.516)	(172.516)
Liquido a pagar			480.703

	31.12.2022		
	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos			(70.803)
Impuesto sobre Sociedades	213.038		213.038
Diferencias permanentes	1.230.912	(378.918)	851.994
Base imponible (Resultado fiscal)			994.229
Total Base Imponible			994.229
Cuota íntegra			248.557
Deducciones por I+D+i			(62.139)
Retenciones y pagos a cuenta			(62.752)
Liquido a devolver			123.666

Las diferencias permanentes corresponden principalmente a ajustes realizados por las provisiones por bonus.

Con fecha 27 de octubre de 2022, el Consejo de Administración del grupo optó por el régimen tributario de consolidación fiscal en España, que permite consolidar, a efectos tributarios el Impuesto sobre Sociedades con entidades del mismo grupo, en las que la sociedad mantenga una participación de al menos el 75%, comenzando de esta manera a consolidar a partir del ejercicio 2023.

Con la constitución del grupo fiscal con efectos en 2023, se incluyen en el cálculo del impuesto, las Bases Imponibles Negativas pertenecientes a todas las compañías adscritas al grupo fiscal. Dichas BINS, se encuentran referenciadas en la siguiente tabla:

Sociedad	Año BINS	Importe BINS
MAKING SCIENCE SWEEFT EUROPE, SL	2022	426.748,09
MAKING SCIENCE SWEEFT EUROPE, SL	2014	46.812,37
MAKING SCIENCE SWEEFT EUROPE, SL	2013	102.272,49
MAKING SCIENCE SWEEFT EUROPE, SL	2011	407.349,11
MAKING SCIENCE SWEEFT EUROPE, SL	2005	2.874.320,74
MAKING SCIENCE SWEEFT EUROPE, SL	2004	2.730.290,20
MAKING SCIENCE SWEEFT EUROPE, SL	2003	548.568,76
MAKING SCIENCE SWEEFT EUROPE, SL	2001	466.287,20
MAKING SCIENCE CLOUD, S.L.	2022	103.924,05
Total		**7.706.573,01**

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 la Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2019 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los últimos cuatro ejercicios para los demás impuestos que le son de aplicación. El Consejo de Administración considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a la memoria.

El gasto por el impuesto sobre sociedades se compone de:

	Euros	
	2023	**2022**
Impuesto corriente	(91.241)	213.038
Impuesto diferido	-	-
Total	(91.241)	213.038

13 Operaciones con partes vinculadas

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 se han realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

Sociedad	Tipo de vinculación
The Science of Digital S.L.	Sociedad dominante
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	Empresa de grupo
Making Science Labs, S.L.U.	Empresa de grupo
Crepes and Texas, S.L.U.	Empresa de grupo
Making Science Unipessoal, LDA	Empresa de grupo
Making Science Cloud, S.L.U. (anteriormente denominada Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U.(	Empresa de grupo
Making Science Sweeft Europe, S.L.U.(anteriormente denominada MCentricksd, S.L.U.)	Empresa de grupo
Making Science Sweeft International, LTD(anteriormente denominada Making Science International, LTD)	Empresa de grupo
Omniaweb Italia SRL	Empresa de grupo
Making Science LLC	Empresa de grupo
Making Science Colombia SAS	Empresa de grupo
Making Science Mexico SA de CV	Empresa de grupo
Making Science Colombia SAS	Empresa de grupo
Ventis SRL	Empresa de grupo
13MQ S.R.L.	Empresa de grupo
Making Science France SAS (anteriormente denominada Celsius SAS)	Empresa de grupo
Loyal SAS	Empresa de grupo

Nara Media Ltd	Empresa de grupo
Making Science LTD	Empresa de grupo
Tre Kronor Media AB	Empresa de grupo
Tre Kronor Medi Danmark A/S	Empresa de grupo
Local Planet AB	Empresa de grupo
Tre Kronor Media Göteborg AB	Empresa de grupo
Sweeft LLC	Empresa de grupo
Sweeft Digital	Empresa de grupo
Agua3 Growth Engines, S.L.	Empresa de grupo
Fundación Making Science	Entidad no lucrativa vinculada
Bastiat Internet Ventures, S-L-	Administrador

El detalle de los saldos de balance con partes vinculadas es el siguiente:

	EJERCICIO CERRADO A 31.12.2023			
Sociedad	Saldos deudores	Inversiones a corto plazo	Saldos acreedores	Deudas a corto plazo
Making Science Labs, S.L.U.	320.076	-	-	(53.899)
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	51.119.663	-	(9.963.340)	(1.284.501)
Making Science Unipessoal Lda	5.961.453	-	(84.571)	(264.070)
Making Science Cloud, S.L.U.	2.992.571	225.447	(1.734.599)	-
Crepes and Texas, S.L.U.	737.790	188.721,00	(840.484)	-
Making Science Sweeft Europe, S.L.U.	1.151.094	154.740	(1.431.952)	-
Making Science Sweeft International, LTD	8.566.168	-	(47.186)	(335.596)
Omniaweb Italia SRL	1.014.688	-	(265.160)	(72.313)
Making Science France SAS	165.987	-	(82.599)	(15.056)
Loyal SAS	-	-	-	(18.829)
Making Science LLC	122.019	70.557	(182.739)	-
Agua 3 Growth Engines, S.L.	170.531	18.185	-	-
Ventis S.R.L.	1.432.203	9.059.144	(50.650)	-
13MQ S.R.L		321.482	-	-
Making Science Colombia SAS	71.734	62.699	(14.462)	-
Nara Media, LTD	598.475	16.964	(54.012)	
SWEEFT DIGITAL LLC	1.459.678	61.911	(345.349)	-
Tre Kronor Media AB	804.409	0	-	-
Local Planet AB	-	-	-	-
Tre Kronor Media Göteborg AB	-	-	-	-
Making Science, LTD	1.319.418	-	(89.056)	(2.285.482)
Making Science Mexico, SA de CV	4.512	6.854	-	-
Making Science Marketing & Adtech, S.L.U.	-	-	-	(45.314.010)
Making Science Investments, S.L.U.	-	55.693	-	-
Making Science AI & SAAS. S.L.U.	-	4.249.658	-	-
Fundación Malking Science	-	-	-	-
Bastiat Internet Venture, S.L.	-	-	(24.480)	-
Total empresas del grupo y asociadas	**78.112.469**	**14.492.056**	**(15.210.639)**	**(49.643.756)**

Pagina 1

	EJERCICIO CERRADO A 31.12.2022			
Sociedad	Saldos deudores	Inversiones a corto plazo	Saldos acreedores	Deudas a corto plazo
Making Science Labs, S.L.U.	198.020	77.400	-	(544.833)
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	43.456.151	-	(2.756.215)	(36.517.299)
Making Science Unipessoal Lda	3.402.190	-	(94.844)	(2.564.193)
Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U.	1.663.890	3.369.882	(489.099)	(144.036)
Crepes and Texas, S.L.U.	904.784	1.144.577	(720.818)	(182.555)
Mcentricksd, S.L.U.	233.233	1.263.906	(302.606)	-
Making Science International, LTD	9.884.938		(47.186)	(3.721.716)
Omniaweb Italia SRL	251.216	81.416	(80.006)	(996.072)
Celsius SAS	125.143	-	-	-
Loyal SAS	19.389	-	-	(24)
Making Science LLC		494.094	-	-
Agua 3 Growth Engines, S.L.	57.519	286.332	(2.679)	-
Ventis S.R.L.	1.037.619	6.871.993	(25.231)	-
13MQ S.R.L	-	302.656	-	-
Making Science Colombia SAS	83.740	576.329	-	-
Nara Media, LTD	99.927	-	(86.191)	(476.183)
SWEEFT DIGITAL LLC	93.504	-	-	-
SWEEFT LLC	535.226	980.438	(501.287)	-
Tre Kronor Media Danmark A/S	4.996	-	-	-
Tre Kronor Media AB	687.750	-	-	-
Local Planet AB	2.080	-	-	-
Tre Kronor Media Göteborg AB	2.998	-	-	-
Making Science, LTD	101.486	2.825.694	-	-
Making Science Mexico, SA de CV	4.319	62.210	-	-
Fundación Malking Science	-	1.718	-	-
Bastiat Venture, S.L.	-	50.000	-	-
Total empresas del grupo y asociadas	**62.850.116**	**18.388.645**	**(5.106.162)**	**(45.146.910)**

La política de precios seguida en la totalidad de transacciones realizadas durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 obedece a la aplicación del valor normal de mercado, de acuerdo con el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle de las operaciones con sociedades del grupo y asociadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y el ejercicio terminado el 31 de diciembre 2022 es el siguiente:

	EJERCICIO CERRADO A 31.12.2023			
Sociedad	Servicios prestados	Servicios recibidos	Ingresos financieros	Gastos financieros
Making Science Labs, S.L.U.	336.290	-	-	(22.982)
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	47.961.308	(9.613.938)	-	(1.936.507)
Making Science Unipessoal Lda	1.378.521	-	-	(264.070)
Making Science Sweeft International, LTD		-	170.384	(287.365)
Making Science Cloud, S.L.U	3.218.382	(2.297.441)	361.591	(64.181)
Crepes and Texas, S.L.U.	747.825	(837.675)	103.597	(17.565)
Making Science Sweeft Europe, S.L.U	1.479.833	(1.290.443)	203.802	(49.062)
Making Science Marketing & Adtech, S.L.U	-	-	376.445	-
Making Science AI & SAAS, S.L.U	-	-	1.807	-
Making Science Investments, S.L.U	-	-	124.361	-
Making Science Colombia, SAS	87.256	(14.462)	75.673	(12.974)
Making Science LLC	122.018	(194.707)	85.566	(15.009)
Making Science LTD	-	-	103.579	(69.819)
Agua 3 Growth, S.L.	175.496	-	20.030	(1.846)
Tre Kronor Media AB	3.112.333	-	-	-
Making Science France SAS	-	-	-	(15.056)
Loyal SAS	-	-	-	(18.805)
Nara Media	-	-	-	(27.689)
Ventis SRL	-	-	636.502	(147.949)
I3MQ S.R.L	-	-	21.482	(2.656)
Omniaweb Italia	-	-		(72.214)
Sweeft LLC	-	-	93.522	(31.489)
Making Science Ltd	1.319.419	(89.056)	-	-
Making Science Mexico, SA de CV	193	-	7.530	(676)
Total empresas del grupo y asociadas	**59.938.874**	**(14.337.722)**	**2.385.871**	**(3.057.912)**



	EJERCICIO CERRADO A 31.12.2022			
Sociedad	Servicios prestados	Servicios recibidos	Ingresos financieros	Gastos financieros
Making Science Labs, S.L.U.	208.237	-	-	(16.490)
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	41.091.149	(2.388.261)	-	(826.245)
Making Science Unipessoal Lda	3.238.158	-	-	(10.273)
Ingeniería para la Innovación I2TIC, S.L.U.	1.625.640	(430.612)	64.181	-
Crepes and Texas, S.L.U.	900.691	(646.105)	17.565	-
Mcentricksd, S.L.U.	629.145	(250.088)	49.062	-
Making Science International, LTD	8.518.657	-	16.040	-
Omniaweb SRL	226.139	(131.985)	-	(33.723)
Sweeft Digital LLC	542.844	(1.921.548)	31.489	-
Nara Media Limited	109.172	(125.910)	-	(10.725)
Celsius SAS	125.142	-	-	-
Loyal SAS	2.078.889	-	-	-
Ventis SRL	552.193	(25.231)	147.949	-
13MQ, S.R.L.	-	-	2.656	-
Making Science Colombia, SAS	83.288	-	12.974	-
Making Science LLC	-	(105.592)	15.009	-
Agua 3 Growth, S.L.	57.520	(2.214)	1.846	-
Tre kronor Media AB	1.726.391	(20.816)	-	-
Local Planet AB	2.080	-	-	-
Tre Kronor Media Göteborg AB	2.998	-	-	-
Tre Kronor Media Danmark A/S	4.996	-	-	-
Making Science Ltd	101.486	-	19.916	-
Making Science Mexico, SA de CV	4.318	-	676	-
Total empresas del grupo y asociadas	**61.829.133**	**(6.048.361)**	**379.361**	**(897.456)**

Las remuneraciones por todos los conceptos del Consejo de Administración de la Sociedad han ascendido a 400.000 euros en el ejercicio 2023 (850.000 euros en el ejercicio 2022). En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 dichas remuneraciones del Consejo de Administración pertenecen a la retribución a los miembros del Consejo de Administración aprobada por la Junta de Accionistas con fecha 15 de junio de 2023 y a los sueldos percibidos por los miembros del Consejo de administración con funciones ejecutivas devengadas en el ejercicio 2023.

A 31 de diciembre de 2022 existía un crédito concedido a un miembro del Consejo por importe de 118.750 euros. A 31 de diciembre de 2023 no existen anticipos ni créditos concedidos al Consejo de de la Sociedad, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros. La alta dirección recae en el Consejo de Administración.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, los Administradores de la Sociedad y personas vinculadas a los Administradores que se refiere el artículo 231 no han señalado situaciones de conflicto, directo o indirecto, que, pudieran tener con el interés de la Sociedad y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo.

14 Provisiones y contingencias

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad tiene concedidas líneas de avales relacionados con su operativa diaria y la prestación de su servicio a los clientes por un importe global de 318.262 euros en 2023 y 1.306.753 euros en 2022 de los cuales están dispuestos 306.753 euros en 2023 y 306.753 en 2022.

15 Periodificaciones a corto plazo

La Sociedad registra en concepto de periodificaciones a corto plazo de su pasivo en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022, los siguientes saldos:

	31.12.2023	31.12.2022
Periodificaciones a corto plazo	451.505	1.382.348

La Sociedad registra en este epígrafe diversos ingresos anticipados provenientes de diferentes proyectos.

16 Ingresos y Gastos

16.1 Importe neto de la cifra de negocios:

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades es la siguiente:

Líneas de Negocio	2023	2022
Medios	103.303.825	88.173.428
Tecnología y servicios	10.842.538	11.167.639
	114.146.363	99.341.067

Los ingresos de la Sociedad son, principalmente, en territorio nacional.

La Gestión de Medios recoge los ingresos por servicios de compra gestión de campañas. Este tipo de servicio está regulado por contratos generalmente anuales y renovables tácitamente.

El epígrafe "Tecnología y servicios" recoge el restante de servicios relacionados con el marketing digital que la sociedad ofrece.

16.2 Aprovisionamientos

En los ejercicios 2023 y 2022, la Sociedad realizó compras de aprovisionamientos por importe de 101.431.377 euros y 88.219.484 euros respectivamente. La gran mayoría de dichas compras fueron realizadas en territorio europeo.

16.3Cargas sociales:

Su desglose es el siguiente:

	2023	2022
Seguridad Social a cargo de la empresa	1.011.73	853.823
Otros gastos sociales	210.108	106.223
	1.221.848	960.046

16.4 Trabajos realizados por la empresa para su activo:

El detalle de los trabajos realizados por la empresa para su activo es el siguiente (ver nota 5 de inmovilizado intangible):

	2022	2023
Desarrollos	2.505.050	858.020
Aplicaciones informáticas	1.602.670	1.794.718
	4.107.720	2.652.738

16.5 Servicios exteriores

El desglose de los servicios exteriores es el siguiente:

	2023	2022
Arrendamientos y cánones	1.144.796	1.027.977
Reparaciones y conservación	113.594	27.586
Servicios profesionales independientes	2.793.217	4.393.545
Primas de seguros	108.960	39.544
Servicios bancarios y similares	-	32.819
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	888.980	508.732
Suministros	55.788	71.753
Otros servicios	3.413.580	2.805.361
	8.518.914	8.907.317

17 Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio

El movimiento producido durante los ejercicios 2023 y 2022 de las opciones en poder de la Sociedad, es el siguiente:

	2023		2022	
	Número	Media ponderadas de precios	Número	Media ponderadas de precios
Opciones existentes al inicio del ejercicio	150.699	0,42	177.470	0,87
Opciones concedidas (+)	103.263	0,01	55.650	0,01
Opciones anuladas (-)	(12.000)	0,01	(29.250)	1,16
Opciones caducadas (-)	-	-	-	-
Opciones ejercidas (-)	(55.588)	0,90	(53.171)	0,73
Opciones al final del ejercicio	186.374	0,18	150.699	0,42

El número y la media ponderada de precios de las opciones ejercitables en disposición de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y al cierre del ejercicio 2022 asciende a 186.374 y 0,18; y 150.699 y 0,42, respectivamente.

El gasto por pagos basados en acciones reconocido durante los ejercicios 2023 y 2022 ha sido 482.887 euros y 386.237 euros, respectivamente.

El desglose de las opciones a cierre de ejercicio 2023 es el siguiente:

	Precio del ejercicio	2024	2025	2026	2027	2028	Total
Opciones	0,01	14131	64879	39166	31916	25816	175.908
Opciones	2,60	6.466	4.000	-	-	-	10.466

El desglose de las opciones a cierre de ejercicio 2022 es el siguiente:

	Precio del ejercicio	2022	2023	2024	2025	2026	Total
Opciones	0,01	8.506	47.713	43.063	17.350	10.100	126.732
Opciones	2,60	5.592	14.375	4.000	0	-	23.967

El desglose de las opciones existentes en el ejercicio 2023 es el siguiente:

	Número	Media ponderadas de precios	Máximo	Mínimo
Opciones existentes a 31.12.2023	186.374	0,18	2,60	0,01
Opciones existentes a 31.12.2022	150.699	0,42	2,60	0,01

18 Otra información

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023:

Categoría profesional	2023	2022
Administradores	5	5
Alta dirección	9	2
Empleados de tipo administrativo	26	19
Comerciales, vendedores y similares	8	14
Resto de personal cualificado	49	46
	97	88

El número de miembros del Consejo de Administración y de personas empleadas al cierre de los ejercicios, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	A 31.12.2023		A 31.12.2022	
Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Administradores	4	1	4	1
Alta dirección	7	2	2	0
Empleados de tipo adminitrativo	9	17	6	15
Comerciales, vendedores y similares	5	3	5	5
Resto de personal cualificado	25	24	26	27
	50	47	43	48

Durante los ejercicios 2023 y 2022, la Sociedad no ha mantenido ningún empleado con discapacidad mayor o igual al treinta y tres por cierto en ninguna categoría.

19 Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios devengados durante el ejercicio por Grant Thornton S.L.P. por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 40.000 euros (35.000 en el ejercicio 2022).

20 Hechos posteriores

En el contexto del bono, en abril de 2024 se ha iniciado un plan de recompra del bono a sus tenedores con tesorería de la empresa, por lo que antes del cierre del primer semestre se habrá comprado la totalidad o la mayor parte de esta estructura. Adicionalmente, está comprometido un crédito sindicado por importe de 12 millones y duración de 4 años con vencimientos semestrales.

Con fecha 26 de enero de 2024 el Consejo de Administración de la Sociedad ha aprobado una ampliación de capital por importe de hasta siete millones de euros. Esta ampliación se realiza para reforzar la estructura financiera, que unido a los puntos permitirán a Making Science tener un ratio de Deuda Neta a EBITDA recurrente menor a 2x en este y los próximos años. Este plan de

ampliación está mandatado a dos entidades con las cuales se han iniciado rondas de pre-marketing para cubrir la demanda institucional, tanto española como internacional, que se complementará con un tramo retail. La comunicación, a través del Documento de Ampliación de Capital, se realizará con posterioridad a la formulación de las presentes Cuentas Anuales Individuales.





INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023

1. Evolución del negocio y situación de la Sociedad

El ejercicio 2023 ha estado marcado por una disminución de EBITDA que ha pasado de 3.752.983 euros en 2022 a 3.621.330 euros en 2023. Esta disminución se ha debido principalmente a costes no recurrentes motivados, principalmente, por la inversión en talento como de la reestructuración societaria que se ha llevado a cabo en el ejercicio 2023.

Durante el ejercicio 2023 los mercados en los que Making Science está presente, e-commerce, Cloud, Marketing online y Data, han seguido creciendo a niveles de dos dígitos.

Making Science tiene como objetivos estratégicos la internacionalización, y una mayor integración tecnológica. Estos dos vectores serán claves para que Making Science siga consolidando su fortaleza como proveedor tecnológico. En este sentido, y tal y como han sido publicados en el Guidance del plan estratégico del Grupo en el cual se proyecta un ritmo de crecimiento del 20% anual a través del crecimiento orgánico, potenciales adquisiciones y seguimiento en el desarrollo de tecnologías propias.

2. Acontecimientos importantes posteriores al cierre del ejercicio

En el contexto del bono, en abril de 2024 se ha iniciado un plan de recompra del bono a sus tenedores con tesorería de la empresa, por lo que antes del cierre del primer semestre se habrá comprado la totalidad o la mayor parte de esta estructura. Adicionalmente, está comprometido un crédito sindicado por importe de 12 millones y duración de 4 años con vencimientos semestrales.

Con fecha 26 de enero de 2024 el Consejo de Administración de la Sociedad ha aprobado una ampliación de capital por importe de hasta siete millones de euros. Esta ampliación se realiza para reforzar la estructura financiera, que unido a los puntos permitirán a Making Science tener un ratio de Deuda Neta a EBITDA recurrente menor a 2x en este y los próximos años. Este plan de ampliación está mandatado a dos entidades con las cuales se han iniciado rondas de pre-marketing para cubrir la demanda institucional, tanto española como internacional, que se complementará con un tramo retail. La comunicación, a través del Documento de Ampliación de Capital, se realizará con posterioridad a la formulación de las presentes Cuentas Anuales Individuales.

3. Instrumentos financieros utilizados por la Sociedad al cierre del ejercicio

A 31 de diciembre de 2023, la Sociedad mantiene un 15,55% de su financiación a través de recursos propios y un 84,45% a través de financiación ajena (incluyendo deudas con empresas del grupo y asociadas).

La tesorería y las líneas de crédito de la Sociedad con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee la Sociedad, aproximadamente un 4,4% se financia mediante tipos de interés fijo.

4. Actividades de I+D+I

La Sociedad tiene entre sus principales objetivos el desarrollo de tecnologías propias para proveer a sus clientes un servicio integral. A 31 de diciembre de 2023, la Sociedad mantiene inversiones en I+D+I en los siguientes productos:

Gauss-AI: Framework de Machine Learning que incluye modelos predictivos pre-diseñados.

Nilo: Pllataforma completa de comercio electrónico que permite a las compañías lanzar su iniciativa de comercio electrónico.

Shoptize: Comparador de precios que permite a los usuarios finales comparar precios de más de 5 millones de productos.

A 31 de diciembre de 2023, la Sociedad mantiene un total de 3.712.296 (2.325.229 euros a 31 de diciembre de 2022) euros activados como resultado de los proyectos de desarrollo anteriormente descritos, así como la inversión en aplicaciones informáticas para el desarrollo y eficiencia de procesos internos. Asimismo, a 31 de diciembre de 2023, no se han identificado indicios que indiquen un posible deterioro del valor de los desarrollos activados.

4. Acciones propias

A 31 de diciembre de 2023, la Sociedad mantiene 186.374 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas con la principal finalidad de establecer un plan retributivo basado en acciones para los empleados de la Sociedad y de las sociedades del grupo.

5. Información de pago a proveedores

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes.

El periodo medio de pago a proveedores de la Sociedad a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es como sigue:

	2023	2022
	Días	Días
Período medio de pago a proveedores	73	59
Ratio de operaciones pagadas	74	62
Ratio de operaciones pendientes de pago	53	47
	Importe (€)	Importe (€)
Total, pagos realizados	111.980.513	67.746.172
Total pagos pendientes	6.693.334	17.141.494

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2023 asciende a 20.990.284 euros lo que representa un 19% sobre el total.

El número de facturas pagadas dentro del plazo legal asciende 4.958 facturas en el ejercicio 2023 lo cual representa un 34% sobre el total de facturas de proveedores.

La dirección financiera de la Sociedad ha decidido establecer una serie de medidas para reducir el periodo medio de pago, entre estas medidas se encuentra el establecimiento de alarmas en el ERP en relación a vencimiento de facturas o la contratación de productos para la financiación de facturas de proveedores

6. Riesgos e incertidumbres

La gestión de los riesgos financieros está centralizada en la dirección financiera la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan la Sociedad:

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de las posibles pérdidas derivadas del incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de las contrapartes de la Sociedad, es decir, la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe reconocido y en el plazo establecido.
Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Ningún cliente tiene un saldo significativo sobre las ventas de la Sociedad.
La Sociedad periódicamente analiza el nivel de riesgo al que está expuesto, realizando revisiones de todos los créditos pendientes de cobro de sus clientes, deudores y todos los demás de naturaleza no comercial

Riesgo de liquidez

La Sociedad opera dentro del negocio de medios, tecnología y servicios profesionales, dentro de los cuales la Sociedad tiene clientes de gran calidad que pagan en 30 o 60 días y tiene facilidades bancarias para acelerar este cobro.
El periodo de pago de proveedores suele ser largo entre 60 y 90 días. El proveedor principal de la Sociedad (tanto en medios como en tecnología) es Google al que se paga en 60 días, el segundo proveedor en importancia es Meta teniendo el mismo periodo de pago.
Los servicios se llevan a cabo en un 97% con personal propio al que se paga a mes vencido en 30 días.
El capital circulante, al cierre del ejercicio 2023, es de (482.335) euros cuyos principales vencimientos se concentran en la segunda mitad del año, lo que permite a la empresa ir construyendo tesorería con la generación de ingresos permitiéndole afrontar estos compromisos y con la ampliación de capital que el Consejo de Administración autorizó con fecha 26 de enero de 2024 con un importe máximo autorizado de 7 millones de euros.
Además, el pasivo circulante incluye pagos anticipados de clientes, las provisiones de pérdidas esperadas de cuentas por cobrar y las líneas de revolving de corto plazo, todos estos elementos no representan salidas efectivas de caja:

La dirección financiera de la Sociedad ha compartido con el auditor distintos escenarios de acciones que están actualmente en curso para reemplazar el Bono, que vence en octubre de 2024, y así mantener el adecuado equilibrio de pagos y ratios de deuda, por lo que su efecto en el pasivo circulante es puntual y no estructural en el año 2024.

Riesgo de mercado

La tesorería y las líneas de crédito de la Sociedad con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee la Sociedad, aproximadamente un 44% se financia mediante tipos de interés fijo.

REFORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los Administradores de Making Science Group S.A. han reformulado las cuentas anuales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, memoria) e informe de gestión de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria, y el informe de gestión en el documento anexo.

Madrid, 29 de abril de 2024

JOSE ANTONIO MARTINEZ AGUILAR

ÁLVARO VERDEJA JUNCO

LUIS MORENO GARCÍA

ALFONSO OSORIO ITURMENDI

ISABEL AGUILERA NAVARRO

JUAN FERNANDO VERDASCO GIRALT (Secretario no Consejero)

Making Science Group, S.A. y sociedades dependientes

Cuentas anuales consolidadas e informe de gestión consolidado del ejercicio 2023

Incluye informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas

Grant Thornton
Paseo de la Castellana, 81
28046 Madrid
T. +34 91 576 39 99
F. +34 91 577 48 32
www.GrantThornton.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas de Making Science Group, S.A.

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Making Science Group, S.A. (la Sociedad dominante) y Sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2023, el estado de resultados, el estado de otro resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2023, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Reconocimiento de ingresos

Tal y como se menciona en la nota 1 de la memoria consolidada, el Grupo obtiene sus ingresos principalmente de servicios de publicidad y relaciones públicas. De acuerdo con el marco normativo de

información financiera que resulta de aplicación y tal como se indica en la nota 4.o de la memoria consolidada, los ingresos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dado el carácter significativo del correcto registro temporal de los ingresos, y atendiendo a la casuística concreta del Grupo, hemos considerado este aspecto como una cuestión clave de la auditoria.

Nuestros principales procedimientos de auditoría en relación con esta cuestión incluyeron la obtención de un conocimiento de los procesos contables y controles internos relevantes del Grupo sobre el reconocimiento de ingresos, así como la aplicación de procedimientos sustantivos a través de la obtención de confirmaciones externas para una muestra de clientes pendientes de cobro realizando, en su caso, procedimientos de comprobación alternativos mediante justificantes de cobro posterior o documentación soporte justificativa del servicio prestado. Por otra parte, para una muestra de ingresos contabilizados en el ejercicio, y en base a la inspección de las facturas y otra documentación soporte de las operaciones realizadas, hemos comprobado su adecuado registro contable. Asimismo, a partir de una muestra de facturas cercanas tanto al cierre del ejercicio como al inicio del ejercicio siguiente, hemos comprobado la correcta imputación del ingreso en el periodo correcto. Finalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales consolidadas es adecuada con respecto a los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

Valoración del Fondo de Comercio

Tal como se informa en la nota 10 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo tiene reconocido en el epígrafe del balance "Fondo de Comercio" un importe de 55.324 miles de euros correspondiente a las diferencias positivas surgidas entre el valor contable de la participación y el valor atribuido a dicha participación del valor razonable de los activos adquiridos y pasivos asumidos de las sociedades adquiridas. El valor recuperable a 31 de diciembre de 2023 se ha determinado en base a los flujos de efectivo futuros de la inversión que se desprenden de planes de negocio de las sociedades generadoras de fondos de comercio, confeccionados por la Dirección de la Sociedad en base a estimaciones de flujos de efectivo, rentabilidades esperadas y otras variables en condiciones de incertidumbre, considerándose por lo tanto como una cuestión clave de la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han comprendido, entre otros, el entendimiento del proceso seguido por el Grupo para obtener la información que ha servido de base para el cálculo del valor recuperable, la evaluación de los indicadores de deterioro y de la metodología e hipótesis utilizadas en la estimación del valor recuperable, contrastando la información contenida en los planes de negocio con la experiencia histórica conocida del propio Grupo. Hemos analizado las proyecciones de flujos de efectivo realizadas, y hemos involucrado a especialistas de nuestra firma en la revisión de aspectos relacionados con la metodología de valoración empleada, en la revisión matemática del modelo y en el análisis de razonabilidad de las hipótesis más relevantes. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre lo mencionado en la nota 2g de la memoria consolidada adjunta, en la que se indica que las cuentas anuales consolidadas han sido reformuladas ya que ha habido acontecimientos y hechos descritos en la nota de la memoria consolidada relativa a hechos posteriores (ver nota 33), que han sido considerados por los Administradores de la Sociedad dominante como de suficiente relevancia para la reformulación de las cuentas anuales consolidadas. En dicha nota 33 y en la nota 2b de la memoria consolidada adjunta se indica que el Grupo presenta un fondo de maniobra negativo, al ser el activo corriente inferior al pasivo corriente, por importe de 33.686.346 euros al 31 de diciembre de 2023 (fondo de maniobra negativo por importe de 6.571.450 euros al 31 de diciembre de 2022), así como un EBITDA (indicador calculado sin incluir el epígrafe de "otros resultados" de la cuenta de pérdidas y ganancias) consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 por importe de 5.752.267 euros y 8.102.966 euros respectivamente, y se describen los factores mitigantes considerados por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, que ha decidido elaborar las

cuentas anuales consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que se considera que la implementación de las acciones contenidas en los factores mitigantes permitirá el adecuado equilibrio de la estructura financiera en términos de vencimientos, permitiendo al Grupo asumir todas sus obligaciones financieras para el año 2024. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otras cuestiones

Tal como se indica en la nota 2.e "Comparación de la información" de las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2023 adjuntas, las mismas son las primeras que los administradores de la Sociedad dominante formulan aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE) que requieren, con carácter general, que las cuentas anuales consolidadas presenten información comparativa que ha sido obtenida mediante la aplicación de las NIIF-UE vigentes al 31 de diciembre de 2022.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2023, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, a informar sobre ello.

b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 30 de abril de 2024.

Periodo de contratación

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de junio de 2023 nos nombró como auditores por un periodo de un año, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Con anterioridad, el entonces Socio único de la Sociedad dominante, en su Acta de decisiones del 1 de octubre de 2019 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de tres años, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019, y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

ROAC nº S0231

Alfredo González del Olmo

ROAC nº 18863

30 de abril de 2024

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

GRANT THORNTON, S.L.P.

2024 Núm. 01/24/01191
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR
Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Cuentas anuales consolidadas

31 de diciembre de 2023
Preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea



INDICE

Estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 1 de enero de 2022 7

Estado de resultados consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022 8

Estado de otro resultado global consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022 9

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022 10

Estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022 11

1. Información general 1
2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas 2
   a) Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas 2
   b) Principio de empresa en funcionamiento 3
   c) Moneda funcional y moneda de presentación 3
   d) Aspectos críticos de la valoración, estimación de la incertidumbre y juicios relevantes en la aplicación de las políticas contables 4
   e) Comparación de la información 4
   f) Corrección de errores 5
   g) Normas, mejoras e interpretaciones adoptadas por la Unión Europea que aún no han entrado en vigor 5
   h) Normas, mejoras e interpretaciones que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido aprobadas por la Unión Europea 6
3. Transición a NIIF-UE 6
   (i) Arrendamientos 7
   (ii) Coste atribuido 7
   (iii) Ingresos por contratos con clientes 8
   (i) Arrendamientos 8
   (ii) Deterioro de activos financieros 9
   (iii) Fondo de comercio 9
   (iv) Anticipos a proveedores 10
   (v) Pasivos contractuales 10
   (vi) Trabajos realizados para activos del Grupo 10
   (vii) Reclasificaciones 10
   (viii) Ajustes fondos de comercio 10
4. Principios contables materiales 10
   a) Bases de Consolidación 11
      (i) Sociedades dependientes 11

(ii) Sociedades asociadas 13
(iii) Combinaciones de negocios 13
(iv) Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de la consolidación 13
b) Inmovilizado intangible 13
(i) Gastos de investigación y desarrollo 13
(ii) Patentes, licencias, marcas y similares 14
(iii) Fondo de comercio 14
(iv) Aplicaciones informáticas 14
c) Inmovilizado material 14
(i) Reconocimiento inicial 15
(ii) Amortizaciones y vida útil 15
(iii) Costes posteriores 15
d) Deterioro de valor de activos no financieros 15
e) Arrendamientos 16
(i) Contabilidad del arrendatario 16
f) Instrumentos financieros 17
(i) Reconocimiento y clasificación de instrumentos financieros 17
(ii) Activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados 18
(iii) Activos y pasivos financieros a coste amortizado 19
(iv) Activos financieros valorados a coste 19
(v) Reclasificaciones de instrumentos financieros 19
(vi) Deterioro de valor 19
(vii) Bajas, modificaciones y cancelaciones de activos financieros 20
(viii) Intereses y dividendos 21
(ix) Bajas y modificaciones de pasivos financieros 21
g) Transacciones en moneda extranjera 22
(i) Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera 22
(ii) Conversión de negocios en el extranjero 22
h) Impuesto sobre beneficios 23
i) Retribuciones a los Empleados 24
j) Existencias 25
k) Efectivo y otros medios líquidos equivalentes 25
l) Provisiones y contingencias 25
(i) Provisiones 25
(ii) Pasivos contingentes 25
m) Ingresos 26

i) Medios 26
ii) Tecnología y Servicios 27
n) Gastos 27
o) Estado de flujos de efectivo consolidado 27
p) Pagos basados en instrumentos de patrimonio 27
q) Información segmentada 28
r) Determinación del valor razonable 28
s) Resultados por acción 29
5. Composición del grupo 30
a) Sociedades dependientes 30
b) Entradas en el perímetro de consolidación por toma de control de Sociedades 30
6. Combinación de negocios 30
7. Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación 32
8. Información por segmentos 33
9. Inmovilizado intangible 40
a) Bienes totalmente amortizados 40
b) Desarrollo 41
10. Inmovilizado material 43
a) Bienes totalmente depreciados 44
b) Compromisos de compra 44
c) Seguros 44
11. Activos por derechos de uso y pasivos por arrendamiento 44
a) Activos por derecho de uso 44
b) Pasivos por arrendamiento 46
12. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar 46
13. Activos financieros por clases y categorías 47
a) Clasificación de los activos financieros por categorías 47
14. Existencias 48
15. Efectivo y otros medios líquidos equivalentes 48
16. Patrimonio neto 48
a) Capital escriturado y prima de emisión 48
b) Acciones propias 49
c) Reservas 49
d) Distribución del resultado 50
e) Diferencias de conversión 51
f) Participaciones no dominantes 51
17. Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar 53

18. Pasivos financieros por clases y categorías 54
a) Clasificación de los pasivos financieros por categorías 54
b) Deudas con entidades de crédito 54
c) Obligaciones y otros valores negociables 56
d) Otros pasivos financieros 56
19. Gestión de riesgos financieros 56
a) Riesgo de crédito 56
b) Riesgo de liquidez 57
c) Riesgo de mercado 62
I. Riesgo de interés 62
II. Riesgo de tipo de cambio 63
20. Retribuciones a los empleados 64
21. Otros pasivos 66
22. Situación fiscal 67
a) Saldos con Administraciones Públicas 67
b) Activos y pasivos por impuesto diferido 68
c) Desglose del gasto por impuesto sobre las ganancias 68
d) Conciliación resultado contable y gasto por impuesto a las ganancias 68
e) Bases imponibles negativas 70
f) Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras 71
23. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes 71
24. Resultados por acción 71
25. Ingresos de Contratos con Clientes 72
a) Saldos por Contratos con Clientes 73
26. Coste de las ventas 73
27. Otros ingresos de explotación 74
28. Gastos de personal 74
29. Otros gastos de explotación 74
30. Ingresos y gastos financieros 74
31. Operaciones con partes vinculadas 75
a) Saldos del Grupo con compañías relacionadas 75
b) Información relativa a Administradores 75
32. Otra información 76
33. Hechos posteriores 76
Anexo I - Sociedades Dependientes 78
Anexo II -Asociadas y negocios conjuntos 82

Anexo III – Conciliación entre los estados financieros bajo PCGAE y bajo NIIF-UE, con los ajustes de transición 83

a) Ajustes bajo PCGAE al estado de situación financiera consolidado a 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022 83

b) Ajustes bajo PCGAE al estado de resultados consolidado a 31 de diciembre de 2022 85

Estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 1 de enero de 2022
(Expresado en euros)

Activo	Nota	31/12/23	31/12/22	1/1/22
Activo no corriente				
Inmovilizado intangible	9	64.107.090	62.708.893	43.452.063
Activo por derecho de uso	11	4.632.523	3.433.144	3.079.454
Inmovilizado material	10	2.465.196	1.992.576	1.067.895
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	7	1.095.495	1.112.037	769.333
Otros activos financieros	13	323.329	237.669	1.166.276
Activos por impuestos diferidos	22	1.509.150	1.030.085	943.702
Total activos no corrientes		**74.132.783**	**70.514.404**	**50.478.723**
Activo corriente				
Existencias	14	3.025.513	2.889.410	1.842.234
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12	46.849.408	44.949.840	28.991.037
Activos por impuesto corriente	22	21.453	146.922	207.419
Otros activos financieros	13	453.363	285.962	238.911
Periodificaciones a corto plazo		912.115	973.659	574.013
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13 y 15	19.541.324	31.348.200	30.222.176
Total activos corrientes		**70.803.176**	**80.593.993**	**62.075.790**
Total activos		**144.935.959**	**151.108.397**	**112.554.513**
Patrimonio neto y pasivo				
Patrimonio neto				
Capital	16	84.189	82.860	77.513
Prima de emisión	16	25.911.895	23.188.036	13.893.377
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	16	(1.844)	(1.507)	(2.117)
Otras aportaciones de socios		240.500	240.500	240.500
Reservas	16	(8.118.500)	(3.182.747)	370.372
Beneficio (Pérdida) del ejercicio		(3.801.180)	(905.261)	-
Otro resultado global	16	1.404.592	1.880.119	(398.622)
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	16	15.719.652	21.302.000	14.181.023
Participaciones no dominantes		171.492	902.915	848.897
Total patrimonio neto		**15.891.144**	**22.204.915**	**15.029.920**
Pasivo no corriente				
Otros pasivos	21	1.213.484	107.738	408.909
Obligaciones financieras	18	21.811.953	40.742.598	36.496.522
Pasivos por impuesto diferido	22	1.529.856	887.703	841.327
Total pasivo no corriente		**24.555.293**	**41.738.039**	**37.746.758**
Pasivo corriente				
Otros pasivos	21	189.862	957.110	108.038
Obligaciones financieras	18	42.766.507	24.780.080	20.937.715
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	17	60.963.568	60.512.011	38.678.260
Pasivos por impuesto corriente	22	569.585	916.242	53.822
Total pasivo corriente		**104.489.522**	**87.165.443**	**59.777.835**
Total patrimonio neto y pasivo		**144.935.959**	**151.108.397**	**112.554.513**

Estado de resultados consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Expresado en euros)

	Nota	2023	2022
Ingresos ordinarios	25	235.765.733	210.132.290
Coste de las ventas	26	(171.631.190)	(155.181.325)
Otros ingresos de explotación	27	774.311	645.329
Gastos de personal	28	(43.080.518)	(33.366.595)
Otros gastos de explotación	29	(15.440.341)	(14.062.849)
Amortización y depreciación	9,10 y 11	(4.791.117)	(3.948.661)
Pérdida por deterioro de valor de activos financieros	12	(635.728)	(63.884)
Otros resultados		387.970	(12.229)
Resultado de explotación		**1.349.120**	**4.142.076**
Ingresos financieros	30	340.826	45.734
Gastos financieros	30	(4.707.461)	(2.091.748)
Diferencias de cambio		426.042	(1.132.600)
Resultado financiero		**(3.940.593)**	**(3.178.614)**
Participación en beneficios / (pérdidas) del ejercicio de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación		(1.697)	2.750
Beneficio / (Pérdida) antes de impuestos de actividades continuadas		**(2.593.170)**	**966.212**
Gasto por impuesto sobre las ganancias		(1.231.896)	(1.477.667)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio		**(3.825.066)**	**(511.455)**
Beneficio /(Pérdida) del ejercicio atribuible a:			
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		(3.801.180)	(905.261)
Participaciones no dominantes		**(23.886)**	**393.806**
Ganancias / (Pérdidas) por acción básicas y diluidas (expresado en euros)	24	(0,45)	(0,11)
Otro resultado global			
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados:			
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero		-	-
Efecto impositivo		-	-
Otro resultado global del ejercicio, neto de impuesto		-	-
Resultado global total del ejercicio		**(3.801.180)**	**(905.261)**

Estado de otro resultado global consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Expresado en euros)

	Nota	2023	2022
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio		**(3.825.066)**	**(511.455)**
Otro Resultado Global:			
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados			
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	16	(498.757)	2.299.650
Otro resultado global del ejercicio, neto de impuesto		**(498.757)**	**2.299.650**
Resultado global total del ejercicio		**(4.323.823)**	**1.788.195**
Resultado global total atribuible a:			
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		(4.276.707)	1.373.480
Participaciones no dominantes		(47.116)	414.715
		(4.323.823)	**1.788.195**

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Expresado en euros)

		Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante								
						Ganancias acumuladas				
	Nota	Capital	Prima de emisión	Acciones propias	Otras aportaciones de socios	Resultados acumulados	Beneficio / (pérdida) del ejercicio	Otro resultado global	Participaciones no dominantes	Total
Saldo al 01 de enero de 2022		**77.513**	**13.893.377**	**(2.117)**	**240.500**	**370.372**	**-**	**(398.622)**	**848.897**	**15.029.920**
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio		-	-	-	-	-	(905.261)	-	393.806	(511.455)
Otro resultado global del ejercicio		-	-	-	-	-	-	2.278.741	20.909	2.299.650
Adquisición de participaciones no dominantes	16	-	-	-	-	(1.609.825)	-	-	(415.090)	(2.024.915)
Combinaciones de negocios	6	-	-	-	-	-	-	-	(35.912)	(35.912)
Pagos basados en acciones	20	-	-	-	-	386.237	-	-	-	386.237
Ampliación de capital	16	5.347	9.294.659	-	-	(401.466)	-	-	-	8.898.540
Operaciones con acciones propias	16	-	-	610	-	(1.026.161)	-	-	-	(1.025.551)
Otros movimientos		-	-	-	-	(901.904)	-	-	90.305	(811.599)
Saldo al 31 de diciembre de 2022		**82.860**	**23.188.036**	**(1.507)**	**240.500**	**(3.182.747)**	**(905.261)**	**1.880.119**	**902.915**	**22.204.915**
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio		-	-	-	-	-	(3.801.180)	-	(23.886)	(3.825.066)
Otro resultado global del ejercicio		-	-	-	-	-	-	(475.527)	(23.230)	(498.757)
Adquisición de participaciones no dominantes	16	-	-	-	-	(3.191.287)	-	-	(684.307)	(3.875.594)
Pagos basados en acciones	20	-	-	-	-	482.887	-	-	-	482.887
Operaciones con acciones propias	16	-	-	(246.145)	-	-	-	-	-	(246.145)
Ampliación de capital	16	1.329	2.723.859	-	-	-	-	-	-	2.725.188
Distribución de resultados	16	-	-	-	-	(905.261)	905.261	-	-	-
Otros movimientos		-	-	-	-	(1.076.284)	-	-	-	(1.076.284)
Saldo al 31 de diciembre de 2023		**84.189**	**25.911.895**	**(247.652)**	**240.500**	**(7.872.692)**	**(3.801.180)**	**1.404.592**	**171.492**	**15.891.144**

Estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Expresado en euros)

	Nota	2023	2022
Flujos de efectivo de actividades de explotación			
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio		**(3.825.066)**	**(511.455)**
Ajustes por:		**11.083.918**	**9.052.313**
Amortizaciones	9,10 y 11	4.791.117	3.948.661
Pérdidas por deterioro de valor de deudores comerciales	12	635.728	63.884
Gastos por pagos basados en acciones	20	482.887	386.237
Ingresos financieros	30	(340.826)	(45.734)
Gastos financieros	30	4.707.461	2.091.748
(Ingresos) / Gastos por diferencias de cambio		(426.042)	1.132.600
Participación en beneficios del ejercicio de inversiones contabilizadas por el método de la participación	7	1.697	(2.750)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	22	1.231.896	1.477.667
Variaciones de capital circulante, excluyendo el efecto de adquisiciones y diferencias de conversión		**(3.156.296)**	**5.662.551**
Existencias		(136.103)	(1.362.273)
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(2.535.295)	(15.614.992)
Otros activos		61.544	321.026
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		(624.727)	19.553.524
Otros pasivos corrientes		331.346	3.244.766
Otros activos y pasivos no corrientes		(253.061)	(479.500)
Otros flujos de efectivo de actividades de explotación		**(5.649.479)**	**(2.307.364)**
Pagos de intereses	18	(4.700.309)	(1.953.929)
Cobros de intereses		340.826	45.734
Pagos por impuesto sobre beneficios		(1.289.996)	(399.169)
Efectivo neto generado por las actividades de explotación		**(1.546.923)**	**11.896.045**
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Pagos por inversiones:		**(5.915.985)**	**(3.341.246)**
Adquisición de subsidiaria, neto de efectivo en sociedades consolidadas	6	-	1.445.966
Adquisición de inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación		(5.863)	(130.363)
Adquisición de activos intangibles	9	(4.835.926)	(3.319.618)
Adquisición de inmovilizado material	10	(1.074.196)	(1.337.231)
Efectivo neto generado por las actividades de inversión		**(5.915.985)**	**(3.341.246)**
Flujos de efectivo de actividades de financiación			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		**(246.145)**	**7.714.931**
Procedentes de la emisión de acciones propias e instrumentos de patrimonio propio	16	-	8.898.540
Adquisición de intrumentos de patrimonio propio	16	(246.145)	(1.183.609)
Procedentes de pasivos financieros con entidades de crédito		**(4.387.811)**	**(14.011.106)**
Deudas con entidades de crédito	18	3.889.726	99.677
Deudas con empresas del grupo y asociadas	18	3.160.909	(4.295.850)
Procedente de otros pasivos financieros	18	(6.609.369)	(6.824.021)
Pagos procedentes de pasivos por arrendamiento	11	(953.483)	(965.997)
Adquisición de participaciones no dominante	16	(3.875.594)	(2.024.915)
Efectivo neto generado por las actividades de financiación		**(4.633.956)**	**(6.296.175)**
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		289.988	(1.132.600)
Aumento (Disminución) neto de efectivo y otros medios líquidos equivalentes		**(11.806.876)**	**1.126.024**
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero		**31.348.200**	**30.222.176**
Efectivo y equivalentes al efectivo a 31 de diciembre		**19.541.324**	**31.348.200**

1. Información general

MAKING SCIENCE GROUP, S.A. (en adelante la Sociedad o la Sociedad dominante) con NIF A82861428, está domiciliada en calle López de Hoyos, 135, municipio de Madrid, provincia de Madrid. Estas cuentas anuales consolidadas comprenden a la Sociedad y sus Sociedades Dependientes (en adelante el Grupo). El Grupo tiene como actividad principal la consultoría en tecnología y marketing, especializándose en e-commerce y transformación digital.

La fecha de constitución de la Sociedad es el 8 de enero de 2001 y está inscrita en el registro mercantil de Madrid, en el tomo: 16082, folio: 189, hoja: 272332.

La Sociedad está dada de alta en el epígrafe 7311, siendo su actividad y objeto social el de servicios de publicidad y relaciones públicas.

La Sociedad no dispone de ningún otro centro de trabajo que el identificado anteriormente. Su ejercicio social se inicia el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

La Sociedad se rige por sus estatutos sociales y por la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Con fecha 27 de septiembre de 2019, el Socio Único adoptó la decisión de llevar a cabo un proceso de fusión por absorción inversa entre Making Science Group, S.A. y Propuesta Digital, S.L.U., quedando absorbida Propuesta Digital, S.L.U. por parte de Making Science Group, S.A.

Los balances considerados para la fusión fueron los balances cerrados por las sociedades intervinientes a 31 de julio de 2019 quedando extinta la sociedad Propuesta Digital, S.L.U., transmitiéndose en bloque todo su patrimonio, activo y pasivo al patrimonio de Making Science Group, S.A.

Con fecha 28 de octubre de 2019 tras la adquisición de nuevas participaciones sociales de Making Science International Limited (anteriormente Mcentric LTD), la Sociedad perdió el carácter unipersonal tras un canje de acciones con los socios de dicha Sociedad.

Con fecha 8 de noviembre de 2019 la Sociedad se transformó en una sociedad anónima, pasando a denominarse Making Science Group, S.A.

Con fecha 21 de febrero de 2020 la Sociedad comenzó a cotizar en el BME Growth (que es el segmento destinado a empresas medianas y pequeñas de BME MTF Equity, un sistema multilateral de negociación gestionado por BME y sujeto a la supervisión de la CNMV) en el segmento de Empresas en Expansión.

El Consejo de Administración de Bolsas y Mercados Españoles Sistemas de Negociación, S.A., de acuerdo con las facultades previstas al respecto por el Reglamento del BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) y la Circular 2/2018, de 24 de julio, sobre requisitos y procedimiento aplicables a la incorporación y exclusión en el BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil) de acciones emitidas por Empresas en Expansión y por Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario (SOCIMI), modificada por la Circular 1/2019, de 29 de octubre, ha acordado incorporar al segmento de Empresas en Expansión de dicho Mercado, con efectos a partir del día 21 de febrero de 2020, inclusive, los siguientes valores emitidos por la Sociedad: 7.062.300 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas y código de valor ES0105463006. La entidad ha designado a Renta 4 Corporate, S.A. como Asesor Registrado y a Renta 4 Banco, S.A. como Proveedor de Liquidez.

Con fecha 20 de octubre de 2020, la Sociedad comenzó a cotizar también en el mercado europeo Euronext, en concreto en Euronext Growth Paris.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2022 preparadas de acuerdo con las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas ("NFCAC"), se formularon por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante y fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Socios celebrada el 23 de marzo de 2023.

La Sociedad dominante, cuyos principales accionistas se detallan en la nota 16, está controlada por The Science of Digital S.L., siendo esta la dominante última del Grupo.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

Las cuentas anuales consolidadas se han formulado a partir de los registros contables de Making Science Group, S.A. y de las entidades consolidadas.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 se han preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE) y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Making Science Group, S.A y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2023 y del Beneficio del ejercicio consolidado, de sus flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2022, fecha en la que ha aplicado la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera". Tal y como se describe en la nota 1, en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, el Grupo preparó sus cuentas anuales consolidadas de acuerdo con PGC/NFCAC. Estas cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, son las primeras que el Grupo ha preparado de conformidad con las NIIF-UE. En la nota 3 se describen los impactos derivados de la primera aplicación de las NIIF-UE.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas, han sido formuladas por los Administradores del Grupo en su reunión celebrada el 31 de marzo de 2024 de acuerdo con el marco normativo de información financiera de aplicación, el cual se establece a continuación:

- Las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea mediante Reglamentos Comunitarios, de acuerdo con el Reglamento 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de julio de 2002, y sus modificaciones posteriores (NIIF-UE).
- El Comité de Interpretación de las NIIF (CINIIF).
- El Código de Comercio y la restante legislación mercantil.

Los Administradores estiman que estas cuentas anuales serán aprobadas tentativamente por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna el 13 de junio de 2024.

a) Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Estas cuentas anuales consolidadas se han preparado utilizando el principio de coste histórico.

b) Principio de empresa en funcionamiento

El Grupo presenta un fondo de maniobra negativo, al ser el activo corriente inferior a su pasivo corriente por importe de 33.686.346 euros al 31 de diciembre de 2023 (fondo de maniobra negativo por importe de 6.571.450 euros al 31 de diciembre de 2022). El Grupo presenta un EBITDA (indicador calculado sin incluir el epígrafe de "otros resultados" de la cuenta de pérdidas y ganancias) consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 por importe de 5.752.267 euros y 8.102.966 euros respectivamente. El Consejo de Administración ha decidido elaborar las cuentas anuales consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento dado que se cuenta con los factores mitigantes descritos a continuación:

1) Plan de Negocio o Business Plan: El Grupo espera obtener entre €23 y €27 millones en 2027 de EBITDA recurrente y, además, se prevé conseguir un EBITDA recurrente entre 14 y 15 millones de euros en el ejercicio 2024 a través del crecimiento orgánico en países target, aumento de cross-selling y de la rentabilidad tal y como se comunicó en el Guidance plan publicado. Este plan se ha construido con un nivel de detalle adecuado para realizar un análisis de la evolución de cada una de las líneas de negocio de la empresa, España, Internacional e Investments. Adicionalmente, se ha comunicado un avance de resultados del primer trimestre del ejercicio 2024 donde se muestra el cumplimiento del citado Business Plan. La recurrencia y previsibilidad de los ingresos, dan una seguridad razonable al Consejo de Administración sobre la generación de resultados para el año 2024.

2) Bono: En el ejercicio 2023, el CEO junto a la Dirección Financiera del Grupo han iniciado las acciones para organizar adecuadamente su estructura financiera de corto y largo plazo. Una de las acciones emprendidas fue estructurar el vencimiento del Bono de octubre de 2024, cuya clasificación en el pasivo corriente era la principal causa de la disminución del fondo de maniobra del Grupo en 2023. En abril de 2024 se ha iniciado un plan de recompra del bono a sus tenedores, con tesorería del Grupo, por lo que antes del cierre del primer semestre se habrá comprado la totalidad o la mayor parte de esta estructura. Adicionalmente, está comprometido un crédito sindicado por importe de 12 millones y duración de 4 años con vencimientos semestrales para apoyar el crecimiento del Grupo en su próxima fase.

3) Ampliación de capital: con fecha 26 de enero de 2024 el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha aprobado una ampliación de capital por importe de hasta siete millones de euros. Esta ampliación se realiza para reforzar la estructura financiera, que unido a los puntos permitirán a Making Science tener un ratio de Deuda Neta a EBITDA recurrente menor a 2x en este y los próximos años. Este plan de ampliación está mandatado a dos entidades con las cuales se han iniciado rondas de pre-marketing para cubrir la demanda institucional, tanto española como internacional, que se complementará con un tramo retail. La comunicación, a través del Documento de Ampliación de Capital, se realizará con posterioridad a la formulación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas.

Todas estas acciones que permitirán el adecuado equilibrio de la estructura financiera en términos de vencimientos, permitiendo al Grupo asumir todas sus obligaciones financieras para el año 2024.

c) Moneda funcional y moneda de presentación

Salvo indicación de lo contrario, todas las cifras de las cuentas anuales consolidadas están expresadas en euros, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo.

Cada una de las sociedades que conforman el Grupo presenta como moneda funcional la moneda del país en el que opera. Las operaciones en moneda distinta de la funcional se consideran operaciones en moneda extranjera, el detalle de la moneda funcional de cada país se adjunta en el Anexo I a las cuentas anuales consolidadas.

d) Aspectos críticos de la valoración, estimación de la incertidumbre y juicios relevantes en la aplicación de las políticas contables.

La preparación de las cuentas anuales consolidadas de conformidad con NIIF-UE requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas.

- La vida útil de los bienes de inmovilizado material e intangible (nota 4c y 4b).
- La tasa de descuento y los plazos estimados de los arrendamientos (nota 4e).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (nota 4d y 4f).
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros (nota 4f y 4r).
- Las previsiones de ganancias fiscales futuras que hacen probable la recuperación de activos por impuesto diferido (nota 4h).
- El cálculo de provisiones, así como la probabilidad de ocurrencia y el importe de los pasivos indeterminados o contingentes (nota 4l).
- Pagos basados en instrumentos de patrimonio (nota 4p).
- La determinación del valor razonable de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como también la determinación de la contraprestación pagada, incluyendo la determinación del fondo de comercio relacionado (nota 4a).

Estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, no existiendo ningún hecho que pudiera hacer cambiar dichas estimaciones. Cualquier acontecimiento futuro no conocido a la fecha de elaboración de estas estimaciones, podría dar lugar a modificaciones (al alza o a la baja), lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

e) Comparación de la información

Según se menciona en la nota 3, estas son las primeras cuentas anuales consolidadas preparadas de acuerdo con las NIIF-UE, en las que se han aplicado las normas efectivas a 31 de diciembre de 2023, a todos los periodos presentados, por lo que las cifras son comparables.

Las presentes cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 muestran de forma comparativa las cifras del ejercicio 2022 del estado de situación financiera consolidado, el estado de resultados consolidado, el estado de otro resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado, y de sus notas correspondientes. El estado de situación financiera de apertura ha sido preparado a 1 de enero de 2022, fecha de transición del Grupo a las NIIF-UE (véase nota 2) y también se presenta a efectos comparativos.

Los datos correspondientes al ejercicio 2022 y a la fecha de transición, 1 de enero de 2022, que se incluyen en estas cuentas anuales consolidadas no han sido auditados y se presentan, única y exclusivamente a efectos comparativos con la información del ejercicio 2023.

En las presentes cuentas anuales consolidadas se ha omitido aquella información o desgloses que, no requiriendo de detalle por su importancia cualitativa, se han considerado no materiales o que no tienen importancia relativa de acuerdo con el concepto de Materialidad e importancia relativa definida en el marco conceptual de las NIIF, tomadas en las cuentas anuales consolidadas del Grupo en su conjunto.

f) Corrección de errores

Como punto de partida de cara a la obtención de las cifras bajo NIIF-UE, se han re- expresado las cifras correspondientes al ejercicio 2022 que figuraban en las cuentas anuales consolidadas formuladas bajo PCGAE, debido a una serie de errores identificados en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas. Los errores se han corregido de forma retroactiva, modificando las cifras así como las reservas iniciales del ejercicio 2022.

En el Anexo III se muestra una conciliación entre las cifras presentadas y las re-expresadas. A continuación, se incluye la explicación de los principales ajustes:

(i) Gasto por pagos basados en acciones

El Grupo ha reconocido el gasto por pagos basados en acciones del ejercicio que había sido omitido en las cuentas PGC por importe de 386.237 euros contra resultados.

g) Reformulación

Con fecha 31 de marzo de 2024 los administradores de la Sociedad dominante formularon las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. Las presentes cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, han sido reformuladas ya que ha habido acontecimientos y hechos descritos en la nota de la memoria relativa a hechos posteriores (ver nota 33), ya que dichos hechos descritos han sido considerados por los Administradores de la Sociedad dominante como de suficiente relevancia para la reformulación de las cuentas anuales. Adicionalmente, se ha subsanado los siguientes epígrafes:

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**Reformulación**	**Formulación**	**Diferencia**
PATRIMONIO NETO	**15.891.144**	**15.891.144**	-
Fondos propios	**15.891.144**	**15.891.144**	-
Reservas	(7.872.692)	(8.118.500)	(245.808)
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	(1.844)	(247.652)	245.808

h) Normas, mejoras e interpretaciones adoptadas por la Unión Europea que aún no han entrado en vigor.

A partir del 1 de enero de 2024 entran en vigor las siguientes modificaciones:

Modificación a la NIC 1 Clasificación de pasivos como corrientes y no corrientes y, aquellos sujetos a covenants

Clarificaciones respecto a la presentación como corrientes o no corrientes de pasivos, y en particular de aquellos con vencimiento condicionado al cumplimiento de covenants.

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas no se espera que esta modificación vaya a tener un efecto significativo en las futuras cuentas anuales consolidadas del Grupo.

Modificación a la NIIF 16 Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior

Esta modificación aclara la contabilidad posterior de los pasivos por arrendamientos que surgen en las transacciones de venta y arrendamiento posterior.

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas no se espera que esta modificación vaya a tener un efecto significativo en las futuras cuentas anuales consolidadas del Grupo.

i) Normas, mejoras e interpretaciones que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido aprobadas por la Unión Europea.

Modificación a la NIC 7 y NIIF 7 Acuerdos de financiación con proveedores

Esta modificación introduce requisitos de desglose de información específicos de los acuerdos de financiación con proveedores y sus efectos en los pasivos y flujos de efectivo de la empresa incluyendo el riesgo de liquidez y gestión de los riesgos asociados.

Las modificaciones son efectivas para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2024. Dicha modificación se encuentra pendiente de adoptar por la Unión Europea.

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas no se espera que esta modificación vaya a tener un efecto significativo en las futuras cuentas anuales consolidadas del Grupo.

Modificación a la NIC 21 Efecto de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera

La modificación requiere que las entidades apliquen un enfoque consistente para la evaluación de si una moneda puede ser intercambiada por otra moneda, y en caso de no serlo, la determinación del tipo de cambio a utilizar y las revelaciones que necesita proveer en sus estados financieros.

Las modificaciones son efectivas para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2025. Dicha modificación se encuentra pendiente de adoptar por la Unión Europea.

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas no se espera que esta modificación vaya a tener un efecto significativo en las futuras cuentas anuales consolidadas del Grupo.

3. Transición a NIIF-UE

Tal como se menciona en nota 2, las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023 son las primeras que prepara el Grupo de acuerdo con las NIIF-UE.

Las políticas contables establecidas en la nota 4 han sido aplicadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022, y en la preparación del estado de situación financiera consolidada de apertura al 1 de enero de 2022, fecha de transición a NIIF-UE del Grupo.

La NIIF 1 exige a las empresas que adopten las NIIF-UE por primera vez la aplicación, con carácter retroactivo, de todas las NIIF-UE que estén en vigor en la fecha del último cierre presentado (31 de diciembre de 2023 en el caso del Grupo). No obstante, se permiten exenciones opcionales respecto de algunos requisitos de las NIIF-UE en determinadas áreas, así como se establecen ciertas excepciones obligatorias a la aplicación con carácter retroactivo de las NIIF-UE.

En el anexo III se muestra una conciliación entre las cuentas anuales bajo PCGAE y bajo NIIF-UE, con los ajustes de transición.

Las excepciones obligatorias contenidas en la NIIF 1 no tienen impacto significativo en el estado de situación financiera consolidado del Grupo. El Grupo ha considerado las exenciones optativas relacionadas que se describen a continuación:

(i) Arrendamientos

El Grupo ha analizado conforme a los hechos y circunstancias que existían a fecha de transición si un contrato es o contiene un arrendamiento de acuerdo con el desarrollo de la NIIF 16.

A fecha de transición, para aquellos arrendamientos en los que el Grupo actúa como arrendatario, se ha decidido medir el pasivo por arrendamiento al valor restante hasta el fin del plazo del arrendamiento de los pagos por arrendamiento descontados usando la tasa incremental del arrendatario en la fecha de transición a las NIIF-UE.

La valoración del activo por derecho de uso se ha realizado por un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de cualesquiera pagos por arrendamiento anticipados o acumulados (devengados) relacionados con dicho arrendamiento que hubieran estado reconocidos en el estado de situación financiera consolidado inmediatamente antes de la fecha de transición a las NIIF-UE.

Respecto a las tasas de descuento, el Grupo ha decidido aplicar una tasa de descuento única a una cartera de arrendamientos con características razonablemente similares.

El Grupo ha optado por no aplicar a fecha de transición los requerimientos de valoración de activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento para aquellos arrendamientos con un plazo inferior a 12 meses y aquellos arrendamientos de bajo valor.

Se han excluido los costes directos iniciales de la medición del activo por derecho de uso en la fecha de aplicación inicial.

El Grupo ha optado por reexpresar aquellos contratos que incluyen en el plazo del arrendamiento una opción para prorrogarlo o rescindirlo.

(ii) Coste atribuido

El Grupo ha optado por valorar el inmovilizado material y el inmovilizado intangible en la fecha de transición a coste, equivalente al valor registrado bajo PCGAE, ya que los criterios de reconocimiento y valoración bajo PCGAE de estas partidas se asemejan a los recogidos en las NIIF-UE.

(iii) Ingresos por contratos con clientes

El Grupo ha optado por no reexpresar los contratos que estuvieran finalizados antes del primer ejercicio presentado. Un contrato finalizado es un contrato en relación con el cual el Grupo ha transferido la totalidad de los bienes o servicios identificados de conformidad con los PCGAE. De este modo, la fecha de aplicación inicial es el comienzo del primer ejercicio sobre el que se informa conforme a las NIIF-UE, es decir, 1 de enero de 2022.

A continuación, se explican los efectos que la transición de las políticas contables previas a NIIF-UE han tenido sobre la situación financiera consolidada del Grupo, así como los efectos en el patrimonio neto contable, en el estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado y en el estado de flujos de efectivo consolidado del Grupo.

(i) Arrendamientos

Bajo los PCGAE, los arrendamientos se clasifican como operativos o financieros. Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados consolidado del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

Conforme a la NIIF 16 "Arrendamientos", se establece que las sociedades que sean parte arrendataria de contratos reconocerán en el estado de situación financiera consolidado un activo por el derecho de uso del "activo subyacente" y un pasivo por arrendamiento por pagos derivados de los contratos de arrendamiento. Adicionalmente, el gasto del arrendamiento operativo se reemplaza por un cargo por amortización lineal de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos (véase nota 11). Se ha procedido a reconocer el impuesto diferido consecuencia del reconocimiento inicial del activo por derecho de uso y del pasivo por arrendamiento según la modificación a la NIC 12 que tuvo efectos a 1 de enero de 2023 y se ha aplicado el mismo criterio a la información comparativa.

El recálculo de los arrendamientos en base a la metodología NIIF-UE ha supuesto al 31 de diciembre de 2022 el reconocimiento de un activo por derecho a uso de 3.433.144 euros y un pasivo por arrendamiento de 3.573.784 euros. Asimismo, se ha reconocido en el estado de resultados consolidado un importe de 195.863 euros en concepto de intereses, 910.775 euros por amortización y se han revertido 965.998 euros en concepto de alquileres.

A la fecha de transición se ha reconocido un activo por derecho a uso y un pasivo por arrendamiento de 3.079.454 euros.

Al 31 de diciembre de 2022, el impacto fiscal ha supuesto el registro de un activo por impuesto diferido de 864.226 euros por el pasivo por arrendamiento y un pasivo por impuesto diferido de 831.594 euros por el activo por derecho a uso. Asimismo, se ha reconocido un beneficio por impuesto diferido en el estado de resultados consolidado de 32.632 euros.

A la fecha de transición se ha reconocido un activo por impuesto diferido y un pasivo por impuesto diferido de 785.218 euros.

(ii) Deterioro de activos financieros

Bajo los PCGAE, existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Para las cuentas a cobrar se estima el deterioro en función de la antigüedad del vencimiento de la deuda.

La NIIF 9 sustituye el modelo de "pérdidas incurridas" (análogo a los PCGAE) por un modelo de "pérdidas crediticias esperadas".

Esto requiere un juicio considerable sobre cómo los cambios en los factores económicos afectan a las pérdidas crediticias esperadas, que se determinarán sobre una base ponderada de probabilidad.

Se ha procedido a reconocer el correspondiente efecto fiscal diferido que surge como consecuencia del reconocimiento del deterioro de la cuenta a cobrar, al ser el gasto derivado del mismo no deducible fiscalmente.

El recálculo del deterioro de clientes en base a la metodología NIIF-UE ha supuesto el reconocimiento de una provisión adicional por deterioro de 13.654 euros a 31 de diciembre de 2022 que se ha reconocido en el estado de resultados consolidado y de 686.524 euros a fecha de transición, que se ha registrado contra reservas.

El impacto fiscal derivado de la no deducibilidad del deterioro registrado ha supuesto el registro de un activo por impuesto diferido por importe de 9.118 euros a 31 de diciembre de 2022 que se ha reconocido en el estado de resultados consolidado. A fecha de transición, este impacto por importe de 156.741 euros ha sido registrado en reservas.

(iii) Fondo de comercio

Bajo los PCGAE, los fondos de comercio se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. Desde el 1 de enero de 2016, conforme a lo establecido por el Real Decreto 602/2016, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en 10 años y su amortización es lineal.

Conforme a la NIC 36 "Deterioro de valor de los activos", los fondos de comercio no se amortizan, sino que se comprueba su deterioro con una periodicidad anual o con anterioridad, si existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo.

El Grupo tenía registrado a 1 de enero de 2022 y al 31 de diciembre de 2022 un fondo de comercio neto de amortización por un importe de 33.355.492 de euros y 41.786.269 euros, respectivamente.

El ajuste efectuado se refiere al impacto de la reversión del gasto de amortización por importe de 4.547.118 euros a 31 de diciembre de 2022 reconocido en la cuenta de resultados y de 3.748.125 euros a fecha de transición, que se ha registrado contra reservas.

Se ha verificado si conforme a lo dispuesto en la NIC 36, existe deterioro de valor del fondo de comercio reconocido, una vez ajustado su valor conforme a lo expuesto anteriormente. Se ha concluido tras la realización de los oportunos análisis, que no existe deterioro (véase nota 9).

(iv) Anticipos a proveedores

Bajo los PCGAE, los anticipos a proveedores pueden reconocerse como existencias. Sin embargo, conforme a las NIIF, los anticipos a proveedores deben reconocerse como deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.

A 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2022 se ha registrado una reclasificación entre el saldo recogido en las partidas de existencias y la partida de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, provocando una disminución en la primera partida y un aumento de la segunda, por importe conjunto de 402.851 euros y 87.753 euros, respectivamente.

(v) Pasivos contractuales

Bajo los PCGAE, los pagos recibidos por adelantado de los clientes por servicios futuros pueden reconocerse como ingresos diferidos. Sin embargo, bajo NIIF-UE estos pagos deben reconocerse como pasivos contractuales en el epígrafe "acreedores comerciales". Lo anterior implicó que se registrara una reclasificación de saldos a 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2022, por importe de 7.742.060 euros y 6.162.685 euros, respectivamente.

(vi) Trabajos realizados para activos del Grupo

Bajo los PCGAE, los trabajos realizados para activos del Grupo se reconocen como ingresos en la Cuenta de Resultados Consolidada. Sin embargo, bajo NIIF-UE este ingreso debe compensar el gasto necesario para generarlo. En el caso del desarrollo de software sólo se requiere mano de obra, por lo que se ha reclasificado a gasto de personal. Lo anterior implicó que se registrara una reclasificación de saldos a 31 de diciembre de 2022 por un importe de 3.258.434 euros en la cuenta de resultados.

(vii) Reclasificaciones

A 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2022 se han registrado ciertas reclasificaciones a efectos de presentación.

(viii) Ajustes fondos de comercio

En el ejercicio 2023, durante el periodo de medición de la adquisición realizada de la sociedad United Communication Partners, INC, el Grupo ajustó retroactivamente los importes provisionales reconocidos a la fecha de la adquisición sobre la contraprestación variable para reflejar la nueva información obtenida sobre hechos y circunstancias que existían a la fecha de la adquisición.

Por lo anterior el fondo de comercio asignado con la inclusión del ajuste a la contraprestación variable es por 13.080.645 (nota 6).

4. Principios contables materiales

Las principales normas de registro y valoración utilizadas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas son las siguientes:

a) Bases de Consolidación

(i) Sociedades dependientes

Se consideran entidades dependientes, incluyendo entidades estructuradas, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente, a través de dependientes, ejerce control. La Sociedad controla a una entidad dependiente cuando por su implicación en ella está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos a través del poder que ejerce sobre la misma. La Sociedad tiene el poder cuando posee derechos sustantivos en vigor que le proporcionan la capacidad de dirigir las actividades relevantes. La Sociedad está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables por su implicación en la entidad dependiente cuando los rendimientos que obtiene por dicha implicación pueden variar en función de la evolución económica de la entidad.

La adquisición por parte de la Sociedad dominante (u otra sociedad del Grupo) del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios que se contabiliza de acuerdo con el método de adquisición, salvo que se califique como una compra de activos.

Las inversiones en sociedades dependientes sobre las que el Grupo ejerce control se consolidan por el método de integración global desde la fecha en que el Grupo asume el control de sus actividades financieras y de explotación hasta el momento en que dicho control deja de existir.

a. Método de integración global

Este método requiere lo siguiente:

1) Homogeneización temporal: las cuentas anuales consolidadas se establecen en la misma fecha y periodo que las cuentas anuales del Sociedad obligada a consolidar. La inclusión de las sociedades dependientes cuyo cierre de ejercicio es diferente a la de la Sociedad dominante obligada a consolidar, se hace mediante cuentas intermedias referidas a la misma fecha y mismo periodo que las cuentas anuales consolidadas. Cuando una sociedad entre a formar parte del Grupo o salga fuera del mismo, los resultados, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo individuales a incluir en la consolidación deberán estar referidos únicamente a la parte del ejercicio en que dicha sociedad haya formado parte del Grupo.

2) Homogeneización valorativa: los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de las cuentas anuales consolidadas de las sociedades del Grupo se han valorado siguiendo métodos uniformes. Aquellos elementos del activo o del pasivo, o aquellas partidas de ingresos o gastos que se hubieran valorado según criterios no uniformes respecto a los aplicados en consolidación se han valorado de nuevo, realizándose los ajustes necesarios, a los únicos efectos de la consolidación.

3) Agregación: las diferentes partidas de las cuentas anuales individuales previamente homogeneizadas se agregan según su naturaleza.

4) Eliminación inversión-patrimonio neto: Los valores contables representativos de los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente poseídos, directa o indirectamente, por la Sociedad dominante, se compensan con la parte proporcional de las partidas de patrimonio neto de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dichas participaciones, generalmente sobre la base de los valores resultantes de aplicar el método de adquisición. En consolidaciones posteriores al ejercicio en que se adquirió el control, el exceso o defecto del patrimonio neto generado por la

sociedad dependiente desde la fecha de adquisición que sea atribuible a la Sociedad dominante se presenta en el estado de situación financiera consolidado dentro de las partidas de reservas u otro resultado integral, en función de su naturaleza. La parte atribuible a las participaciones no dominantes se inscribe en la partida de "Participaciones no dominantes".

5) Participación de participaciones no dominantes: la valoración de las participaciones no dominantes se realiza en función de su participación efectiva en el patrimonio neto de la sociedad dependiente una vez incorporados los ajustes anteriores. El fondo de comercio de consolidación no se atribuye a las participaciones no dominantes. El exceso entre las pérdidas atribuibles a las participaciones no dominantes de una sociedad dependiente y la parte de patrimonio neto que proporcionalmente les corresponda se atribuye a aquellos, aun cuando ello implique un saldo deudor en dicha partida.

6) Eliminaciones de partidas intragrupo: los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo se eliminan en su totalidad. Asimismo, la totalidad de los resultados producidos por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realice frente a terceros ajenos al Grupo.

b. Modificación de la participación sin pérdida de control

Las transacciones con participaciones no dominantes que no resulten en pérdida de control se contabilizan como transacciones de patrimonio, es decir, como transacciones con los propietarios en su calidad de tales. La diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada y la correspondiente proporción adquirida del importe en libros de los activos netos de la dependiente se registra en el patrimonio neto. Las ganancias o pérdidas por enajenación de participaciones no dominantes también se reconocen en el patrimonio neto.

c. Pérdida de control

En caso de pérdida del control de una sociedad dependiente, lo que se puede producir con o sin un cambio en los niveles de participación relativa o absoluta, la Sociedad dominante debe:

1) Eliminar el valor contable de los activos netos;

2) Eliminar el valor contable de las participaciones no dominantes;

3) Reconocer el valor razonable de la contraprestación recibida;

4) Reconocer, en su caso, la inversión mantenida en la dependiente por su valor razonable, que se debe considerar como valor inicial de la inversión, ya sea como instrumento financiero, inversión en asociada o negocio conjunto;

5) Considerar realizados todos los ajustes y eliminaciones de consolidación de la sociedad dependiente;

6) Reclasificar a resultados o a reservas los importes de ingresos y gastos reconocidos en el otro resultado global relacionados con la dependiente;

7) Reconocer cualquier diferencia como un beneficio o pérdida en resultados atribuible a la Sociedad dominante.

(ii) Sociedades asociadas

Se consideran entidades asociadas, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente a través de dependientes, ejerce influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

(iii) Combinaciones de negocios

La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

El exceso existente entre la contraprestación entregada, más el valor asignado a las participaciones no dominantes y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de la contraprestación entregada, el valor asignado a las participaciones no dominantes y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos se reconoce en una partida separada de la cuenta de resultados consolidada.

(iv) Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de la consolidación

Las transacciones y saldos mantenidos con empresas del Grupo y los beneficios o pérdidas no realizados han sido eliminados en el proceso de consolidación. No obstante, las pérdidas no realizadas han sido consideradas como un indicador de deterioro de valor de los activos transmitidos.

Las políticas contables de las entidades dependientes se han adaptado a las políticas contables del Grupo, para transacciones y otros eventos que, siendo similares se hayan producido en circunstancias parecidas.

b) Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se registra siempre que cumpla con el criterio de identificabilidad y se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, minorado, posteriormente, por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. En particular se aplican los siguientes criterios:

(i) Gastos de investigación y desarrollo

Los costes relacionados con las actividades de investigación se registran como un gasto a medida que se incurren.

Los costes relacionados con las actividades de desarrollo se han capitalizado en la medida en que:

- El Grupo dispone de estudios técnicos que justifican la viabilidad del proceso productivo;
- Existe un compromiso del Grupo para completar la producción del activo de forma que se

encuentre en condiciones de venta (o uso interno);

- El activo va a generar beneficios económicos suficientes;
- El Grupo dispone de los recursos técnicos y financieros (o de otro tipo), para completar el desarrollo del activo (o para utilizarlo internamente) y ha desarrollado sistemas de control presupuestario y de contabilidad analítica que permiten hacer un seguimiento de los costes presupuestados, las modificaciones introducidas y los costes realmente imputados a los distintos proyectos.

Los gastos de desarrollo que figuran en el activo se amortizan linealmente durante su vida útil, con un máximo de cinco años.

(ii) Patentes, licencias, marcas y similares

Bajo este epígrafe se recoge fundamentalmente el registro de marcas utilizadas por el Grupo.

La vida útil de estos activos se ha estimado en 10 años. La amortización se realiza de manera lineal.

(iii) Fondo de comercio

El fondo de comercio, se determina siguiendo los criterios expuestos en el apartado de combinaciones de negocios (ver nota 4.a)(iii)).

El fondo de comercio no se amortiza, sino que se comprueba su deterioro con una periodicidad anual o con anterioridad, si existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo. A estos efectos, el fondo de comercio resultante de la combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE) o grupos de UGEs del Grupo que se espera se vayan a beneficiar de las sinergias de la combinación y se aplican los criterios a los que se hace referencia en el apartado d) (deterioro de valor de activos no financieros). Después del reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor acumuladas.

El fondo de comercio generado internamente no se reconoce como un activo.

(iv) Aplicaciones informáticas

Bajo este concepto se incluyen los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos.

Los programas informáticos que cumplen los criterios de reconocimiento se activan a su coste de adquisición o elaboración. Su amortización se realiza linealmente en un periodo de cuatro años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a los resultados consolidados del ejercicio en que se incurren.

La vida útil de estos activos se ha estimado en 4 años.

c) Inmovilizado material

(i) Reconocimiento inicial

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción incrementado, en su caso, por las actualizaciones practicadas según lo establecido por las diversas disposiciones legales, y minorado por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro experimentadas.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material sólo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

(ii) Amortizaciones y vida útil

El Grupo amortiza su inmovilizado material de forma lineal distribuyendo el importe de acuerdo con la vida útil estimada de los activos. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

Elemento	Vida útil en años
Construcciones	4
Mobiliario	10
Equipos para procesos de la información	4
Otro inmovilizado material	8

El Grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se ajustan de forma prospectiva.

(iii) Costes posteriores

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos que vayan a generar beneficios económicos futuros que se puedan calificar como probables y el importe de los mencionados costes se pueda valorar con fiabilidad. En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se contabilizan como un mayor coste de los mismos. Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren.

d) Deterioro de valor de activos no financieros

El Grupo sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

Asimismo, y con independencia de la existencia de cualquier indicio de deterioro de valor, el Grupo comprueba, al menos con una periodicidad anual, el potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles de vida útil finita que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor de uso. La determinación del valor de uso del activo se determina en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo.

Las diferencias negativas resultantes de la comparación de los valores contables de los activos con sus valores recuperables se reconocen con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

e) Arrendamientos

El Grupo evalúa al inicio de un contrato, si éste contiene un arrendamiento. Un contrato es o contiene un arrendamiento, si otorga el derecho a controlar el uso del activo identificado durante un periodo de tiempo a cambio de contraprestación. El periodo de tiempo durante el que el Grupo utiliza un activo incluye los periodos consecutivos y no consecutivos de tiempo. El Grupo sólo reevalúa las condiciones, cuando se produce una modificación del contrato.

(i) Contabilidad del arrendatario

En los contratos que contienen uno o más componentes de arrendamiento y distintos de arrendamiento, el Grupo asigna la contraprestación del contrato a cada componente de arrendamiento de acuerdo con el precio de venta independiente del componente de arrendamiento y el precio individual agregado de los componentes distintos del arrendamiento.

Los pagos realizados por el Grupo que no suponen la transferencia de bienes o servicios al mismo por el arrendador no constituyen un componente separado del arrendamiento, sino que forman parte de la contraprestación total del contrato.

El Grupo, como se detalla en la nota 3 de transición a las NIIF ha optado por no aplicar las políticas contables indicadas a continuación para los arrendamientos a corto plazo y aquellos en los que activo subyacente tiene un valor razonable inferior a 4.500 euros. Para este tipo de contratos, el Grupo reconoce el gasto por arrendamiento de forma lineal durante el plazo de arrendamiento.

El Grupo reconoce al comienzo del arrendamiento un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. El activo por derecho de uso se compone del importe del pasivo por arrendamiento, cualquier pago por arrendamiento realizado en o con anterioridad a la fecha de comienzo, menos los incentivos recibidos, más los costes iniciales directos incurridos y, en su caso, una estimación de los costes de desmantelamiento o restauración a incurrir.

El Grupo valora el pasivo por arrendamiento por el valor actual de los pagos por arrendamiento que estén pendientes de pago en la fecha de comienzo. El Grupo descuenta los pagos por arrendamiento al tipo de endeudamiento incremental apropiado para el plazo del arrendamiento, salvo que pueda determinar con fiabilidad el tipo de interés implícito del arrendador.

Los pagos por arrendamiento pendientes se componen de los pagos fijos, menos cualquier incentivo a cobrar, más los pagos variables que dependen de un índice o tasa, valorados inicialmente por el índice o tasa aplicable en la fecha de comienzo, más los importes que se espera tener que pagar por garantías de valor residual, más el precio de ejercicio de la opción de compra cuyo ejercicio sea razonablemente cierto, y más los pagos por indemnizaciones por cancelación de contrato, siempre que el plazo de arrendamiento refleje el ejercicio de la opción de cancelación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, el Grupo valora los activos por derecho de uso al coste, menos las amortizaciones y pérdidas por deterioro acumuladas, ajustados por cualquier reestimación del pasivo por arrendamiento.

Si el contrato transfiere la propiedad del activo al Grupo al final del plazo de arrendamiento o el activo por derecho de uso incluye el precio de la opción de compra, se aplican los criterios de amortización indicados en la nota 4.c Inmovilizado material desde la fecha de comienzo del arrendamiento hasta el final de la vida útil del activo. En caso contrario, el Grupo amortiza el activo por derecho de uso desde la fecha de comienzo hasta la fecha anterior de entre la vida útil del activo subyacente o el final del plazo de arrendamiento.

El Grupo aplica los criterios de deterioro de valor de activos no financieros indicados en la nota 4.d al activo por derecho de uso.

También con posterioridad a su reconocimiento inicial, el Grupo valora el pasivo por arrendamiento incrementándolo por el gasto financiero devengado con base en el tipo de interés utilizado para el descuento, disminuyéndolo por los pagos realizados, y reestimando el valor contable por las modificaciones del arrendamiento, para reflejar las actualizaciones de los pagos fijos en sustancia o para reflejar los cambios en la estimación.

El Grupo registra las reestimaciones del pasivo como un ajuste al activo por derecho de uso, hasta que éste se reduce a cero y posteriormente en resultados.

El Grupo reestima el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento a una tasa actualizada, si se produce un cambio en el plazo de arrendamiento o un cambio en la expectativa de ejercicio de la opción de compra del activo subyacente.

f) Instrumentos financieros

(i) Reconocimiento y clasificación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio que le resulta de aplicación.

Los instrumentos financieros se reconocen cuando el Grupo se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

El Grupo clasifica un activo financiero a coste amortizado, si se mantiene en el marco de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (UPPI).

El Grupo designa un activo financiero en el momento inicial a valor razonable con cambios en resultados, si al hacerlo así elimina o reduce significativamente alguna incoherencia en la valoración o en el reconocimiento que surgiría de otro modo, si la valoración de los activos o pasivos o el reconocimiento de los resultados de los mismos se hicieran sobre bases diferentes.

El resto de los activos financieros, se clasifican como a valor razonable con cambios en resultados.

El Grupo designa un pasivo financiero en el momento inicial a valor razonable con cambios en resultados, si al hacerlo así elimina o reduce significativamente alguna incoherencia en la valoración o en el reconocimiento que surgiría de otro modo, si la valoración de los activos o pasivos o el reconocimiento de los resultados de los mismos se hicieran sobre bases diferentes o un grupo de pasivos financieros o de activos financieros y pasivos financieros se gestiona, y su rendimiento se evalúa, sobre la base del valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de gestión del riesgo documentada, y se proporciona internamente información relativa a dicho grupo sobre esa misma base al personal clave de la dirección del Grupo.

El Grupo clasifica, el resto de los pasivos financieros, a coste amortizado.

(ii) Activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente al valor razonable. Los costes de transacción directamente atribuibles a la compra o emisión se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El valor razonable de un instrumento financiero en el momento inicial es habitualmente el precio de la transacción, salvo que dicho precio contenga elementos diferentes del instrumento, en cuyo caso, el Grupo determina el valor razonable del mismo. Si el Grupo determina que el valor razonable de un instrumento difiere del precio de la transacción, registra la diferencia en resultados, en la medida en que el valor se haya obtenido por referencia a un precio cotizado en un mercado activo de un activo o pasivo idéntico o se haya obtenido de una técnica de valoración que sólo haya utilizado datos observables. En el resto de los casos, el Grupo reconoce la diferencia en resultados, en la medida en que surja de un cambio en un factor que los participantes de mercado considerarían al determinar el precio del activo o pasivo.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, se reconocen a valor razonable registrando las variaciones en resultados. Las variaciones del valor razonable incluyen el componente de intereses y dividendos. El valor razonable no se reduce por los costes de transacción en que se pueda incurrir por su eventual venta o disposición por otra vía.

No obstante, lo anterior, para los pasivos financieros designados a valor razonable con cambios en resultados, el Grupo reconoce los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito propio en otro resultado global. Los importes diferidos en otro resultado global no se reclasifican posteriormente a la cuenta de resultados.

El Grupo determina el cambio del valor razonable atribuible al riesgo de crédito, calculando inicialmente la tasa interna de retorno al inicio del periodo utilizando el valor razonable y los flujos contractuales y

descuenta de dicha tasa, el tipo de interés de referencia, para determinar el tipo específico del componente del riesgo de crédito, siempre que el cambio en el tipo de interés de referencia no sea significativo y que no haya otros factores que impliquen cambios relevantes en el valor razonable. En cada fecha de cierre, el Grupo descuenta los flujos contractuales al tipo determinado como la suma del tipo de referencia en dicha fecha, más el tipo específico del componente del riesgo de crédito. La diferencia entre el valor razonable al cierre del ejercicio y el importe anterior representa la variación vinculada con el riesgo de crédito.

(iii) Activos y pasivos financieros a coste amortizado

Los activos y pasivos financieros a coste amortizado se reconocen inicialmente por su valor razonable, más o menos los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

(iv) Reclasificaciones de instrumentos financieros

El Grupo reclasifica los activos financieros cuando modifica el modelo de negocio para su gestión. El Grupo no reclasifica los pasivos financieros.

Si el Grupo reclasifica un activo financiero de la categoría de coste amortizado a valor razonable con cambios en resultados, reconoce la diferencia entre el valor razonable y el valor contable en resultados. A partir de ese momento, el Grupo no registra de forma separada los intereses del activo financiero.

Si el Grupo reclasifica un activo financiero de la categoría de valor razonable con cambios en resultados a coste amortizado, el valor razonable en la fecha de reclasificación, se considera el nuevo valor contable bruto, a los efectos de aplicar el método del tipo de interés efectivo y del registro de las pérdidas crediticias.

(v) Deterioro de valor

El Grupo reconoce en resultados una corrección de valor por pérdidas crediticias esperadas de los activos financieros valorados a coste amortizado.

El Grupo calcula la corrección valorativa de sus activos financieros aplicando el enfoque general de cálculo de la pérdida esperada. Bajo el enfoque general, la corrección valorativa será un importe igual a las pérdidas de crédito esperadas en los siguientes doce meses, salvo que el riesgo crediticio del instrumento financiero se haya incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, en cuyo caso se considerarán las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del activo. El Grupo asume que el riesgo crediticio de un instrumento no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo a la fecha de cierre.

De manera adicional el Grupo aplica el enfoque simplificado para las cuentas comerciales sin componente de financiación significativo. Bajo el enfoque simplificado se consideran las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida del activo. El Grupo ha adoptado la solución práctica mediante la que calcula la pérdida crediticia esperada de las cuentas comerciales por cobrar de forma colectiva a través de una matriz de provisiones construida en base a la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la entidad y ajustada por la información prospectiva disponible.

No obstante, para aquellos clientes significativos y/o con un comportamiento distinto al del resto de clientes que componen la cartera de cuentas por cobrar, el Grupo ha estimado su pérdida esperada de forma individualizada.

Para estos clientes, el Grupo considera que, al ser cuentas a cobrar a corto plazo, dichos saldos no sufren aumentos significativos en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial, por lo que las pérdidas crediticias esperadas se determinan para los siguientes doce meses.

(vi) Bajas, modificaciones y cancelaciones de activos financieros

El Grupo aplica los criterios de baja de activos financieros a una parte de un activo financiero o a una parte de un grupo de activos financieros similares o a un activo financiero o a un grupo de activos financieros similares.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

En las transacciones en las que se registra la baja de un activo financiero en su totalidad, los activos financieros obtenidos o los pasivos financieros, incluyendo los pasivos correspondientes a los servicios de administración incurridos, se registran a valor razonable.
En las transacciones en las que se registra la baja parcial de un activo financiero, el valor contable del activo financiero completo se asigna a la parte vendida y a la parte mantenida, incluyendo los activos correspondientes a los servicios de administración, en proporción al valor razonable relativo de cada una de ellas.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos.

Los criterios de reconocimiento de la baja de activos financieros en operaciones en las que el Grupo, ni cede ni retiene de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad se basan en el análisis del grado de control mantenido. De esta forma:

- Si el Grupo no ha retenido el control, se da de baja el activo financiero y se reconocen de forma separada, como activos o pasivos, cualesquiera derechos u obligaciones creados o retenidos por efecto de la cesión.

- Si se ha retenido el control, continúa reconociendo el activo financiero por el compromiso continuo del Grupo en el mismo y registra un pasivo asociado. El compromiso continuo en el activo financiero se determina por el importe de su exposición a los cambios de valor en dicho activo. El activo y el pasivo asociado se valora en función de los derechos y obligaciones que el Grupo ha reconocido. El pasivo asociado se reconoce de forma que el valor contable del activo y del pasivo asociado es igual al coste amortizado de los derechos y obligaciones retenidos por el Grupo, cuando el activo se valora a coste amortizado o al valor razonable de los derechos y obligaciones mantenidos por el Grupo, si el activo se valora a valor razonable. El Grupo sigue reconociendo los ingresos derivados del activo en la medida de su compromiso continuo y los gastos derivados del pasivo asociado. Las variaciones del valor razonable del activo y del pasivo asociado, se reconocen consistentemente en resultados o en patrimonio, siguiendo los criterios generales de reconocimiento expuestos anteriormente y no se deben compensar.

Las transacciones en las que el Grupo retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero cedido se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida. Los gastos de la transacción se reconocen en resultados siguiendo el método del tipo de interés efectivo.

El Grupo aplica el criterio de precio medio ponderado para valorar y dar de baja el coste de los instrumentos de patrimonio que forman parte de carteras homogéneas y que tienen los mismos derechos, salvo que se pueda identificar claramente los instrumentos vendidos y el coste individualizado de los mismos. Para los instrumentos de deuda, determina el coste a nivel individual o colectivo de forma consistente con la unidad de cuenta utilizada para determinar el deterioro de valor.

Si el Grupo modifica los flujos contractuales de un activo financiero, en la medida en que no suponga la baja del mismo, se recalcula el valor contable por el valor actual de los flujos modificados al tipo de interés efectivo o tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo crediticio original y reconoce la diferencia en resultados. Los costes y honorarios facturados por el Grupo ajustan el valor contable del activo financiero y se amortizan durante el plazo residual del activo financiero modificado.

(vii) Intereses y dividendos

El Grupo reconoce los intereses por el método del tipo de interés efectivo, que es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y sin considerar las pérdidas crediticias esperadas, excepto para los activos financieros adquiridos u originados con pérdidas incurridas.

Los intereses se reconocen sobre el valor contable bruto de los activos financieros, excepto para los activos financieros adquiridos u originados con pérdidas de crédito incurridas y activos financieros con deterioro crediticio. Para los primeros, el Grupo reconoce los intereses por el tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo crediticio inicial y para los últimos, el Grupo reconoce los intereses sobre el coste amortizado.

Los cambios de estimación en los flujos de efectivo se descuentan al tipo de interés efectivo o tipo de interés ajustado por el riesgo crediticio original y se reconocen en resultados.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen en resultados cuando han surgido los derechos para el Grupo a su percepción, es probable que reciba los beneficios económicos y el importe se puede estimar con fiabilidad.

El Grupo reconoce como ingresos y gastos financieros los intereses de demora en operaciones comerciales de acuerdo con las condiciones legales y contractuales pactadas. Si finalmente dichos intereses son compensados o condonados, el Grupo reconoce la transacción de acuerdo con su sustancia. El Grupo reconoce el derecho legal a la compensación de los costes por gestión de cobro incurridos cuando es probable que se vayan a cobrar. El Grupo reconoce el gasto por la reclamación de los costes por gestión de cobro de acuerdo con lo indicado en la política contable de provisiones.

(viii) Bajas y modificaciones de pasivos financieros

El Grupo da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien esté legalmente dispensado de la responsabilidad principal contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

El intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y la contraparte o las modificaciones sustanciales de los pasivos inicialmente reconocidos, se contabilizan como una cancelación del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes.

El Grupo considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original. A estos efectos, el Grupo considera sólo las comisiones pagadas o recibidas con el prestamista, incluyendo las comisiones pagadas o recibidas por el Grupo o el prestamista por cuenta de la contraparte.

Si el intercambio se registra como una cancelación del pasivo financiero original, los costes o comisiones se reconocen en resultados formando parte del resultado de la misma. En caso contrario, los flujos modificados se descuentan al tipo de interés efectivo original, reconociendo cualquier diferencia con el valor contable previo, en resultados. Asimismo, los costes o comisiones ajustan el valor contable del pasivo financieros y se amortizan por el método de coste amortizado durante la vida restante del pasivo modificado.

El Grupo reconoce la diferencia entre el valor contable del pasivo financiero o de una parte del mismo cancelado o cedido a un tercero y la contraprestación pagada, incluida cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido en resultados.

g) Transacciones en moneda extranjera

(i) Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera

Las operaciones realizadas en moneda extranjera se registran en la moneda funcional del Grupo (euros) a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción. Durante el ejercicio, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se encuentra en vigor a la fecha de cobro o de pago se registran como resultados financieros en el estado de resultados consolidado.

Asimismo, en la fecha de cierre de las cuentas anuales presentadas, se realiza al tipo de cambio de cierre la conversión de los saldos a cobrar o pagar con origen en moneda extranjera.

(ii) Conversión de negocios en el extranjero

La conversión a euros de negocios en el extranjero cuya moneda funcional no es la de un país hiperinflacionario se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, incluyendo los saldos comparativos, se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cada balance;
- Los ingresos y gastos, incluyendo los saldos comparativos, se convierten a los tipos de cambio vigentes en la fecha de cada transacción; y
- Las diferencias resultantes de la aplicación de los criterios anteriores se reconocen como "diferencias de conversión" en otro resultado global.

Este mismo criterio es aplicable a la conversión de los estados financieros de las sociedades contabilizadas por el método de la participación, reconociendo las diferencias de conversión correspondientes a la participación del Grupo en otro resultado global.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos de efectivo, incluyendo los saldos comparativos, de las entidades dependientes y negocios conjuntos extranjeros se convierten a euros aplicando los tipos de cambio vigentes en la fecha en la que estos tuvieron lugar.

Las diferencias de conversión registradas en otro resultado global, se reconocen en resultados, como un ajuste al resultado en la venta.

h) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios se calcula mediante la suma del gasto o ingreso por el impuesto corriente más la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto sobre las ganancias relativa a la ganancia o pérdida fiscal consolidada del ejercicio. Los activos o pasivos por impuesto sobre las ganancias corrientes se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos que están aprobados o estén a punto de aprobarse en la fecha de cierre. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en el ejercicio, darán lugar a un menor importe del impuesto corriente.

Por su parte, el gasto o ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos por impuesto diferido por diferencias temporarias deducibles, por el derecho a compensar pérdidas fiscales en ejercicios posteriores y por deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas pendientes de aplicar, y con el reconocimiento de y la cancelación de pasivos por impuesto diferido por diferencias temporarias imponibles.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio.

De acuerdo con el principio de prudencia, sólo se reconocen los activos por impuesto diferido en la medida en que se estima probable la obtención de ganancias futuras que permitan su aplicación.

Tanto el gasto o el ingreso por impuesto corriente como diferido se inscriben en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido que se relacionan con una transacción o suceso reconocido directamente en una partida de patrimonio neto se reconocen con cargo o abono a dicha partida.

En cada cierre contable se revisan los impuestos diferidos registrados con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos. Asimismo, se evalúan los activos por impuesto diferido reconocido y aquéllos no registrados anteriormente, dándose de baja aquellos activos reconocidos si ya no resulta probable su recuperación, o registrándose cualquier activo de esta naturaleza no reconocido anteriormente, en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

El Grupo ha reconocido un activo separado por impuestos diferidos en relación con sus pasivos por arrendamiento y un pasivo por impuestos diferidos en relación con sus activos por derecho de uso en consideración a la modificación de las excepciones a su reconocimiento inicial acaecida en la NIC 12 con efectos 1 de enero de 2023 (y que se ha tenido en cuenta también a los efectos de la información comparativa).

i) Retribuciones a los Empleados

- *Indemnizaciones por cese*

Las indemnizaciones por cese se reconocen en la fecha anterior de entre la que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando se reconocen los costes de una reestructuración que supone el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en la fecha anterior de entre la que los empleados aceptan la oferta y cuando surte efecto una restricción sobre la capacidad del Grupo de retirar la oferta.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales el plan y las acciones necesarias para completarlo indican que es improbable que se produzcan cambios significativos en el plan, se identifica el número de empleados que van a cesar, su categoría de empleo o funciones y lugar de empleo y la fecha de cese esperada y establece las indemnizaciones por cese que los empleados van a recibir con suficiente detalle de manera que los empleados pueden determinar el tipo e importe de las retribuciones que recibirán cuando cesen.

Si el Grupo espera liquidar las indemnizaciones íntegramente después de los doce meses siguientes al cierre del ejercicio, el pasivo se descuenta utilizando los rendimientos del mercado correspondientes a las emisiones de bonos y obligaciones empresariales de alta calidad.

- *Retribuciones a empleados a corto plazo*

Las retribuciones a empleados a corto plazo son remuneraciones a los empleados, diferentes de las indemnizaciones por cese, cuyo pago se espera liquidar íntegramente antes de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio en el que los empleados hayan prestado los servicios que les otorgan las retribuciones.

Las retribuciones a empleados a corto plazo se reclasifican a largo plazo, si se modifican las características de las retribuciones o si se produce un cambio no temporal en las expectativas de la liquidación.

El Grupo reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción. Si los permisos no son acumulativos, el gasto se reconoce a medida que se producen los permisos.

El Grupo reconoce el coste esperado de la participación en ganancias o de los planes de incentivos a trabajadores cuando existe una obligación presente, legal o implícita como consecuencia de sucesos pasados y se puede realizar una estimación fiable del valor de la obligación.

j) Existencias

Las existencias se valoran por el importe menor entre su coste de adquisición o producción y su valor neto realizable.

El coste de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento, rebaja u otras partidas similares, así como los intereses incorporados al nominal de los débitos y los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta, otros directamente atribuibles a la adquisición y los impuestos indirectos no recuperables de la Hacienda Pública.

Los descuentos concedidos por proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción del coste de las existencias que los causaron y el exceso, en su caso, como una minoración de la partida de consumos (coste de las ventas) de la cuenta de resultados consolidada.

El valor de coste de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su coste exceda su valor neto realizable. A estos efectos se entiende por valor neto realizable de las mercaderías y los productos terminados su precio estimado de venta, menos los costes necesarios para la venta.

La reducción del valor reconocida previamente se revierte contra resultados, si las circunstancias que causaron la rebaja del valor han dejado de existir o cuando existe una clara evidencia de un incremento del valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas. La reversión de la reducción del valor tiene como límite el menor del coste original y el nuevo valor neto realizable de las existencias.

k) Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

El efectivo y equivalentes de efectivo reconocido en el estado de situación financiera consolidado comprende el efectivo en caja y cuentas bancarias. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición. Estas partidas se registran a su valor nominal, el cual no difiere significativamente de su valor de realización. El Grupo no cuenta con efectivo restringido.

l) Provisiones y contingencias

Los Administradores del Grupo en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

(i) Provisiones

Saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

(ii) Pasivos contingentes

Obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que lo contrario, y se registran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre los mismos en las notas de las cuentas anuales consolidadas.

Las provisiones se valoran en la fecha del cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no minora del importe de la deuda, sino que se reconoce como un activo, si no existen dudas de que dicho reembolso será percibido (activo contingente).

m) Ingresos

Los ingresos provienen principalmente de la prestación de servicios de publicidad y relaciones públicas.

Para determinar si se deben reconocer los ingresos, el Grupo sigue un proceso de cinco pasos:

1. Identificación del contrato con un cliente
2. Identificación de las obligaciones de rendimiento
3. Determinación del precio de la transacción
4. Asignación del precio de transacción a las obligaciones de ejecución
5. Reconocimiento de ingresos cuando se cumplen las obligaciones de rendimiento.

En todos los casos, el precio total de transacción de un contrato se distribuye entre las diversas obligaciones de ejecución sobre la base de sus precios de venta independientes relativos. El precio de transacción de un contrato excluye cualquier cantidad cobrada en nombre de terceros.

Los ingresos ordinarios se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o como) el Grupo satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a sus clientes.

El Grupo reconoce los pasivos por contratos a título oneroso recibidos en relación con las obligaciones de rendimiento no satisfechas y presenta estos importes como otros pasivos en el balance. De forma similar, si el Grupo satisface una obligación de cumplimiento antes de recibir la contraprestación, el Grupo reconoce un activo contractual o un crédito en su estado de situación financiera, dependiendo de si se requiere algo más que el paso del tiempo antes de que la contraprestación sea exigible.

Los ingresos obtenidos por el Grupo corresponden principalmente a:

i) Medios

Es la línea de negocio que recoge los ingresos producto de la venta de espacios publicitarios tanto en Medios On como Off. La empresa compra estos espacios publicitarios y luego los vende al cliente.

- Medios On: medios digitales.
- Medios Off (medios tradicionales): vallas publicitarias, folletos, volantes y revistas, etc.

Los ingresos son acordados por consumos y son provisionados en función a su probabilidad y expectativas de cobro a futuro a final de cada año.

Los ingresos por contratos de medios son devengado y reconocido una vez se cumplimenta la obligación de desempeño que generalmente se realiza en un momento concreto en el tiempo, cuando el cliente consume el espacio publicitario.

ii) Tecnología y Servicios

Es la línea de negocios que recoge el complemento de los servicios relacionados con el marketing digital y que ofrecen las compañías del Grupo.

En los contratos de servicios, se incluyen varias obligaciones de desempeño que son identificables dentro del contrato, ya que en estos suelen ofrecerse varios servicios dependiendo de las necesidades del cliente.

El cliente percibe esta serie de servicios como un beneficio único, al ser las obligaciones de desempeño actividades interrelacionadas, con la misma forma de facturación y devengo.

El precio de la transacción es determinado generalmente considerando las horas estimadas de trabajo, el total de costes a incurrir, más el margen a imputar por parte de MSG.

Los ingresos son acordados por cumplimiento de objetivos y son provisionados en función a su probabilidad y expectativas de cobro a futuro a final de cada año.

Los ingresos por contratos de tecnología y medios son devengados y reconocidos en función del grado de avance a lo largo del tiempo a medida que el cliente recibe los servicios.

En los contratos no existen garantías adicionales distintas a las garantías legales de un contrato de prestación de servicios, ni componentes financieros significativos.

n) Gastos

Los gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los gastos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

o) Estado de flujos de efectivo consolidado

El Grupo presenta el estado de flujos de efectivo por el método indirecto. El Grupo clasifica los intereses y dividendos cobrados como actividades de explotación.

p) Pagos basados en instrumentos de patrimonio

Los bienes o servicios recibidos en estas operaciones se registran como activos o como gastos atendiendo a su naturaleza, en el momento de su obtención, y el correspondiente incremento en el patrimonio neto, si la transacción se liquida con instrumentos de patrimonio, o el correspondiente pasivo, si la transacción se liquida con un importe basado en el valor de los mismos.

En los casos en los que el prestador o proveedor de bienes o servicios posee la opción de decidir el modo de recibir la contraprestación, se registra un instrumento financiero compuesto.

Las transacciones con empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio, tanto los servicios prestados como el incremento en el patrimonio neto a reconocer se valoran por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha del acuerdo de concesión.

En las transacciones con los empleados liquidadas con instrumentos de patrimonio que tienen como contrapartida bienes o servicios no prestados por empleados se valoran por el valor razonable de los bienes o servicios en la fecha en que se reciben. En el caso de que dicho valor razonable no haya podido ser estimado con fiabilidad, los bienes o servicios recibidos y el incremento en el patrimonio neto se valoran al valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha en que la empresa obtenga los bienes o la otra parte preste los servicios.

En las transacciones liquidadas en efectivo, los bienes o servicios recibidos y el pasivo a reconocer se valoran al valor razonable del pasivo, referido a la fecha en la que se hayan cumplido los requisitos para su reconocimiento.

El pasivo generado en estas operaciones se valora, por su valor razonable, en la fecha de cierre del ejercicio, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cualquier cambio de valoración ocurrido durante el ejercicio.

q) Información segmentada

En la medida en que, desde el punto de vista de la organización de la venta de productos y de la prestación de servicios u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la empresa, las categorías y mercados difieran entre sí de una forma considerable, se informará de la distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a sus actividades ordinarias.

r) Determinación del valor razonable

El valor razonable es el precio que se recibiría por la venta de un activo o se pagaría para transferir o cancelar un pasivo mediante una transacción ordenada entre participantes en el mercado en la fecha de valoración. El valor razonable se determinará sin practicar ninguna deducción por los costes de transacción en que pudiera incurrirse por causa de enajenación o disposición por otros medios. No tiene en ningún caso el carácter de valor razonable el que sea resultado de una transacción forzada, urgente o como consecuencia de una situación de liquidación involuntaria.

El valor razonable se estima para una determinada fecha y, puesto que las condiciones de mercado pueden variar con el tiempo, ese valor puede ser inadecuado para otra fecha. Además, al estimar el valor razonable, el Grupo tiene en cuenta las condiciones del activo o pasivo que los participantes en el mercado tendrían en cuenta a la hora de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de valoración.

Con carácter general, el valor razonable se calcula por referencia a un valor fiable de mercado. Para aquellos elementos respecto de los cuales existe un mercado activo, el valor razonable se obtiene, en su caso, mediante la aplicación de modelos y técnicas de valoración. Entre los modelos y técnicas de

valoración se incluye el empleo de referencias a transacciones recientes en condiciones de independencia mutua entre partes interesadas y debidamente informadas, si estuviesen disponibles, así como referencias al valor razonable de otros activos que sean sustancialmente iguales, métodos de descuento de flujos de efectivo futuros estimados y modelos generalmente utilizados para valorar opciones.

En cualquier caso, las técnicas de valoración empleadas son consistentes con las metodologías aceptadas y utilizadas por el mercado para la fijación de precios, utilizándose, si existe, la que haya demostrado obtener unas estimaciones más realistas de los precios. Asimismo, tienen en cuenta el uso de datos observables de mercado y otros factores que sus participantes considerarían al fijar el precio, limitando en todo lo posible el empleo de consideraciones subjetivas y de datos no observables o contrastables.

El Grupo evalúa la efectividad de las técnicas de valoración que utiliza de manera periódica, empleando como referencia los precios observables de transacciones recientes en el mismo activo que se valore o utilizando los precios basados en datos o índices observables de mercado que estén disponibles y resulten aplicables.

De esta forma, se deduce una jerarquía en las variables utilizadas en la determinación del valor razonable y se establece una jerarquía de valor razonable que permite clasificar las estimaciones en tres niveles:

- Nivel 1: estimaciones que utilizan precios cotizados sin ajustar en mercados activos para activos o pasivos idénticos, a los que la empresa pueda acceder en la fecha de valoración.

- Nivel 2: estimaciones que utilizan precios cotizados en mercados activos para instrumentos similares u otras metodologías de valoración en las que todas las variables significativas están basadas en datos de mercado observables directa o indirectamente.

- Nivel 3: estimaciones en las que alguna variable significativa no está basada en datos de mercado observables.

Una estimación del valor razonable se clasifica en el mismo nivel de jerarquía de valor razonable que la variable de menor nivel que sea significativa para el resultado de la valoración. A estos efectos, una variable significativa es aquella que tiene una influencia decisiva sobre el resultado de la estimación. En la evaluación de la importancia de una variable concreta para la estimación se tienen en cuenta las condiciones específicas del activo o pasivo que se valora.

s) Resultados por acción

Básicas

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio/ (pérdida) del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio del Grupo entre el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones propias.

Diluidas:

Las ganancias diluidas por acción se calculan ajustando el beneficio / (pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio de la dominante y el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación por todos los efectos dilusivos inherentes a las acciones ordinarias potenciales.

5. Composición del grupo

a) Sociedades dependientes

El Grupo durante el ejercicio 2023 ha llevado a cabo un proceso de reordenación de las participaciones de las sociedades del grupo atendiendo a criterios de negocio. Esta reorganización no ha producido variaciones en el perímetro de consolidación.

Las entidades consideradas como dependientes al 31 de diciembre de 2023, al 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022 se encuentran reveladas en el Anexo I.

b) Entradas en el perímetro de consolidación por toma de control de Sociedades

Las siguientes adquisiciones se clasificaron como negocios, dentro del ámbito de aplicación de la NIIF 3 Combinaciones de negocios. Para más detalle de estas operaciones ver nota 6.

En el ejercicio 2023 no se han producido altas en el perímetro de consolidación.

En el ejercicio 2022 entraron a formar parte del perímetro de consolidación las siguientes Sociedades: United Communication Partners, INC y sus sociedades dependientes, Making Science Marketing & Adtech S.L, Making Science Investments S.L, Making Science Technology Cloud & Software S.L y 13MQ SRL.

6. Combinación de negocios

En 2023 no se han producido combinaciones de negocios.

Con fecha 10 de febrero de 2022 el Grupo a través de la Sociedad Making Science International LTD ha adquirido el 69,8% de la participación y derecho a voto en la sociedad United Communication Partners, INC. La sociedad United Communication Partners, INC está domiciliada en Estados Unidos y tiene como actividad principal la consultoría de marketing digital. La razón principal que ha motivado la combinación de negocios es la presencia del Grupo en los países nórdicos. El negocio adquirido ha generado para el Grupo, ingresos ordinarios y resultados consolidados durante el periodo comprendido entre la fecha de adquisición y el cierre del ejercicio por importes de 55.869.836 euros y 547.876 euros, respectivamente.

Si la adquisición se hubiera producido al 1 de enero de 2022, los ingresos ordinarios del Grupo y el resultado consolidado del ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2022 hubieran ascendido a 58.781.864 euros y 532.419 euros, respectivamente.

El detalle de la contraprestación entregada, del valor razonable de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio (o del exceso de activos netos adquiridos sobre el coste de la combinación) es como sigue:

	Euros
Efectivo pagado	1.284.000
Instrumentos de patrimonio emitidos	2.725.188
Contraprestación adicional variable	5.675.188
Total contraprestación entregada	9.684.376
Participaciones no dominantes	(35.912)
Valor razonable de activos netos adquiridos	(3.432.181)
Fondo de comercio (Exceso de activos netos adquiridos sobre el coste de adquisición)	13.080.645

El fondo de comercio por 13.080.645 euros, comprende el valor de las sinergias esperadas derivadas de la adquisición.

La Sociedad dominante ha emitido 132.936 acciones para la adquisición de la Sociedad United Communication Partners, INC. El valor razonable de las acciones emitidas se ha valorado en base al precio de cotización al 10 de febrero de 2022 de 20,5 euros por acción.

El Grupo ha acordado pagar un máximo de 5.900.000 euros como contraprestación adicional variable en función del EBITDA generado hasta el año 2027. Al 31 de diciembre de 2022 el importe reconocido como pasivo por la contraprestación variable es de 5.675.188 euros.

Las participaciones no dominantes en esta transacción se han reconocido por su valor proporcional en los activos netos a la fecha de adquisición.

Los importes reconocidos por clases significativas a la fecha de adquisición de los activos y pasivos son como sigue:

	Euros
Consideraciones de la compra:	
Monto pagado	9.684.376
Inmovilizado material	46.861
Activos por derechos de uso	179.177
Otros activos financieros	253.498
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5.914.611
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.729.966
Total activos	9.124.113
Pasivos financieros	11.091.018
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.465.276
Pasivos financieros	
Provisiones	
Total pasivos	12.556.294
Activos netos adquiridos	(3.432.181)
Análisis del efectivo considerado en la adquisición:	
Efectivo pagado	(1.284.000)
Efectivo recibido	2.729.966
Efectivo neto en la adquisición	**1.445.966**

Los importes contractuales brutos, así como flujos contractuales que se espera cobrar de los "Otros activos financieros" y "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" no difieren del valor a la fecha de adquisición.

El fondo de comercio no genera efectos fiscales.

7. Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación

A continuación, se presenta la composición de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación:

Sociedad	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Asociadas			
Local Planet International	960.032	982.437	764.233
Superadvanced SRL	5.100	5.100	5.100
Negocios conjuntos			
Pilot Ignite	124.500	124.500	-
Silverbullet	5.863	-	-
Total	**1.095.495**	**1.112.037**	**769.333**

El detalle de las inversiones en empresas asociadas y negocios conjuntos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 1 de enero de 2022 que se han valorado aplicando el método de la participación se presentan en el Anexo II.

A continuación, se presenta la información financiera de estas sociedades a 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 1 de enero de 2022, que no se reflejan en el estado de situación financiera consolidado ni en el estado de resultados consolidado del Grupo, al consolidarse aplicando el método de la participación:

	31/12/2023				
	Silverbullet	Local Planet International	Pilot Ignite	Superadvanced SRL	Total
Activo no corrientes	-	124.061	-	1.180	125.241
Activo corriente	11.497	2.769.662	500.000	5.001	3.286.160
Total activos	**11.497**	**2.893.723**	**500.000**	**6.181**	**3.411.401**
Patrimonio neto	11.497	690.189	500.000	614	1.202.300
Pasivo no corriente	-	-	-	-	-
Pasivo corriente	-	2.203.534	-	5.567	2.209.101
Total pasivo y patrimonio	**11.497**	**2.893.723**	**500.000**	**6.181**	**3.411.401**
Importe neto cifra de negocios	-	6.661.903	-	-	6.661.903
Resultado de explotación	-	3.185.751	-	-	3.185.751
Resultados financieros	-	-	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	(24.244)	-	-	(24.244)

	31/12/2022			
	Local Planet International	Pilot Ignite	Superadvanced SRL	Total
Activo no corrientes	85.317	-	1.180	86.497
Activo corriente	2.040.530	500.000	5.001	2.545.531
Total activos	**2.125.847**	**500.000**	**6.181**	**2.632.028**
Patrimonio neto	716.265	500.000	614	1.216.879
Pasivo no corriente	-	-	-	-
Pasivo corriente	1.409.582	-	5.567	1.415.149
Total pasivo y patrimonio	**2.125.847**	**500.000**	**6.181**	**2.632.028**
Importe neto cifra de negocios	5.555.182	-	-	5.555.182
Resultado de explotación	2.723.060	-	-	2.723.060
Resultados financieros	-	-	-	-
Resultado del ejercicio	39.291	-	-	39.291

	01/01/2022			
	Local Planet International	Pilot Ignite	Superadvanced SRL	Total
Activo no corrientes	117.648	-	1.180	118.828
Activo corriente	2.793.090	500.000	5.001	3.298.091
Total activos	**2.910.738**	**500.000**	**6.181**	**3.416.919**
Patrimonio neto	739.106	500.000	614	1.239.720
Pasivo no corriente	-	-	-	-
Pasivo corriente	2.171.632	-	5.567	2.177.199
Total pasivo y patrimonio	**2.910.738**	**500.000**	**6.181**	**3.416.919**

8. Información por segmentos

La segmentación es una herramienta básica usada para monitorizar y gestionar las diferentes actividades del Grupo. La segmentación es preparada en los niveles más bajos y son agregadas de manera ordenada a través de la estructura establecida por la dirección del Grupo para así conformar los niveles más altos y, finalmente, conformar los segmentos actuales del negocio.

El Grupo ha alineado la información que se muestra en este punto con la información usada internamente en los informes de la dirección de Grupo. Los segmentos operacionales del Grupo reflejan su estructura organizacional y de gestión/dirección. La Dirección del Grupo revisa los informes internos usando estos segmentos para asignar recursos y establecer su rendimiento.

Los segmentos de negocio son:

1) España
2) Internacional
3) Comercio electrónico y Producto

Para los segmentos de España e Internacional, las líneas de negocio son "Media and Marketing Digital", soluciones de Cloud, Software & Cibersecurity y tecnología propia Adtech.

El segmento de Comercio electrónico y Producto se dedica a la línea de market place e E-commerce.

Los precios de transferencia entre segmentos de explotación se efectúan en condiciones de plena competencia, de forma similar a las transacciones con terceros.

El detalle de los activos no corrientes por segmento geográficos en los que el Grupo mantiene los mismos es como sigue:

Activos no corriente	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
España	63.868.304	59.727.278	42.904.040
Unión Europea	2.493.288	3.244.970	4.189.048
Resto del mundo	4.843.217	5.162.365	506.324

Los activos no corrientes anteriores por segmentos geográficos incluyen inmovilizado intangible, inmovilizado material y activos por derecho de uso.

Las altas más representativas por activos no corrientes durante el 2023 se presentaron principalmente en el segmento geográfico España, por las adiciones en intangibles por desarrollo y aplicaciones informáticas.

Para el ejercicio 2022, las altas más representativas por activos no corrientes se presentaron por la combinación de negocio de la Sociedad United Communication Partners, INC., que produjo el reconocimiento de fondo de comercio por 13.080.645 euros.

La información financiera segmentada del Grupo desglosada por segmentos operativos para el estado de resultados consolidado, del ejercicio 2023 y 2022 se muestra a continuación:

Estado de resultados consolidado 2023:

	2023					
	España	**International**	**Comercio electrónico y productos**	**Total segmento**	**Ajustes y eliminaciones**	**Total consolidado**
Ingresos ordinarios	227.216.825	94.501.334	11.397.674	333.115.833	(97.350.100)	235.765.733
Coste de las ventas	(184.842.914)	(66.128.095)	(7.393.375)	(258.364.384)	86.733.194	(171.631.190)
Otros ingresos de explotación	2.761.345	263.062	19.094	3.043.501	(2.269.190)	774.311
Gastos de personal	(21.091.166)	(21.075.549)	(976.610)	(43.143.325)	62.807	(43.080.518)
Otros gastos de explotación	(18.537.287)	(6.662.045)	(3.064.301)	(28.263.633)	12.823.292	(15.440.341)
Amortización y depreciación	(2.949.724)	(912.357)	(929.036)	(4.791.117)	-	(4.791.117)
Pérdida por deterioro de valor de activos financieros	(559.441)	(76.287)	-	(635.728)	-	(635.728)
Otros resultados	393.415	(1.558)	-	391.857	(3.887)	387.970
Resultado de explotación	**2.391.053**	**(91.495)**	**(946.554)**	**1.353.004**	**(3.884)**	**1.349.120**
Ingresos financieros	16.763.364	29.413	-	16.792.777	(16.451.951)	340.826
Gastos financieros	(10.500.349)	(723.775)	(576.036)	(11.800.160)	7.092.699	(4.707.461)
Diferencias de cambio	292.915	134.423	(1.296)	426.042	-	426.042
Resultado financiero	**6.555.930**	**(559.939)**	**(577.332)**	**5.418.659**	**(9.359.252)**	**(3.940.593)**
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	(1.697)	-	-	(1.697)	-	(1.697)
Resultado antes de impuestos de actividades continuadas	**8.945.286**	**(651.434)**	**(1.523.886)**	**6.769.966**	**(9.363.136)**	**(2.593.170)**
Gasto / (ingresos) por impuesto sobre las ganancias	(687.691)	(544.205)	-	(1.231.896)	-	(1.231.896)
Resultado del ejercicio	**8.257.595**	**(1.195.639)**	**(1.523.886)**	**5.538.070**	**(9.363.136)**	**(3.825.066)**

Estado de resultados consolidado 2022:

	2022					
	España	**International**	**Comercio electrónico y productos**	**Total segmento**	**Ajustes y eliminaciones**	**Total consolidado**
Ingresos ordinarios	188.795.650	81.815.830	11.175.815	281.787.295	(71.655.005)	210.132.290
Coste de las ventas	(154.824.495)	(59.030.029)	(8.165.510)	(222.020.034)	66.838.709	(155.181.325
Otros ingresos de explotación	4.178.546	107.518	76.637	4.362.701	(3.717.372)	645.329
Gastos de personal	(17.178.720)	(14.590.567)	(1.597.308)	(33.366.595)	-	(33.366.595)
Otros gastos de explotación	(13.707.026)	(5.013.971)	(3.875.520)	(22.596.517)	8.533.668	(14.062.849)
Amortización y depreciación	1.906.218	(3.847.757)	(2.007.122)	(3.948.661)	-	(3.948.661)
Pérdida por deterioro de valor de activos financieros	(56.218)	(7.666)	-	(63.884)	-	(63.884)
Otros resultados	(4.315)	(3.619)	(4.295)	(12.229)	-	(12.229)
Resultado de explotación	**9.109.640**	**(570.261)**	**(4.397.303)**	**4.142.076**	**-**	**4.142.076**
Ingresos financieros	1.060.217	20.929	-	1.081.146	(1.035.412)	45.734
Gastos financieros	(2.583.539)	(346.299)	(197.322)	(3.127.160)	1.035.412	(2.091.748)
Diferencias de cambio	(896.661)	(231.791)	(4.148)	(1.132.600)	-	(1.132.600)
Resultado financiero	**(2.419.983)**	**(557.161)**	**(201.470)**	**(3.178.614)**	**-**	**(3.178.614)**
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	2.750			2.750	-	2.750
Resultado antes de impuestos de actividades continuadas	**6.692.407**	**(1.127.422)**	**(4.598.773)**	**966.212**	**-**	**966.212**
Gasto / (ingresos) por impuesto sobre las ganancias	(1.155.578)	(322.089)	-	(1.477.667)	-	(1.477.667)
Resultado del ejercicio	**5.536.829**	**(1.449.511)**	**(4.598.773)**	**(511.455)**	**-**	**(511.455)**

Asimismo, la conciliación entre los activos y pasivos de los segmentos, y el total de activo y pasivo de los Estados consolidados de situación financiera a 31 de diciembre de 2023, 2022 y al 1 de enero de 2022 es la siguiente:

31/12/2023	España	International	Comercio electrónico y productos	Total segmento	Ajustes y eliminaciones	Total consolidado
Activo						
Activo no corriente						
Inmovilizado intangible	9.896.392	2.827.023	1.015.937	13.739.352	50.367.738	64.107.090
Activo por derecho a uso	2.408.912	2.223.611	-	4.632.523	-	4.632.523
Inmovilizado material	640.400	1.724.859	99.937	2.465.196	-	2.465.196
Inversiones en empresas del grupo	92.541.477	632.771	1.400.000	94.574.248	(93.478.753)	1.095.495
Inversiones financieras no corrientes	291.880	51.004	-	342.884	(19.555)	323.329
Activos por impuestos diferidos	894.801	614.349	-	1.509.150	-	1.509.150
Total activos no corrientes	**106.673.862**	**8.073.617**	**2.515.874**	**117.263.353**	**(43.130.570)**	**74.132.783**
Activo corriente						
Existencias	138.835	223.135	3.245.390	3.607.360	(581.847)	3.025.513
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	128.862.991	22.089.881	2.739.299	153.692.171	(106.821.310)	46.870.861
Créditos empresas del grupo	419.488.940	2.817.961	1.527.859	423.834.760	(423.834.760)	-
Otros activos financieros	33.380	397.742		431.122	22.241	453.363
Periodificaciones a corto plazo	839.318	72.797		912.115		912.115
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13.316.959	5.365.711	858.654	19.541.324	-	19.541.324
Total activos corrientes	**562.680.423**	**30.967.227**	**8.371.202**	**602.018.852**	**(531.215.676)**	**70.803.176**
Total activos	**669.354.285**	**39.040.844**	**10.887.076**	**719.282.205**	**(574.346.246)**	**144.935.959**
Patrimonio neto y pasivo						
Patrimonio neto						
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	61.761.224	2.124.701	(5.852.049)	58.033.876	(42.314.224)	15.719.652
Participaciones no dominantes	(43.883)	68.097	-	24.214	147.278	171.492
Total patrimonio neto	**61.717.341**	**2.192.798**	**(5.852.049)**	**58.058.090**	**(42.166.946)**	**15.891.144**
Pasivo no corriente						
Otros pasivos	261.675	951.809	-	1.213.484	-	1.213.484
Pasivos financieros,	20.696.440	2.397.667	-	23.094.107	(1.282.154)	21.811.953
Pasivos por impuesto diferido	822.457	707.399	-	1.529.856	-	1.529.856
Total pasivo no corriente	**21.780.572**	**4.056.875**	-	**25.837.447**	**(1.282.154)**	**24.555.293**
Pasivo corriente						
Otros pasivos	(106)	164.697	25.271	189.862	-	189.862
Pasivos financieros	446.284.143	6.927.428	10.461.303	463.672.874	(420.906.367)	42.766.507
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	139.093.849	25.607.947	6.252.551	170.954.347	(109.990.779)	60.963.568
Pasivos por impuesto corriente	478.486	91.099	-	569.585	-	569.585
Total pasivo corriente	**585.856.372**	**32.791.171**	**16.739.125**	**635.386.668**	**(530.897.146)**	**104.489.522**
Total patrimonio neto y pasivo	**669.354.285**	**39.040.844**	**10.887.076**	**719.282.205**	**(574.346.246)**	**144.935.959**

31/12/22	España	International	Comercio electrónico y productos	Total segmento	Ajustes y eliminaciones	Total consolidado
Activo						
Activo no corriente						
Inmovilizado intangible	15.084.445	3.215.954	1.684.549	19.984.948	42.723.945	62.708.893
Activo por derecho a uso	1.785.235	1.647.909	-	3.433.144	-	3.433.144
Inmovilizado material	388.194	1.504.757	99.625	1.992.576	-	1.992.576
Inversiones en empresas del grupo	54.627.936	452.882	1.315.000	56.395.818	(55.283.781)	1.112.037
Inversiones financieras no corrientes	257.224	217.205	-	474.429	(236.760)	237.669
Activos por impuestos diferidos	595.354	434.731	-	1.030.085	-	1.030.085
Total activos no corrientes	**72.738.388**	**7.473.438**	**3.099.174**	**83.311.000**	**(12.796.596)**	**70.514.404**
Activo corriente						
Existencias	82.758	274.074	3.083.412	3.440.244	(550.834)	2.889.410
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	109.064.901	11.075.100	2.329.677	122.469.678	(77.372.916)	45.096.762
Inversiones financieras corrientes	49.188.020	1.271.463	1.022.773	51.482.256	(51.196.294)	285.962
Otros activos corrientes	965.211	8.448	-	973.659	-	973.659
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	22.679.410	8.134.701	534.089	31.348.200	-	31.348.200
Total activos corrientes	**181.980.300**	**20.763.786**	**6.969.951**	**209.714.037**	**(129.120.044)**	**80.593.993**
Total activos	**254.718.688**	**28.237.224**	**10.069.125**	**293.025.037**	**(141.916.640)**	**151.108.397**
Patrimonio neto y pasivo						
Patrimonio neto						
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	37.816.422	5.721.812	(4.262.996)	39.275.238	(17.973.238)	21.302.000
Participaciones no dominantes	81.306	356.532	-	437.838	465.077	902.915
Total patrimonio neto	**37.897.728**	**6.078.344**	**(4.262.996)**	**39.713.076**	**(17.508.161)**	**22.204.915**
Pasivo no corriente						
Otros pasivos	-	107.738	-	107.738	-	107.738
Pasivos financieros,	34.569.279	2.464.991	-	37.034.270	3.708.328	40.742.598
Pasivos por impuesto diferido	488.537	399.166	-	887.703	-	887.703
Total pasivo no corriente	**35.057.816**	**2.971.895**	**-**	**38.029.711**	**3.708.328**	**41.738.039**
Pasivo corriente						
Otros pasivos	-	957.110	-	957.110	-	957.110
Pasivos financieros	23.158.169	1.510.020	111.891	24.780.080	-	24.780.080
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	158.604.975	16.719.855	14.220.230	189.545.060	(129.033.049)	60.512.011
Pasivos por impuesto corriente	-	-	-	-	916.242	916.242
Total pasivo corriente	**181.763.144**	**19.186.985**	**14.332.121**	**215.282.250**	**(128.116.807)**	**87.165.443**
Total patrimonio neto y pasivo	**254.718.688**	**28.237.224**	**10.069.125**	**293.025.037**	**(141.916.640)**	**151.108.397**

31/12/2021	España	International	Comercio electrónico y productos	Total segmentos	Ajustes y eliminaciones	Total consolidado
Activo						
Activo no corriente						
Inmovilizado intangible	9.341.357	1.516	2.390.316	11.733.189	31.718.874	43.452.063
Activo por derecho a uso	1.601.316	1.478.138	-	3.079.454	-	3.079.454
Inmovilizado material	256.867	672.910	138.118	1.067.895	-	1.067.895
Inversiones en empresas del grupo	44.721.049	433.524	1.115.000	46.269.573	(45.500.240)	769.333
Inversiones financieras no corrientes	1.166.276	-	-	1.166.276	-	1.166.276
Activos por impuestos diferidos	547.988	395.714	-	943.702	-	943.702
Total activos no corrientes	**57.634.853**	**2.981.802**	**3.643.434**	**64.260.089**	**(13.781.366)**	**50.478.723**
Activo corriente						
Existencias	69.349	-	1.860.638	1.929.987	(87.753)	1.842.234
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	55.137.650	4.990.054	2.259.884	62.387.588	(33.189.132)	29.198.456
Otros activos financieros	36.530.985	2.038.504	1.147.868	39.717.357	(39.478.446)	238.911
Otros activos no financieros	501.654	9.167	63.192	574.013	-	574.013
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	25.408.183	3.339.868	1.474.125	30.222.176	-	30.222.176
Total activos corrientes	**117.647.821**	**10.377.593**	**6.805.707**	**134.831.121**	**(72.755.331)**	**62.075.790**
Total activos	**175.282.674**	**13.359.395**	**10.449.141**	**199.091.210**	**(86.536.697)**	**112.554.513**
Patrimonio neto y pasivo						
Patrimonio neto						
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	23.682.110	4.111.954	295.558	28.089.622	(13.908.599)	14.181.023
Participaciones no dominantes	(436.946)	741.168	-	304.222	544.675	848.897
Total patrimonio neto	**23.245.164**	**4.853.122**	**295.558**	**28.393.844**	**(13.363.924)**	**15.029.920**
Pasivo no corriente						
Otros pasivos	-	93.076	315.833	408.909	-	408.909
Pasivos financieros	35.667.274	1.478.138	4.003.956	41.149.368	(4.652.846)	36.496.522
Pasivos por impuesto diferido	464.422	376.905	-	841.327	-	841.327
Total pasivo no corriente	**36.131.696**	**1.948.119**	**4.319.789**	**42.399.604**	**(4.652.846)**	**37.746.758**
Pasivo corriente						
Otros pasivos	2.200	105.838	-	108.038	-	108.038
Pasivos financieros	18.723.232	-	1.253.146	19.976.378	961.337	20.937.715
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	97.126.626	6.452.316	4.580.648	108.159.590	(69.481.330)	38.678.260
Pasivos por impuesto corriente	53.756	-	-	53.756	66	53.822
Total pasivo corriente	**115.905.814**	**6.558.154**	**5.833.794**	**128.297.762**	**(68.519.927)**	**59.777.835**
Total patrimonio neto y pasivo	**175.282.674**	**13.359.395**	**10.449.141**	**199.091.210**	**(86.536.697)**	**112.554.513**

9. Inmovilizado intangible

La composición y los movimientos habidos en las cuentas incluidas en el inmovilizado intangible durante los ejercicios 2023 y 2022 han sido los siguientes:

Costo	Fondo comercio	Desarrollo	Patentes, licencias, marcas y similares	Aplicaciones Informáticas	Otro inmovilizado intangible	Total
Saldos al 1 de enero de 2022	**37.103.617**	**6.597.490**	**48.991**	**3.054.671**	**1.196.519**	**48.001.288**
Combinaciones de negocios (Nota 6)	13.080.645	-	-	-	-	13.080.645
Otros movimientos	5.239.498	-	-	-	-	5.239.498
Adquisiciones	-	1.455.571	-	1.864.046	-	3.319.617
Efecto por conversión	242.406	-	-	-	-	242.406
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**55.666.166**	**8.053.061**	**48.991**	**4.918.717**	**1.196.519**	**69.883.454**
Combinaciones de negocios (Nota 6)	-	-	-	-	-	-
Adquisiciones	-	3.091.863	-	1.744.063	-	4.835.926
Efecto por conversión	(341.996)	-	-	-	-	(341.996)
Traspasos	-	-	-	524.480	(524.480)	-
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**55.324.170**	**11.144.924**	**48.991**	**7.187.260**	**672.039**	**74.377.384**

Amortizacion acumulada	Fondo comercio	Desarrollo	Patentes, licencias, marcas y similares	Aplicaciones Informáticas	Otro inmovilizado intangible	Total
Saldos al 1 de enero de 2022	**-**	**(3.076.504)**	**(14.307)**	**(953.616)**	**(504.798)**	**(4.549.225)**
Amortización	-	(1.936.746)	(5.770)	(604.861)	(77.959)	(2.625.336)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**-**	**(5.013.250)**	**(20.077)**	**(1.558.477)**	**(582.757)**	**(7.174.561)**
Amortización		(1.887.830)	(5.456)	(1.121.554)	(80.893)	(3.095.733)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**-**	**(6.901.080)**	**(25.533)**	**(2.680.031)**	**(663.650)**	**(10.270.294)**
Valor neto contable						
Saldos al 1 de enero de 2022	**37.103.617**	**3.520.986**	**34.684**	**2.101.055**	**691.721**	**43.452.063**
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**55.666.166**	**3.039.811**	**28.914**	**3.360.240**	**613.762**	**62.708.893**
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**55.324.170**	**4.243.844**	**23.458,00**	**4.507.229**	**8.389**	**64.107.090**

La dotación de la amortización se registra en el epígrafe de "amortización y depreciación" del estado de resultados consolidado.

Al 31 de diciembre de 2023 las clases de intangibles por desarrollo y aplicaciones informáticas incluyen los siguientes activos significativos:

Descripcion del activo / Clase de activo	Año de Incorparación	Año de finalización de amortización	Costo	Amortizacion acumulada	Saldos al 31 de diciembre de 2023
Gauss	2019	2027	3.258.619	(926.000)	2.332.619
Guadiana	2021	2027	638.904	(324.953)	313.951
Shoptize	2021	2027	959.733	(510.347)	449.386
Yangtse	2021	2027	1.801.528	(721.873)	1.079.655

Descripcion del activo / Clase de activo	Año de Incorparación	Año de finalización de amortización	Costo	Amortizacion acumulada	Saldos al 31 de diciembre de 2022
Gauss	2019	2026	1.273.514	(415.295)	858.219
Guadiana	2021	2026	582.270	(172.878)	409.392
Shoptize	2021	2026	888.125	(297.814)	590.311
Yangtse	2021	2026	1.373.892	(330.942)	1.042.950

El Grupo lleva invirtiendo en estos desarrollos y aplicaciones informáticas desde el año de incorporación hasta el 31 de diciembre de 2023 y 2022, comenzando su vida útil desde la fecha de incorporación y siendo esta de 4 años.

a) Bienes totalmente amortizados

El valor bruto de los elementos en uso que se encuentran totalmente amortizados correspondiente al Grupo asciende a:

Inmovilizado intangible totalmente amortizado	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Desarrollo	3.294.808	2.852.501	457.983
Otro inmovilizado intangible	699.172	255.740	-
Aplicaciones Informáticas	29.303	4.667	-
Patentes, licencias, marcas y similares	11.153	11.153	8.128
	4.034.436	**3.124.061**	**466.111**

b) Desarrollo

Al cierre del ejercicio 2023, 2022 y al 1 de enero de 2022 el Grupo ha incurrido principalmente en altas de inmovilizado intangible para atender a las necesidades de equipos de información, informáticos e I +D con los siguientes proyectos:

- Nilo: Plataforma de e-commerce orientado a conversión y ventas. Software que permite crear una tienda online.

- Gauss: Software basado en inteligencia artificial que se utiliza para optimizar la inversión en campañas de marketing.

- Shoptize: Facilitador de ofertas online desarrollado por Making Science, que proporciona a los usuarios información clara sobre un amplio catálogo de productos. Esta herramienta permite al usuario conocer la oscilación de precio del producto que desea comprar en los tres meses anteriores a la búsqueda, mostrándole al usuario de manera gráfica en qué periodo exacto aumentó o disminuyó el descuento.

- Yangtsé: Aplicación interna sin fines comerciales que permite mejorar el sistema de información, de gestión de datos y permite compartir prácticas entre los equipos de Making Science Group S.A.

- Mississippi: Aplicación interna que permite automatizar tareas de menor valor, mejorar el prospecting y preparar la integración con otros sistemas.

- Tiber: Aplicación interna que permite aumentar la eficiencia, reducir el tiempo dedicado a tareas operativas y mejorar el sistema de información y gestión de datos.

- Guadiana: desarrollo de tecnología para la generación y gestión automatizada de campañas, con el objetivo de aumentar la eficiencia de las operaciones y optimizar al máximo los resultados de las campañas.

- SAP: ERP para la mejora de procesos internos del Grupo.

- Aqua3: Creación de software capaz de crear campañas de marketing digital de forma automática en base a una base de datos estructurada.

El Grupo amortiza los proyectos de desarrollo en base a la fecha de comienzo de su comercialización y de finalización de "puesta a punto", o bien cuando comienza a generar eficiencias dentro del Grupo. El Consejo de Administración del Grupo considera que dichos programas tienen motivos fundados de éxito y activan los gastos incurridos en continuar desarrollando los mismos.

c) Fondo de comercio

El detalle de las Sociedades que componen el fondo de comercio es el siguiente:

Sociedad	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
I2TIC, Ingeniería para la Innovación S.L.U.	929.532	929.532	929.532
Crepes and Texas, S.L.U.	991.547	991.547	891.547
Making Science Group, S.A.	2.028.761	2.028.761	2.028.761
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	877.502	877.502	877.502
Omniaweb Italia SRL	6.066.441	6.066.441	6.066.441
Nara Media Ltd	5.829.896	5.829.896	4.829.896
Celsius SAS	8.366.538	8.366.538	5.987.387
Making Science US	740.715	740.715	847.683
Ventis SRL	6.780.996	6.780.996	6.780.996
13MQ SRL	1.243.183	1.243.183	1.043.183
Agua 3 Growth Engines, S.L.	1.017.618	1.015.333	1.015.333
Sweeft Digital LLC	7.785.881	7.715.077	5.805.356
United Communication Partners, INC	12.665.560	13.080.645	-
Total	**55.324.170**	**55.666.166**	**37.103.617**

El Grupo ha optado por aplicar de forma retroactiva la NIIF 3 a las combinaciones de negocios realizadas en el pasado (combinaciones de negocios anteriores a la fecha de transición a las NIIF).

d) Deterioro

Al término de los ejercicios acabados el 31 de diciembre de 2023, de 2022 y a 1 de enero de 2022, el Grupo realizó tests de deterioro. Esta revisión no extrajo ningún indicio de deterioro por lo que no se realizó ningún ajuste contable.

La metodología utilizada por el Grupo en la estimación del importe recuperable de los activos es, en general, el valor en uso, calculado a partir del valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados después de impuestos derivados de la explotación de tales activos. Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

Las proyecciones de flujos de caja se basan en las mejores estimaciones disponibles de ingresos, gastos e inversiones de las distintas filiales, para lo que se utilizan previsiones sectoriales, experiencia pasada y expectativas de evolución del negocio y de desarrollo del mercado que son revisadas por la dirección del Grupo de manera recurrente:

- Las variables macroeconómicas son las que se utilizan en la elaboración de los presupuestos. El marco macroeconómico para los países en los que el Grupo tiene actividad contempla variables tales como inflación, el tipo de cambio, etc, y se elabora de acuerdo con la información recogida en informes internos que reflejan las previsiones propias, basadas en información externa relevante disponible.

Tasas de descuento

Los flujos de efectivo futuros se descuentan a su valor actual a partir de una tasa específica para cada filial, determinada en función de la moneda de sus flujos de caja y de los riesgos a ellos asociados. El

grupo utiliza como tasa de descuento el coste medio ponderado del capital empleado antes de impuestos para cada país y negocio.

Esta tasa trata de reflejar las evaluaciones actuales del mercado en lo referente al valor temporal del dinero y a los riesgos específicos del negocio. Por tanto, la tasa de descuento utilizada tiene en cuenta la tasa libre de riesgo, el riesgo-país, la moneda en la que se generan los flujos de caja y el riesgo de mercado, crediticio y de negocio. Para que los cálculos sean consistentes, las estimaciones de flujos de caja futuros no reflejan los riesgos que ya se han considerado en la tasa de descuento o viceversa.

Estimación de los flujos de caja

Para la estimación de los flujos de caja se calcula la evolución prevista de las variables clave de acuerdo con las expectativas consideradas en el presupuesto anual y en el plan estratégico del grupo.

Por lo indicado previamente, alteraciones en las hipótesis clave utilizadas en el cálculo del valor recuperable de los activos pueden tener un efecto significativo sobre los resultados del Grupo. La dirección del Grupo realiza análisis de sensibilidad sobre las variaciones de las principales hipótesis utilizadas así como en la variación de la tasa de descuento en un +/-5%. De dicho análisis no se ha desprendido la existencia de deterioro.

10. Inmovilizado material

La composición y los movimientos habidos en las cuentas incluidas en el inmovilizado material durante los ejercicios 2023 y 2022 han sido los siguientes:

Costo	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
Saldos al 1 de enero de 2022	**219.647**	**1.658.973**	**1.878.620**
Adquisiciones	159.185	1.131.185	1.290.370
Combinaciones de negocios (Nota 6)	-	46.861	46.861
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**378.832**	**2.837.019**	**3.215.851**
Adquisiciones	230.505	843.691	1.074.196
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**609.337**	**3.680.710**	**4.290.047**

Depreciación acumulada	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	Total
Saldos al 1 de enero de 2022	**(135.231)**	**(675.494)**	**(810.725)**
Depreciación	(95.141)	(317.409)	(412.550)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**(230.372)**	**(992.903)**	**(1.223.275)**
Depreciación	(114.863)	(486.713)	(601.576)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**(345.235)**	**(1.479.616)**	**(1.824.851)**

Valor neto contable			
Saldos al 1 de enero de 2022	**84.416**	**983.479**	**1.067.895**
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**148.460**	**1.844.116**	**1.992.576**
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**264.102**	**2.201.094**	**2.465.196**

Las adquisiciones de inmovilizado material durante los ejercicios 2023 y 2022, corresponden principalmente a las adecuaciones realizadas a las oficinas de Madrid, Barcelona y Coruña.

a) Bienes totalmente depreciados

El valor bruto de los elementos en uso que se encuentran totalmente depreciados correspondiente al Grupo asciende a:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Equipos de proceso de información	179.049	179.049	179.049
Resto de inmovilizado material	656.463	218.153	63.533
Total	**835.512**	**397.202**	**242.582**

b) Compromisos de compra

Al término de los ejercicios acabados el 31 de diciembre de 2023, de 2022 y a 1 de enero de 2022, el Grupo no mantenía compromisos de compra.

c) Seguros

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2023, de 2022 y a 1 de enero de 2022 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

11. Activos por derechos de uso y pasivos por arrendamiento

a) Activos por derecho de uso

Los detalles y los movimientos por clases de activos por derechos de uso y pasivos por arrendamientos durante los ejercicios 2023 y 2022 han sido los siguientes:

Costo	Oficinas y otros activos	Vehículos	Total
Saldos al 1 de enero de 2022	**2.997.887**	**81.567**	**3.079.454**
Adquisiciones	1.215.413	49.052	1.264.465
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**4.213.300**	**130.619**	**4.343.919**
Adquisiciones	2.293.187	-	2.293.187
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**6.506.487**	**130.619**	**6.637.106**

Amortizacion acumulada	Oficinas y otros activos	Vehículos	Total
Saldos al 1 de enero de 2022	-	-	-
Amortización	(878.123)	(32.652)	(910.775)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**(878.123)**	**(32.652)**	**(910.775)**
Amortización	(1.059.155)	(34.653)	(1.093.808)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**(1.937.278)**	**(67.305)**	**(2.004.583)**

Valor neto contable			
Saldos al 1 de enero de 2022	**2.997.887**	**81.567**	**3.079.454**
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**3.335.177**	**97.967**	**3.433.144**
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**4.569.209**	**63.314**	**4.632.523**

El Grupo tiene contratos de arrendamiento principalmente de oficinas y vehículos utilizados en sus operaciones. Los contratos de alquiler de oficinas tienen plazos de entre 1 y 8 años, mientras que los de vehículos suelen tener plazos de entre 1 y 4 años. Las obligaciones del Grupo en virtud de sus contratos de arrendamiento están garantizadas por la titularidad del arrendador sobre los bienes arrendados. El Grupo no puede ceder ni subarrendar los activos arrendados. Para los contratos de arrendamientos vigentes de los arrendamientos de oficinas no se han considerado renovaciones para la determinación del plazo.

Por otra parte, los contratos no tienen pagos variables, sólo pagos fijos.

El Grupo ha reconocido durante el ejercicio 2023, arrendamientos bajos NIIF 16 por un importe de 2.293.187 euros (1.215.413 euros al 31 de diciembre de 2022) que no han supuesto el uso de efectivo o equivalentes al efectivo.

Las adiciones más significativas en el ejercicio 2023 se deben a los nuevos contratos de arrendamientos de las oficinas de la sede principal de Making Science Group S.A. ubicada en España (en el 2022 la adición más significativa se debe a la nueva oficina ubicada en Estocolmo de una de sus filiales).

Los importes reconocidos en el estado de resultados consolidados derivados de los pasivos y gastos por arrendamientos a corto plazo y de bajo valor (exención aplicada de la NIIF 16) son los siguientes:

	31/12/2023	31/12/2022
Activos de bajo valor	347.200	288.606
Arrendamientos a corto plazo	116.035	389.085
Total	463.235	677.691

b) Pasivos por arrendamiento

El detalle de los pasivos por arrendamiento es como sigue:

	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Arrendamiento (nota 18)	4.030.934	882.555	2.857.009	716.776	2.418.190	661.264
Total	**4.030.934**	**882.555**	**2.857.009**	**716.776**	**2.418.190**	**661.264**

El movimiento del pasivo es como sigue:

	31/12/2023	31/12/2022
Saldo al inicio del ejercicio	**3.573.785**	**3.079.454**
Adiciones	2.293.187	1.264.465
Gastos financieros	259.442	195.863
Pagos	(1.212.925)	(965.997)
Saldo al cierre del ejercicio	**4.913.489**	**3.573.785**

La tasa de descuento incremental es del 5,50% al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2022.

12. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 25)	43.352.056	41.742.102	28.078.103
Deterioro acumulado	(1.764.009)	(1.128.282)	(1.064.398)
Cliente por ventas y prestación de servicios, neto	**41.588.047**	**40.613.820**	**27.013.705**
Deudores varios	1.653.813	1.507.840	267.161
Anticipos a proveedores	581.846	402.851	87.753
Personal	-	86.264	-
Otros deudores	**2.235.659**	**1.996.955**	**354.914**
Otros créditos con las administraciones públicas (nota 22)	3.025.702	2.287.347	1.571.418
Saldos con administraciones públicas	**3.025.702**	**2.287.347**	**1.571.418**
Créditos empresas del grupo y asociadas (nota 31)	-	**51.718**	**51.000**
Total	**46.849.408**	**44.949.840**	**28.991.037**

El movimiento del deterioro acumulado es como sigue:

Año	Deterioro acumulado al inicio del año	Deterioro reconocido en ejercicio	Reverso reconocido en el ejercicio	Deterioro acumulado al final del año
2023	(1.128.282)	(655.378)	19.651	(1.764.009)
2022	(1.064.398)	(195.826)	131.941	(1.128.282)

La totalidad del deterioro acumulado corresponde a los deudores varios.

El Grupo realiza el cálculo de deterioro por pérdida esperada de las cuentas por cobrar comerciales a través del método simplificado matriz de provisiones, solución práctica permitida por la norma. Para ello, se identifican y agrupan los diferentes clientes con sus grupos para establecer el perímetro de análisis y el número de periodos de observación. Posteriormente, se realiza un análisis detallado de la dinámica de cambio de estados en carteras de cuentas a cobrar a través de la fragmentación por segmentos, los cuales representan los estados crediticios de las cuentas por cobrar en distintos momentos. A partir de esta información, se ha calculado las tasas de provisión en carteras de cuentas a cobrar según los criterios de mora. Las tasas de provisión se han calculado en función de los países de las diferentes filiales del Grupo y de los siguientes periodos de vencimiento de las cuentas por cobrar:

- 30-60 días
- 60-90 días
- 90-120 días
- 120-150 días
- 150-180 días
- 180-210 días

Para aquellas cuentas a cobrar que acumulan más de 360 días de mora, se ha considerado remota su recuperación, motivo por el cual, se ha decidido provisionar el 100%.

Con el objetivo de incorporar a la incerteza sobre la determinación de las pérdidas crediticias esperadas datos macroeconómicos que reflejen el ciclo económico y que aporten información prospectiva al cálculo, se ha agregado un umbral sobre el aumento de la prima de riesgo del país.

Para los grandes clientes, el Grupo ha estimado su pérdida esperada de forma individualizada a partir de la probabilidad de impago, la exposición y la severidad.

A lo largo del ejercicio no se han realizado cambios en las técnicas de estimación ni en las hipótesis de manera significativa.

13. Activos financieros por clases y categorías

a) Clasificación de los activos financieros por categorías

La valoración de los activos financieros es coste amortizado y su clasificación es como sigue:

Activos financieros	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Otros activos financieros	323.329	453.363	237.669	285.962	1.166.276	238.911
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 12)	-	41.588.047	-	40.613.820	-	27.013.705
Créditos empresas del grupo y asociadas (nota 31)	-	-	-	51.718	-	51.000
Deudores varios (nota 12)	-	1.653.813	-	1.507.840	-	267.161
Personal (nota 12)	-	-	-	86.264	-	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 15)	-	19.541.324	-	31.348.200	-	30.222.176
Total	323.329	63.236.547	237.669	73.893.804	1.166.276	57.792.953

El epígrafe "otros activos financieros" a largo plazo se compone principalmente de los importes depositados como fianza para el alquiler de las oficinas del Grupo.

El valor razonable de los activos financieros coincide con su valor contable, ya que se considera que éste es una aproximación al valor razonable.

La clasificación de los activos financieros según su vencimiento se presenta en la nota 19. b.

El importe de las pérdidas y ganancias netas de activos financieros se presenta en la nota 30.

14. Existencias

El detalle de la partida de existencias es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Existencias comerciales	3.025.513	2.889.410	1.842.234
Total	**3.025.513**	**2.889.410**	**1.842.234**

El inventario corresponde principalmente a mercancías tales como, ropa, muebles y artículos de mgastronomía, comercializadas por la actividad Ecommerce y retail de las sociedades del Grupo.

El coste de existencias reconocido dentro del estado de resultados consolidado asciende a 168.187 euros (945.261 euros en 2022).

Al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre 2022 y 1 de enero de 2022, el Grupo ha revisado y concluido que no existe provisiones de deterioro sobre sus existencias comerciales.

15. Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

El detalle de la partida efectivo y otros medios líquidos equivalentes es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Caja y bancos	19.541.324	29.435.369	30.222.176
Otros activos liquidos equivalentes	-	1.912.831	-
Total	**19.541.324**	**31.348.200**	**30.222.176**

No existen restricciones a la disponibilidad del efectivo al 31 de diciembre de 2023, al 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022.

16. Patrimonio neto

a) Capital escriturado y prima de emisión

El Grupo, tras la salida a Bolsa al BME Growth (antiguo Mercado Alternativo Bursátil), tal y como se explica en la nota 1, tiene admitidas a cotización en la Bolsa de Madrid, a 31 de diciembre de 2023, 8.418.903 acciones ordinarias íntegramente desembolsadas con un valor nominal de 0,01 euros cada una. Las acciones tienen derechos de voto a excepción de las acciones que componen la autocartera.

Con fecha 31 de mayo de 2022, el Grupo realizó una ampliación de capital, con una emisión de 516.700 acciones a un precio de 0,01 euros de valor nominal y 17,99 euros de prima de emisión.

Con fecha 15 de junio de 2023, el Grupo ha realizado una ampliación de capital, con una emisión de 132.936 acciones a un precio de 0,01 euros de valor nominal y 20,49 euros de prima de emisión, tal y como se menciona en la nota 6.

A 31 de diciembre de 2023, el capital del Grupo es de 84.369 euros (a 31 de diciembre de 2022 es de 83.040 euros).

La entidad que cuenta al 31 de diciembre de 2023 y 2022 con una participación igual o superior al 10% en la sociedad dominante es The Science of Digital, S.L. con un 52,19% y 52,81% de participación respectivamente.

Gestión del capital

A efectos de la gestión del capital del Grupo, el capital incluye el capital emitido, la prima de emisión y todas las demás reservas de capital atribuibles a los accionistas de la sociedad matriz.

Los objetivos del Grupo en la gestión del capital son salvaguardar la capacidad de continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que pueda seguir dando rendimientos a los accionistas y beneficiar a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima de capital para reducir el coste de capital.

Con el objeto de mantener y ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, puede devolver capital, emitir acciones o puede vender activos para reducir el endeudamiento.

La política del Grupo es mantener un ratio de gestión de capital menor a 7 al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 1 de enero de 2022 es como sigue:

	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Total pasivos	129.044.815	128.903.482	97.524.593
Menos: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(19.541.324)	(31.348.200)	(30.222.176)
Total	**109.503.491**	**97.555.282**	**67.302.417**
Total Patrimonio	15.891.144	22.204.915	15.029.920
Ratio	**6,89**	**4,39**	**4,48**

Durante los ejercicios 2023 y 2022, no se produjeron cambios en los objetivos, políticas o procesos de gestión del capital.

b) Acciones propias

El Grupo cuenta a 31 de diciembre de 2023 con 186.374 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas (150.699 acciones al 31 de diciembre de 2022 y 211.748 acciones a 1 de enero de 2022). La diferencia de acciones de autocartera corresponde principalmente a que el Grupo ha entregado acciones a empleados durante el ejercicio (ver nota 20).

c) Reservas

c.1) Reservas del Grupo

Al 31 de diciembre de 2023, el 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022, las reservas del Grupo ascienden a 7.872.692 euros negativos, 3.182.747 euros de reservas negativas y 370.372 euros de reservas positivas, respectivamente.

c.1.1) Reserva de capitalización

De acuerdo con el artículo 25 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de cinco años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicado en concepto de Reserva de capitalización.

El importe de la reserva de capitalización a 31 de diciembre de 2022 y a 1 de enero de 2022 asciende a 13.667 euros.

Durante el ejercicio 2023, se ha cumplido el plazo antes mencionado por lo cual la reserva de capitalización deja de ser indisponible y forma parte de las reservas de consolidación.

c.1.2) Reservas de nivelación

De acuerdo con el artículo 105 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, debe dotarse una reserva indisponible durante el periodo de cinco años por el importe de la reducción en la base imponible del impuesto de Sociedad aplicado en concepto de Reserva de nivelación.

El importe de la reserva de nivelación a 31 de diciembre 2022 y a 1 de enero de 2022 es de 130.003 euros.

Durante el ejercicio 2023, se ha cumplido el plazo antes mencionado por lo cual la reserva de nivelación deja de ser indisponible y forma parte de las reservas de consolidación.

c.1.3) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y a 1 de enero de 2022 la reserva legal no se encuentra totalmente constituida.

El importe de la reserva legal al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y a 1 de enero de 2022 es de 15.503 euros, 15.503 euros y 14.125 euros, respectivamente.

c.1.4) Reservas de consolidación

El importe de las reservas negativas de consolidación al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 es de 7.888.195 euros y 3.341.920 euros respectivamente.

El importe de las reservas de consolidación positivas al 01 de enero de 2022 es de 212.577 euros.

d) Distribución del resultado

El 31 de marzo de 2024 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante formuló la distribución del resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 de la Sociedad dominante por importe de 2.789.362 euros de pérdidas a resultados negativos de ejercicios anteriores.

El 23 de marzo de 2023 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante formuló la distribución del resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 del Grupo por importe de 4.559.792 euros de pérdidas a resultados negativos de ejercicios anteriores, aprobándose dicha distribución con fecha 20 de junio de 2023.

El 31 de marzo de 2022 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante formuló la distribución del resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 del Grupo por importe de 78.055 euros de beneficios, aprobándose dicha distribución con fecha 29 de junio de 2022. Dicha distribución consistió en 1.378 euros a reserva legal y 76.677 euros a reservas voluntarias.

e) Diferencias de conversión

El importe del otro resultado global acumulado al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre 2022 y a 1 de enero de 2022 es de 1.404.592 euros, 1.880.119 euros y (398.622) euros, respectivamente, corresponde íntegramente al efecto de diferencias de conversión de negocios en el extranjero.

f) Participaciones no dominantes

El Grupo contempla como participaciones no dominantes los saldos que se muestran a continuación:

31/12/2023	Agua 3 Growth Engines, S.L.	United Communication Partners, INC
Porcentaje de participación no dominante	49,00%	23,86%
Información del estado de situación financiera		
Activos no corrientes	477.553	3.739.111
Pasivos no corrientes	17.360	1.753.475
Total activos netos no corrientes	**460.193**	**1.985.636**
Activos corrientes	1.001.974	9.525.499
Pasivos corrientes	1.332.706	11.058.258
Total activos netos corrientes	**(330.732)**	**(1.532.759)**
Activos netos	**129.461**	**452.877**
Patrimonio atribuible a participaciones no dominantes	**63.436**	**108.056**
Información de la cuenta de resultados		
Ingresos ordinarios	1.028.240	55.338.241
Resultado del ejercicio	(112.412)	130.745
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	**(55.082)**	**31.196**

31/12/2022	Celsius SAS	Loyal SAS	Agua 3 Growth Engines, S.L.	United Communication Partners, INC
Porcentaje de participación no dominante	27,00%	27,00%	49,00%	30,20%
Información del estado de situación financiera				
Activos no corrientes	1.790.496	2.608	183.190	4.379.469
Pasivos no corrientes	1.181.770	-	35.172	1.059.332
Total activos netos no corrientes	**608.726**	**2.608**	**148.018**	**3.320.137**
Activos corrientes	1.272.040	1.589.016	318.995	9.590.501
Pasivos corrientes	667.623	746.681	225.140	12.153.310
Total activos netos corrientes	**604.417**	**842.335**	**93.855**	**(2.562.809)**
Activos netos	**1.213.143**	**844.943**	**241.873**	**757.328**
Patrimonio atribuible a participaciones no dominantes	**327.549**	**228.135**	**118.518**	**228.713**
Información de la cuenta de resultados				
Ingresos ordinarios	3.500.185	2.946.778	936.207	55.869.836
Resultado del ejercicio	329.027	296.725	145.799	507.985
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	**88.837**	**80.116**	**71.442**	**153.411**

01/01/2022	Celsius SAS	Loyal SAS	Agua 3 Growth Engines, S.L.
Porcentaje de participación no dominante	49,00%	49,00%	49,00%
Información del estado de situación financiera			
Activos no corrientes	1.956.981	3.569	53.216
Pasivos no corrientes	1.325.775	-	61.643
Total activos netos no corrientes	**631.206**	**3.569**	**(8.427)**
Activos corrientes	1.369.034	2.472.405	167.924
Pasivos corrientes	912.092	1.927.754	63.424
Total activos netos corrientes	**456.942**	**544.651**	**104.500**
Activos netos	**1.088.148**	**548.220**	**96.073**
Valor contable de participaciones no dominantes	**533.193**	**268.628**	**47.076**

El movimiento de las participaciones no dominantes es como sigue:

Concepto	Making Science France, SAS (anterior Celsius SAS)	Loyal SAS	Agua 3 Growth Engines, S.L.	United Communication Partners, INC	Total
Saldos al 1 de enero de 2022	**533.193**	**268.628**	**47.076**	**-**	**848.897**
Combinaciones de negocios				(35.912)	(35.912)
Distribucion de dividendos	-	-	-	-	-
Adquisición de participaciones no dominantes	(294.481)	(120.609)	-	-	(415.090)
Resultado del ejercicio	88.837	80.116	71.442	153.411	393.806
Otro resultado global del ejercicio	-	-	-	20.909	20.909
Otros movimientos	-	-	-	90.305	90.305
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**327.549**	**228.135**	**118.518**	**228.713**	**902.915**
Adquisición de participaciones no dominantes	(327.549)	(228.135)	-	(128.623)	(684.307)
Resultado del ejercicio	-	-	(55.082)	31.196	**(23.886)**
Otro resultado global del ejercicio	-	-	-	(23.230)	**(23.230)**
Saldos al 31 de diciembre de 2023	-	-	63.436	108.056	**171.492**

Durante el ejercicio 2023 y 2022, el Grupo ha realizado diferentes transacciones de compra de participaciones no dominantes.

Con fecha 31 de enero de 2023, se ha adquirido un 27% adicional de la Sociedad Making Science France, SAS (anterior Celsius SAS) hasta completar el 100% de la participación.

Con fecha 24 de agosto de 2023, se ha adquirido un 6,34% adicional de la Sociedad UCP Partners Communications Inc hasta llegar al 76,14%.

Durante el ejercicio 2022, se ha adquirido un 22% de las Sociedad Making Science France, SAS (anterior Celsius SAS).

Un detalle de las transacciones más relevantes y sus efectos en el patrimonio neto se expone a continuación:

	Atribuible a la Sociedad dominante				
	Ganancias acumuladas de la Sociedad dominante	Otro resultado global	Total	Participaciones no dominantes	Total
Saldos al 1 de enero de 2022	370.372	(398.622)	(28.250)	848.897	820.647
Resultado global total del ejercicio	(905.261)	-	(905.261)	414.715	(490.546)
Combinaciones de negocios	-	-	-	(35.912)	(35.912)
Adquisición de participaciones no dominantes	(1.609.825)	-	(1.609.825)	(415.090)	(2.024.915)
Otros	-	-	-	90.305	90.305
Saldos al 31 de diciembre de 2022	(2.144.714)	(398.622)	(2.543.336)	902.915	(1.640.421)
Resultado global total del ejercicio	(3.801.180)	(475.527)	(4.276.707)	(47.116)	(4.323.823)
Adquisición de participaciones no dominantes	(3.191.287)	-	(3.191.287)	(684.307)	(3.875.594)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	(9.137.181)	(874.149)	(10.011.330)	171.492	(9.839.838)

17. Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas para pagar es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
	Corriente	Corriente	Corriente
Proveedores	34.025.428	32.398.539	6.034.534
Acreedores varios	10.209.426	12.020.148	21.553.943
Total acreedores comerciales	**44.234.854**	**44.418.687**	**27.588.477**
Remuneraciones y bonificaciones (nota 20)	2.049.333	1.155.257	820.584
Deudas con las administraciones públicas (nota 22)	7.942.064	6.055.631	3.782.367
Pasivos por contratos con clientes (nota 25)	6.737.317	8.882.436	6.486.832
Total	**60.963.568**	**60.512.011**	**38.678.260**

a) Aplazamientos de pago a proveedores y acreedores varios

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
	Días	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores y acreedores varios	54	61	54
Ratio de operaciones pagadas	56	63	61
Ratio de operaciones pendientes de pago	36	55	42

	Importe	Importe	Importe
Total, pagos realizados	182.139.692	131.662.710	58.169.906
Total, pagos pendientes	15.908.809	33.302.186	35.922.201
Total	**198.048.501**	**164.964.896**	**94.092.107**

El volumen total de pagos realizados dentro del plazo legal en el ejercicio 2023 asciende a 92.442.368 euros, lo cual representa un 51% sobre el total de pagos a proveedores.

El número de facturas pagadas por el Grupo dentro del plazo legal asciende a 17.669 facturas en el ejercicio 2023 las cuales representan un 62% sobre el total de facturas de proveedores.

El periodo medio de pago reflejado en las presentes cuentas anuales consolidadas ha sido calculado mediante un promedio ponderado a las cantidades de cada uno de los pagos habidos en el ejercicio de 2023.

El plazo máximo legal de pago aplicable al Grupo con domicilio social en España según lo establece la Ley 13/2005 que modifica la Ley 3/2014 de 29 de diciembre y la Ley 11/2013 de 26 de julio, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales es de 60 días. El Grupo tiene sus principales proveedores fuera de España y se busca cumplir con los compromisos dentro del período establecido legalmente.

18. Pasivos financieros por clases y categorías

a) Clasificación de los pasivos financieros por categorías

La valoración de los pasivos financieros es coste amortizado y su clasificación es como sigue:

Concepto	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Deudas con entidades de crédito	4.729.548	25.175.820	7.007.585	19.065.532	10.110.747	14.505.620
Obligaciones y otros valores negociables	-	11.820.000	11.762.525	-	11.820.000	-
Acreedores por arrendamiento (nota 11)	4.030.934	882.555	2.857.009	716.776	2.418.190	661.264
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 31)	7.676.635	3.182.486	12.607.013	3.491.575	3.836.964	4.071.337
Otros pasivos financieros	5.374.836	1.705.646	6.508.466	1.506.197	8.310.621	1.699.494
Total por obligaciones financieras	**21.811.953**	**42.766.507**	**40.742.598**	**24.780.080**	**36.496.522**	**20.937.715**
Proveedores	-	34.025.428	-	32.398.539	-	6.034.534
Acreedores varios	-	10.209.426	-	12.020.148	-	21.553.943
Total acreedores comerciales (nota 17)	-	**44.234.854**	-	**44.418.687**	-	**27.588.477**
Total	**21.811.953**	**87.001.361**	**40.742.598**	**69.198.767**	**36.496.522**	**48.526.192**

El valor razonable de los pasivos financieros coincide con su valor contable, ya que se considera que éste es una aproximación al valor razonable.

La clasificación sobre los principales pasivos financieros según su vencimiento se presenta en la nota 19. b.

El importe de las pérdidas y ganancias netas de pasivos financieros se presenta en la nota 30.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo ha efectuado pagos de intereses por 4.700.309 euros y 1.953.929 euros, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo ha efectuado pagos de intereses por 4.704.638 euros y 1.953.929 euros, respectivamente.

b) Deudas con entidades de crédito

El detalle de deudas con entidades de crédito es como sigue:

Concepto	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Prestamos a tasa fija	922.482	1.269.452	1.227.817	820.994	2.209.615	2.575.343
Prestamos a tasa variable	3.807.066	2.493.729	5.779.768	2.370.068	7.529.000	1.749.522
Linea de anticipos de clientes	-	1.708.643	-	2.586.162	-	2.950.774
Confirming	-	15.612.466	-	11.802.140	-	4.483.213
Líneas de crédito y otros préstamos	-	4.091.530	-	1.486.168	372.132	2.746.768
Total	**4.729.548**	**25.175.820**	**7.007.585**	**19.065.532**	**10.110.747**	**14.505.620**

Los saldos por confirming corresponden a obligaciones con vencimiento máximo noviembre 2024, y las principales tasas de intereses aplicable son EUR3M + 1,90% menos comisión de financiación 0,20% y EUR12M + 2,10% menos comisión de financiación 0,10%.

Los saldos por líneas de créditos y otros préstamos corresponden a obligaciones con vencimiento máximo octubre 2024 y la principal tasa de interés aplicable es EUR3M y el variable se encuentra en un rango de 1,90 y 2,50.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los gastos financieros devengados por las deudas con entidades de crédito ascendieron a 4.040.309 euros y 1.293.929 euros, respectivamente.

Las características de los principales préstamos del Grupo se detallan a continuación:

31/12/2023

			Fecha		Valor contable			
Banco	Moneda	Nominal	Emisión	Vencimiento	Valor Nominal	No Corriente	Corriente	Total
COFIDES	Euros	EURIBOR a 6 meses + 2,70%	20/05/2021	20/05/2026	4.200.000	1.575.000	1.050.000	2.625.000
BBVA, S.A.	Euros	3,10%	23/06/2023	23/12/2025	2.000.000	832.178	788.896	1.621.074
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 5,00%	23/11/2020	23/11/2026	1.500.000	750.000	150.000	900.000
Caixabank, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 2,35%	09/10/2020	09/10/2025	2.000.000	593.432	383.048	976.480
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 5%	06/06/2019	06/01/2026	2.500.000	500.000	500.000	1.000.000
BBVA, S.A.	Euros	EURIBOR a 3 meses + 1,95%	22/12/2023	22/12/2025	1.000.000	351.246	331.664	682.910
Banco Santander, S.A.	Euros	2,00%	19/06/2020	19/06/2025	500.000	64.707	127.491	192.198
Caixabank, S.A.	Euros	EURIBOR a 6 meses + 2,3%	28/05/2020	27/05/2025	250.000	28.154	64.604	92.758
B. Sabadell	Euros	2,7%	19/06/2020	18/06/2025	250.000	17.563	86.069	103.632
Banco Santander, S.A.	Euros	2,52%	07/04/2020	07/04/2025	24.000	8.034	2.856	10.890
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 2,50%	30/07/2019	30/07/2024	50.000	9.234	14.413	23.647
Abanca, S.A.	Euros	2,50%	30/09/2021	30/09/2024	1.000.000	-	264.140	264.140
Total					**15.274.000**	**4.729.548**	**3.763.181**	**8.492.729**

31/12/2022

			Fecha		Valor contable			
Banco	Moneda	Nominal	Emisiòn	Vencimiento	Valor Nominal	No Corriente	Corriente	Total
COFIDES	Euros	EURIBOR a 6 meses + 2,70%	20/05/2021	20/05/2026	4.200.000	2.591.000	1.050.000	3.641.000
Caixabank, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 2,35%	09/10/2020	09/10/2025	2.000.000	709.056	399.780	1.108.836
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 5,00%	23/11/2020	23/11/2026	1.500.000	900.000	300.000	1.200.000
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 5%	06/06/2019	06/01/2026	2.500.000	900.000	300.000	1.200.000
BBVA, S.A.	Euros	3,10%	04/11/2021	04/11/2023	1.500.000	761.579	-	761.579
BBVA, S.A.	Euros	EURIBOR a 3 meses + 1,95%	22/12/2022	22/12/2025	1.000.000	679.712	320.288	1.000.000
Abanca, S.A.	Euros	2,50%	30/09/2021	30/09/2025	1.000.000	274.040	344.578	618.618
Banco Santander, S.A.	Euros	2,00%	19/06/2020	19/06/2025	500.000	192.198	124.968	317.166
BBVA, S.A.	Euros	3,10%	19/02/2021	19/02/2023	2.000.000	-	339.781	339.781
Banco Santander, S.A.	Euros	3,20%	14/03/2019	14/03/2021	140.000	-	11.667	11.667
Total					**16.340.000**	**7.007.585**	**3.191.062**	**10.198.647**

01/01/2022

			Fecha		Valor contable			
Banco	Moneda	Nominal	Emisiòn	Vencimiento	Valor Nominal	No Corriente	Corriente	Total
COFIDES	Euros	EURIBOR a 6 meses + 2,70%	20/05/2021	20/05/2026	4.200.000	3.641.000	559.000	4.200.000
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 5%	06/06/2019	06/01/2026	2.500.000	1.460.000	500.000	1.960.000
Caixabank, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 2,35%	09/10/2020	09/10/2025	2.000.000	1.228.000	390.522	1.618.522
Banco Santander, S.A.	Euros	EURIBOR a 12 meses + 5,00%	23/11/2020	23/11/2026	1.500.000	1.200.000	300.000	1.500.000
BBVA, S.A.	Euros	3,10%	04/11/2021	04/11/2023	1.500.000	761.579	738.421	1.500.000
Abanca, S.A.	Euros	2,50%	30/09/2021	30/09/2025	1.000.000	608.661	336.137	944.798
BBVA, S.A.	Euros	3,10%	19/02/2021	19/02/2023	2.000.000	399.780	1.333.267	1.733.047
Banco Santander, S.A.	Euros	2,00%	19/06/2020	19/06/2025	500.000	289.595	150.068	439.663
Banco Sabadell, S.A.		3,60%	07/05/2020	07/05/2022	150.000	150.000	-	
Banco Santander, S.A.	Euros	3,20%	14/03/2019	14/03/2021	140.000	-	17.450	17.450
Total					**15.490.000**	**9.738.615**	**4.324.865**	**13.913.480**

c) Obligaciones y otros valores negociables

El epígrafe "Obligaciones y otros valores negociables" recoge la emisión con fecha 8 de octubre de 2021 del primer programa de bonos del Grupo por un valor de 12 millones de euros en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF). Dicha emisión devenga intereses trimestrales con un tipo del 5,5% anual. La fecha de vencimiento es el 13 de octubre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2022, los obligaciones ascienden a 11.820.000 euros, 11.762.525 euros y 11.820.000 euros, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los gastos financieros devengados y pagados ascendieron a 660.000 euros y 660.000 euros, respectivamente.

El Grupo mantiene como compromiso el cumplimiento de sus deudas y ratios relacionados con la solvencia patrimonial, endeudamiento financiero y generación de EBITDA establecidos en sus obligaciones. A 31 de diciembre de 2023 el Grupo no ha cumplido los mencionados compromisos.

En este contexto, el CEO junto al equipo financiero del Grupo, se encuentran evaluando las distintas acciones que se pueden tomar para el reemplazo de esta deuda y obtener una solución adecuada a una estructura de financiamiento de corto y largo plazo. En este sentido, con fecha 26 de enero de 2024, el Consejo de Administración de la Sociedad ha aprobado una ampliación de capital de la sociedad por importe de hasta 7 millones de euros. El importe, precio y condiciones finales de esta ampliación de capital se publicará en el correspondiente Documento de Ampliación de Capital en una fecha posterior a la publicación de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Esto permitirá hacer frente a los pagos de los pasivos del último trimestre del año, siendo estas comunicadas en tiempo y forma tanto a los organismos pertinentes como a los stakeholders del Grupo(nota 33). Además, se ha iniciado un programa de recompra del Bono con tesorería del Grupo y se ha firmado un contrato sindicado para equilibrar la estructura financiera del Grupo y afrontar la próxima etapa de crecimiento.

d) Otros pasivos financieros

El epígrafe Otros pasivos financieros se compone, principalmente, de obligaciones pendientes de pagos a antiguos propietarios relacionados con la compra de sociedades actualmente participadas por el Grupo.

19. Gestión de riesgos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de las posibles pérdidas derivadas del incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de las contrapartes del Grupo, es decir, la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe reconocido y en el plazo establecido.

El Grupo periódicamente analiza el nivel de riesgo al que está expuesto, realizando revisiones de todos los créditos pendientes de cobro de sus clientes, deudores y todos los demás de naturaleza no comercial.

La información sobre las correcciones por deterioro del valor originadas por el riesgo de crédito se presenta en la nota 12.

Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Asimismo, no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, la máxima exposición al riesgo de crédito es la siguiente:

	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
Concepto	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Otros activos financieros (nota 13)	323.329	453.363	237.669	285.962	1.166.276	238.911
Cliente por ventas y prestación de servicios (nota 12)	-	43.352.056	-	41.742.102	-	28.078.103
Otros deudores (nota 12)		2.235.659		1.996.955		354.914
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes (nota 15)	-	19.541.324	-	31.348.200	-	30.222.176
Total	**323.329**	**65.582.402**	**237.669**	**75.373.219**	**1.166.276**	**58.894.104**

b) Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance de situación consolidado, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la nota 18.

El detalle del capital circulante es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Activos corrientes	70.803.176	80.593.993	62.075.790
Pasivos corrientes	104.489.522	87.165.443	59.777.835
Total	**(33.686.346)**	**(6.571.450)**	**2.297.955**

El Grupo opera dentro del negocio de medios, tecnología y servicios profesionales, dentro de los cuales el Grupo tiene clientes de gran calidad que pagan en 30 o 60 días y tiene facilidades bancarias para acelerar este cobro.

El periodo de pago de proveedores suele ser largo entre 60 y 90 días. El proveedor principal del Grupo (tanto en medios como en tecnología) es Google al que se paga en 60 días, el segundo proveedor en importancia es Meta teniendo el mismo periodo de pago.

Los servicios se llevan a cabo en un 97% con personal propio al que se paga generalmente a mes vencido en 30 días con la excepción de USA dónde se paga cada 15 días.

En cuanto a los clientes que contratan servicios de medios y tecnología, en el sector es bastante habitual que clientes pre paguen una cantidad significativa de la compra de medios y tecnología. Este mecanismo es típico en medios como televisión en España y que se suele producir principalmente a finales de año. Asimismo, en mercados como el de países nórdicos e Inglaterra los clientes suelen prepagar gran parte de los medios y tecnologías comprados.

En el siguiente cuadro se desarrolla el calendario de vencimientos del Pasivo Corriente, así como las explicaciones de las partidas que no afectan salidas de caja. Esto se presenta para que se pueda entender la evolución del Capital Circulante de la empresa y cuáles son sus necesidades trimestrales durante el año 2024.

El capital circulante, al cierre del ejercicio 2023, es de (33.686.346) euros, que se puede explicar principalmente por la inclusión del Bono de 11.820.000 euros (12.000.000 euros menos los costes de emisión) en el pasivo circulante al tener su vencimiento en octubre de 2024; además durante el año 2024 se pagarán 3.989.826 euros de deudas que son ahora pasivo corriente y, también, se cancelarán 4.682.486 euros entre los earn-outs y el pago a Icreea por la compra del e-commerce Ventis que se producirá el 31 de diciembre de 2024.

Los principales vencimientos se concentran en la segunda mitad del ejercicio 2024, lo que permite al Grupo ir construyendo tesorería con la generación de ingresos recurrentes durante los seis primeros meses del año, permitiéndole afrontar estos compromisos y, a su vez, existe la posibilidad de prorrogar los earn-outs y el pago a Icreea por la adquisición de la filial Ventis al año 2025 si fuere necesario, una acción que disminuiría las necesidades de tesorería en casi 4,7 millones de euros en el segundo trimestre. Adicionalmente, el pago de Icreea está garantizado por un aval 1:1 que cubre este pago, aval que se ha constituido en enero de 2024, por lo que ese compromiso está cubierto por la empresa.

Además, el pasivo circulante incluye pagos anticipados de clientes, las provisiones de pérdidas esperadas de cuentas por cobrar y las líneas de revolving de corto plazo, todos estos elementos no representan salidas efectivas de caja:

i) Los pagos anticipados a clientes no implican un desembolso adicional para la empresa, ya que corresponden a servicios cuyo coste se refleja mensualmente en sueldos y salarios a sus empleados.

ii) Las provisiones de insolvencias, representan un criterio conservador de la empresa en la cobranza de sus posiciones, pero, según nuestra experiencia, es menor a la que el modelo nos entrega, esperando un cobro mayor al de la provisión efectuada. En este ejercicio se ha aplicado por primera vez este ajuste, por lo que eliminándolo lo comparamos con el capital de trabajo publicado en junio de 2023 y ejercicios anteriores.

iii) Finalmente, las líneas de crédito de corto plazo que seguirán vigentes, no implicando una salida de caja ya que las estimaciones de la empresa, que se han compartido con los auditores y con el mercado, apuntan a que se realizará un EBITDA recurrente en 2024 entre 14 y 15 millones de euros, manteniendo el crecimiento y generación de resultados necesarios para mantener estas relaciones crediticias.

La dirección financiera del Grupo ha compartido con el auditor del Grupo distintos escenarios de acciones que están actualmente en curso para reemplazar el Bono, que vence en octubre de 2024, y así mantener el adecuado equilibrio de pagos y ratios de deuda, por lo que su efecto en el pasivo circulante es puntual y no estructural en el año 2024.

	31 de diciembre de 2023		
Cifras consolidadas en €	Activo	Pasivo	Capital Circulante
Total circulante	70.803.176	104.489.522	(33.686.346)

De los cuales: con impacto en caja	Activo	Pasivo	Notas
Deudas entidades de crédito de Largo Plazo parte Corriente		3.989.826	(1)
Obligaciones y otros valores negociables (Bono)		11.820.000	(2)
IFRS 16 Arriendos		882.555	(3)
Deudas empresas del grupo y asociadas		3.182.486	(4)
ICREEA		1.500.000	(5)
Sub total con impacto en caja	0	21.374.867	

De los cuales: sin impacto en caja	Activo	Pasivo	Notas
Deudas entidades de crédito revolving	14.040.756	21.185.994	(6)
Upfronts		4.583.711	(7)
IFRS 9 Pérdida Esperada	1.764.009		(8)
Sub total sin impacto en caja	15.804.765	25.769.705	

Total Ajustado sin efectos en caja	86.607.941	78.719.817	7.888.124
Total ajustado sin efectos en caja ni Earn outs	86.607.941	74.037.321	12.570.610

Calendario vencimientos Pasivo Corriente				
1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Total
747.007	1.278.768	760.625	1.203.426	3.989.826
			11.820.000	11.820.000
220.639	220.639	220.639	220.639	882.555
		3.182.486		3.182.486
			1.500.000	1.500.000
967.646	1.499.407	4.163.750	14.744.064	21.374.867

Sin impacto en caja, es crédito revolving

No es caja adicional, se paga con las nóminas mensuales

de estándar de PGC a IFRS, antes no había esta provisión que no impacta, necesariamente.

(1) Nota 18.b. Se Incluye en Deudas con entidades de crédito punto 1 y el punto 6.
(2) Nota 18.b. Obligaciones y otros valores negociables.
(3) Nota 11.b Pasivo por arrendamiento.
(4) Nota 18.b. Deudas con empresas del grupo y asociadas.
(5) Nota 18.b. Otros pasivos financieros.
(6) Nota 18.b. Se Incluye en Deudas con entidades de crédito punto 1 y el punto 6.
(7) Nota 25.a. Importe incluido en el saldo de "Pasivos por contratos con clientes"
(8) Nota 12. Deterioro acumulado, provisión de pérdida esperada por modelo que no necesariamente es pérdida. Hay casos provisionados al 100% que están judicializados y tienen una alta probabilidad de recuperar el impago.

Activo Corriente	**70.892.450**	**104.177.350**	**Pasivo Corriente**	
Existencias	3.025.513	189.862	Otros Pasivos	
Deudores Comerciales	46.880.960	39.584.021	Pasivos Financieros	
Otros activos financieros	532.538	64.314.585	Acreedores Comerciales	
Otros activos no financieros	912.115	88.882	Pasivos por Impuestos	
Efectivo	19.541.324			
Operacional	**50.818.588**	**64.593.329**		**-13.774.741**
Financiero	**20.073.862**	**39.584.021**		**-19.510.159**
Upfront		4.583.711		
Anticipated Revenues		3.762.912		

Adicionalmente, la Sociedad dominante ha aprobado una ampliación de capital de hasta siete millones de euros, que se llevará a cabo en el mes de mayo.

La Sociedad dominante tiene autorizada por la Junta General de Accionistas la emisión de 1.037.193 acciones y el Consejo de Administración ha decidido iniciar esta ampliación de capital.

El Consejo de Administración reunido el 26 de enero de 2024 ha decidido por unanimidad ampliar capital en una o varias ampliaciones de capital hasta el máximo de acciones mencionadas anteriormente y autorizó al Consejero Delegado a llevar a cabo las acciones necesarias para iniciar dicha ampliación de capital.

Esta ampliación fortalece el balance, reduciendo la deuda en importe igual a la ampliación de capital, y consecuentemente mejora los ratios de la compañía, permitiéndole evaluar alternativas distintas como el pago del bono y un financiamiento a largo plazo, por un importe menor al del bono, para optimizar su estructura financiera entre el corto y largo plazo y, a su vez, mantener ratios de endeudamiento adecuados. Esta acción, por sí misma y sin préstamos adicionales, permite al Grupo asumir todas sus obligaciones financieras en el año 2024 sin necesidad de préstamos adicionales amortizando el Bono y los préstamos bancarios preexistentes.

En el siguiente cuadro se presenta la simulación de los efectos del préstamo sindicado y de la ampliación de capital, al que añadimos el hecho de tener un aval del 100% del pago de ICREEA. Las conclusiones son:

1. El reemplazo del Bono por el préstamo Sindicado, mejora el pasivo corriente al disminuir los €11.820.000 del vencimiento del bono en octubre de 2023 por el pago de €1.500.000 de la cuota semestral del sindicado.
2. El Aval de Icreea es equivalente a su vencimiento, por lo que no es un flujo de caja adicional.
3. La ampliación de capital de hasta siete millones de euros mejoran el activo corriente.

El resultado de las acciones anteriores muestra una mejora de €18.820.000 en el fondo de maniobra y las necesidades para cubrir los compromisos anuales, corrientes, de los pasivos de largo plazo disminuyen a €2.554.867, perfectamente asumibles con la operación corriente del Grupo y adicionalmente con las expectativas de resultados compartidas en el guidance y Plan de Negocio.

Cifras consolidadas en €	31 de diciembre de 2023		
	Activo	Pasivo	Capital Circulante
Total circulante	70.803.176	104.489.522	(33.686.346)

De los cuales: con impacto en caja	Activo	Pasivo	Notas
Deudas entidades de crédito de Largo Plazo parte Corriente	-	3.989.826	
Obligaciones y otros valores negociables (Bono)	-	11.820.000	
IFRS 16 Arriendos	-	882.555	
Deudas empresas del grupo y asociadas	-	3.182.486	
ICREEA	-	1.500.000	
Sub total con impacto en caja	-	21.374.867	

Calendario vencimientos Pasivo Corriente				
1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Total
747.007	1.278.768	760.625	1.203.426	3.989.826
-	-	-	11.820.000	11.820.000
220.639	220.639	220.639	220.639	882.555
-	-	3.182.486	-	3.182.486
-	-	-	1.500.000	1.500.000
967.646	1.499.407	4.163.750	14.744.064	21.374.867

Cambio Estructura financiamiento (Sindicado + Aumento de Capital)			
De los cuales: con impacto en caja	Activo	Pasivo	Notas
Deudas entidades de crédito de Largo Plazo parte Corriente	-	3.989.826	
Obligaciones y otros valores negociables (Sindicado)	-	1.500.000	
IFRS 16 Arriendos	-	882.555	
Deudas empresas del grupo y asociadas	-	3.182.486	
ICREEA	1.500.000	1.500.000	
Ampliación de Capital	7.000.000	-	
Sub total con impacto en caja	8.500.000	11.054.867	
Mejora del Fondo de Maniobra	8.500.000	10.320.000	

Nuevo Calendario vencimientos Pasivo Corriente				
1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Total
747.007	1.278.768	760.625	1.203.426	3.989.826
-	-	-	1.500.000	1.500.000
220.639	220.639	220.639	220.639	882.555
-	-	3.182.486	-	3.182.486
(1.500.000)	-	-	1.500.000	-
-	(7.000.000)	-	-	(7.000.000)
(532.354)	(5.500.593)	4.163.750	4.424.064	2.554.867
1.500.000	7.000.000	-	10.320.000	18.820.000

A continuación, se muestra previsiones de generación de caja en función de los principales países en los que opera el Grupo:

España

En enero de 2024 Making Science facturó 1,5 millones de euros más que el mismo mes del año 2023, estos 1,5 millones de euros se cobrarán 30 días antes de lo que se pagarán los proveedores asociados a estos clientes, por lo que los niveles de caja se elevan en esa misma cantidad. La previsión del Grupo

para España, es que la facturación siga creciendo mensualmente en la misma cantidad. Por lo tanto, el crecimiento de Making Science en España durante el año 2024 generará 2 millones adicionales en España de liquidez mensual.

Países nórdicos

La tesorería generada por el subgrupo nórdico a 31 de diciembre ha sido de 3.405.524 euros. El grupo sueco opera como un Grupo de consolidación independiente y presenta un fondo de maniobra negativo operacional de 3.844.514 euros con una operación perfectamente viable. La facturación total del grupo Nórdico en el año 2023 ha sido de 55 millones de euros, con una facturación mensual media de 4,5 millones de euros.

Debido a la práctica habitual del sector en los países nórdicos de que una parte significativa de la inversión de medios es pagada por anticipado por parte de los clientes, el subgrupo sueco es viable con un fondo de maniobra operacional negativo de 1.483.133 euros.

Francia

El Grupo en Francia opera como un grupo de consolidación independiente y presenta un fondo de maniobra operacional positivo de 1.678.683 euros. El objetivo de Francia es operar con un fondo de maniobra operacional igual a cero mediante el periodo de pagos de medios iguales a 60 días.

Italia

El Grupo en Italia opera como una compañía de ventas de medios y tecnología. En Italia existe un nivel importante de prepagos en los medios lo que hace que el ciclo de clientes proveedores sea positivo. La tesorería de la filial italiana a 31 de diciembre era de 195.405 euros y presenta un fondo de maniobra operacional de 370.947 euros con una operación perfectamente viable. Para el ejercicio 2024 se espera que la filial siga generando un fondo de maniobra positivo y se genere más efectivo debido al aumento del negocio.

Clasificación por vencimientos de los activos financieros:

La clasificación por vencimientos de los activos financieros, exentos de deterioros, de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, de los importes que vencen en cada uno de los siguientes años al cierre del ejercicio y hasta su último vencimiento se detallan en el siguiente cuadro:

	31/12/2023					
Vencimiento activos financieros	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**más de 4 años**	**Total**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 12)	43.352.056	-	-	-	-	43.352.056
Deudores varios (nota 12)	1.653.813	-	-	-	-	1.653.813
Otros activos financieros (nota 13)	453.363	-	-	40.500	282.829	776.692
Efectivo y otros activos liquidos equivalentes (nota 15)	19.541.324	-	-	-	-	19.541.324
Total	**65.000.556**	**-**	**-**	**40.500**	**282.829**	**65.323.885**

	31/12/2022					
Vencimiento activos financieros	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**más de 4 años**	**Total**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 12)	41.742.102	-	-	-	-	41.742.102
Deudores varios (nota 12)	1.507.840	-	-	-	-	1.507.840
Otros activos financieros (nota 13)	285.962	15.000	7.000	-	215.669	523.631
Efectivo y otros activos liquidos equivalentes (nota 15)	31.348.200	-	-	-	-	31.348.200
Total	**74.884.104**	**15.000**	**7.000**	**-**	**215.669**	**75.121.773**

	01/01/2022					
Vencimiento activos financieros	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**más de 4 años**	**Total**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 12)	28.078.103	-	-	-	-	28.078.103
Deudores varios (nota 12)	267.161	-	-	-	-	267.161
Otros activos financieros (nota 13)	238.911	1.101.294	15.000	7.000	42.982	1.405.187
Efectivo y otros activos liquidos equivalentes (nota 15)	30.222.176	-	-	-	-	30.222.176
Total	**58.806.351**	**1.101.294**	**15.000**	**7.000**	**42.982**	**59.972.627**

Clasificación por vencimientos de los pasivos financieros:

La clasificación por vencimientos de los pasivos financieros del estado de situación financiera consolidado del Grupo, de los importes que vencen en cada uno de los siguientes años al cierre del ejercicio y hasta su último vencimiento, se detallan en el siguiente cuadro:

	31/12/2023						
Vencimiento pasivos financieros	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**más de 5 años**	**Total**
Deudas con entidades de crédito	25.175.820	3.753.643	975.905	-	-	-	29.905.368
Obligaciones y otros valores negociables	11.820.000	-	-	-	-	-	11.820.000
Otros pasivos financieros	1.705.646	1.500.000	3.000.000	-	-	874.836	7.080.482
Acreedores por arrendamiento	882.555	909.547	893.398	924.129	747.915	555.945	4.913.489
Deudas con empresas del grupo y asociadas	3.182.486	3.541.400	2.085.236	983.333	1.066.666		10.859.121
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	44.234.854	-	-		-	-	44.234.854
Total	**87.001.361**	**9.704.590**	**6.954.539**	**1.907.462**	**1.814.581**	**1.430.781**	**108.813.314**

	31/12/2022						
Vencimiento pasivos financieros	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**más de 5 años**	**Total**
Deudas con entidades de crédito	19.065.532	3.029.065	2.677.120	1.301.400	-	-	26.073.117
Obligaciones y otros valores negociables	-	11.762.525	-	-	-	-	11.762.525
Otros pasivos financieros	1.506.197	1.500.000	1.500.000	3.000.000	-	508.466	8.014.663
Acreedores por arrendamiento	716.776	524.342	531.637	494.703	503.506	802.821	3.573.785
Deudas con empresas del grupo y asociadas	3.491.575	2.538.087	2.879.161	1.395.827	4.608.522	1.185.416	16.098.588
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	44.418.687	-	-	-	-	-	44.418.687
Total	**69.198.767**	**19.354.019**	**7.587.918**	**6.191.930**	**5.112.028**	**2.496.703**	**109.941.365**

	01/01/2022						
Vencimiento pasivos financieros	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**más de 5 años**	**Total**
Deudas con entidades de crédito	14.505.620	4.301.190	2.650.890	2.333.667	-	825.000	24.616.367
Obligaciones y otros valores negociables	-		11.820.000	-	-	-	11.820.000
Otros pasivos financieros	1.699.494	1.992.161	1.381.250	1.500.000	3.000.000	437.210	10.010.115
Acreedores por arrendamiento	661.264	560.532	369.489	368.266	332.582	787.321	3.079.454
Deudas con empresas del grupo y asociadas	4.071.337	900.000	2.136.964	800.000	-	-	7.908.301
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	27.588.477	-	-	-	-	-	27.588.477
Total	**48.526.192**	**7.753.883**	**18.358.593**	**5.001.933**	**3.332.582**	**2.049.531**	**85.022.714**

c) Riesgo de mercado

I. Riesgo de interés

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de

endeudamiento que posee el Grupo por conceptos tales como Deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables, aproximadamente un 51% se financia mediante tipos de interés fijo:

Concepto	Moneda	31/12/2023
Préstamos a tasa fija	Eur	21.318.757
Préstamos a tasa variable	Eur	20.406.611
Total	**Eur**	**41.725.368**

II. Riesgo de tipo de cambio

El Grupo está expuesto al riesgo de tipo de cambio, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja.

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar estadounidense, dólar de Hong Kong y coronas suecas. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en negocios en el extranjero.

A continuación, se detalla la exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2022. Las tablas adjuntas reflejan el valor contable de los instrumentos financieros del Grupo denominados en moneda extranjera:

	31/12/2023			
	Montos en Euros		Montos en Divisas	
Tipo de Moneda	Activos financieros	Pasivos finacieros	Activos financieros	Pasivos finacieros
USD	-	(451.608)	-	(319.215)
SEK	329.196	(922.024)	3.716.659	(10.697.883)
HKD	-	(224.937)	-	(2.183.244)
BRL	49.973	-	264.652	-
CLP	3.822	-	3.665.982	-
DKK	-	(67.137)	-	(499.323)
GBP	-	(74.877)	-	(64.934)
NOK	611	(52.447)	7.039	(606.327)
PEN	912	-	4.079	-
CAD	26.885	-	39.564	-
CZK	35.814	-	890.254	-
Total	**447.213**	**(1.793.030)**	**8.588.229**	**(14.370.926)**

	31/12/2022			
	Montos en Euros		Montos en Divisas	
Tipo de Moneda	Activos financieros	Pasivos finacieros	Activos financieros	Pasivos finacieros
USD	2.415.213	(106.973)	2.652.917	(117.056)
SEK	55.927	(949.783)	610.155	(10.424.694)
HKD	-	(2.903.608)	-	(16.463.228)
BRL	8.557	-	47.600	-
CLP	1.564	-	1.404.859	-
DKK	-	(407.217)	-	(3.028.539)
GBP	-	(47.386)	-	(41.299)
NOK	360	(288.319)	3.763	(3.004.605)
PEN	2.023	-	8.574	-
CHF	-	(2.605)	-	(2.576)
COP	-	(1.121)	-	(5.631.150)
Total	**2.483.644**	**(4.707.012)**	**4.727.868**	**(38.713.147)**

	01/01/2022			
	Montos en Euros		Montos en Divisas	
Tipo de Moneda	Activos financieros	Pasivos finacieros	Activos financieros	Pasivos finacieros
USD	1.947.357	(38.937)	2.256.505	(45.269)
SEK	3.444	(511.843)	34.945	(5.203.442)
HKD	-	(2.344.144)		(20.975.375)
BRL	5.053	-	31.821	-
CLP	1.783	-	1.589.510	-
DKK	-	(619.301)	-	(4.605.945)
GBP	-	(49.159)	-	(42.799)
NOK	598	(350.266)	6.069	(3.498.729)
PEN	987	-	4.572	-
Total	**1.959.222**	**(3.913.650)**	**3.923.422**	**(34.371.559)**

El fortalecimiento (debilidad) del euro contra las distintas monedas extranjeras al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, aumentaría (disminuiría) el resultado consolidado del Grupo en los importes que se muestran a continuación:

	31/12/2023		31/12/2022	
Tipo de Moneda	Aumento 5%	Disminución 5%	Aumento 5%	Disminución 5%
USD	(18.064)	18.064	115.412	(115.412)
SEK	(349.769)	349.769	(491.621)	491.621
HKD	(110.219)	110.219	(813.010)	813.010
BRL	12.993	(12.993)	2.396	(2.396)
CLP	183.303	(183.303)	70.239	(70.239)
DKK	(24.841)	24.841	(150.670)	150.670
GBP	(2.995)	2.995	(1.895)	1.895
NOK	(30.065)	30.065	(149.739)	149.739
PEN	201	(201)	425	(425)
CAD	1.882	(1.882)	-	-
CZK	44.409	(44.409)	-	-
	(293.165)	**293.165**	**(1.418.463)**	**1.418.463**

Este análisis se basa en una variación del tipo de cambio de moneda extranjera que el Grupo considera como razonablemente posible al término del ejercicio sobre el que se debe informar (aumento y disminución del 5% en el tipo de cambio). El análisis asume que el resto de las variables permanecen constantes.

20. Retribuciones a los empleados

a) Retribuciones a empleados a corto plazo

El pasivo por este concepto corresponde principalmente a las remuneraciones y bonificaciones. Los saldos por retribuciones a los empleados a corto plazo al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2022, ascienden a 2.049.333 euros, 1.155.257 euros y 820.584 euros, respectivamente (nota 17).

Los resultados reconocidos por retribuciones a los empleados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, ascienden a 43.080.518 euros y 33.366.595 euros, respectivamente (nota 28).

b) Pagos basados en acciones

A determinados empleados se les conceden opciones sobre acciones, dicha concesión está condicionada a un nivel de compromiso con los objetivos estratégicos del grupo y a la política de retención del talento. La política ordinaria del grupo consiste en otorgar a un precio de ejercicio de las opciones por valor de 0,01 euros. Dichas opciones son ejercitables una vez transcurrido un año desde la fecha de concesión si el empleado continúa dentro de la organización y por norma general, un plazo contractual de cinco años.

El gasto por pagos basados en acciones reconocido durante los ejercicios 2023 y 2022 ha sido 482.887 euros y 386.237 euros, respectivamente.

El movimiento producido durante los ejercicios 2023 y 2022 de las opciones en poder del Grupo, es el siguiente:

	31/12/2023		31/12/2022	
Concepto	Número	Precio medio ponderado	Número	Precio medio ponderado
Opciones existentes al inicio del ejercicio	150.699	0,37	177.470	0,87
Opciones concedidas (+)	103.263	0,01	55.650	0,01
Opciones anuladas (-)	(12.000)	0,01	(29.250)	1,16
Opciones caducadas (-)	-		-	-
Opciones ejercidas (-)	(55.588)	0,90	(53.171)	0,73
Opciones al final del ejercicio	186.374	0,18	150.699	0,42

Las opciones sobre acciones en circulación al cierre del ejercicio tienen los siguientes rangos de precios de ejercicio y vida contractual media restante:

	Características		Rango de precios		
Concepto	Número	Media ponderada de precios	Máximo	Mínimo	Vida media contractual remanente
Opciones existentes a 31/12/2023	186.374	0,18	2,60	0,01	1
Opciones existentes a 31/12/2022	150.699	0,42	2,60	0,01	2
Opciones existentes a 01/01/2022	177.470	0,87	2,60	0,01	3

El desglose de las opciones es el siguiente:

	31/12/2023						
	Precio del ejercicio	2024	2025	2026	2027	2028	Total
Opciones	0,01	14.131	64.879	39.166	31.916	25.816	175.908
Opciones	2,60	6.466	4.000	-	-	-	10.466

	31/12/2022						
	Precio del ejercicio	2023	2024	2025	2026	2027	Total
Opciones	0,01	8.506	47.713	43.063	17.350	10.100	126.732
Opciones	2,60	5.592	14.375	4.000	-	-	23.967

	01/01/2022						
	Precio del ejercicio	2022	2023	2024	2025	2026	Total
Opciones	0,01	2.024	39.487	37.488	32.838	6.500	118.337
Opciones	2,60	13.383	20.875	20.875	4.000	-	59.133

21. Otros pasivos

El pasivo por este concepto corresponde principalmente a otras obligaciones propias de la normativa local de las filiales del Grupo.

	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Otros pasivos	1.213.484	189.862	107.738	957.110	408.909	108.038
Total	**1.213.484**	**189.862**	**107.738**	**957.110**	**408.909**	**108.038**

22. Situación fiscal

Con fecha 27 de octubre de 2022, el Consejo de Administración del grupo opta por el régimen tributario de consolidación fiscal en España, que permite consolidar, a efectos tributarios el Impuesto sobre las ganancias con entidades dependientes, en las que la sociedad mantenga una participación de al menos el 75%, comenzando de esta manera a consolidar a partir del ejercicio 2023.

Adicionalmente, el Grupo se encuentra analizando el impacto que pudiera llegar a tener por la aplicación de las Reglas Modelo del Pilar Dos de la Reforma Fiscal Internacional, que actualmente se encuentra en desarrollo en España y que sería efectiva en 2024, por ser un negocio conjunto de los grupos de sus respectivos accionistas. El Grupo no espera que se produzca ningún impacto relevante.

a) Saldos con Administraciones Públicas

El Grupo mantiene al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022 los siguientes saldos con las Administraciones Públicas:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Activos			
No corriente			
Activos por impuesto diferido	1.509.150	1.030.085	943.702
Corriente			
Activos por impuesto corriente	21.453	146.922	207.419
Saldos deudores con administraciones públicas			
Hacienda pública, deudora por IVA	2.429.561	2.048.710	1.406.280
Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	596.141	238.637	165.138
Total activos fiscales	**4.556.305**	**3.464.354**	**2.722.539**

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Pasivos			
No corriente			
Pasivos por impuesto diferido	1.529.856	887.703	841.327
Corriente			
Pasivos por impuesto corriente	569.585	916.242	53.822
Saldos acreedores con administraciones públicas			
Hacienda pública, acreedora por IVA	6.460.844	4.645.230	3.246.469
Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	757.176	488.628	-
Hacienda pública, retenciones practicadas	39.323	252.829	535.898
Organismos de seguridad social	684.721	668.944	-
Total pasivos fiscales	**10.041.505**	**7.859.576**	**4.677.516**

b) Activos y pasivos por impuesto diferido

El detalle de activos y pasivos por impuestos diferidos por tipos de activos y pasivos es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Activos por impuesto diferido			
Pasivos por arrendamiento	1.203.474	864.226	785.218
Deterioro acumulado de créditos por ventas	305.676	165.859	156.741
Otros	-	-	1.743
Total Activos por impuesto diferido	**1.509.150**	**1.030.085**	**943.702**

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Pasivos por impuesto diferido			
Activos por derecho a uso	1.473.747	831.594	785.218
Otros	56.109	56.109	56.109
Total Pasivos por impuesto diferido	**1.529.856**	**887.703**	**841.327**

El detalle de la variación de los impuestos diferidos por tipos de activos y pasivos que ha sido reconocida contra el gasto / (ingreso) por impuesto sobre las ganancias diferido es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022
Activos por derecho a uso	(642.153)	(46.376)
Deterioro acumulado de créditos por ventas	139.817	9.118
Pasivos por arrendamiento	339.248	79.008
Otros	-	(1.743)
Total impuesto diferido	**(163.088)**	**40.007**

Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo no mantiene diferencias temporarias de las inversiones en dependientes, negocios conjuntos y asociadas.

c) Desglose del gasto por impuesto sobre las ganancias

El desglose del gasto por impuesto sobre las ganancias es el siguiente:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022
Impuesto corriente	(1.068.808)	(1.517.674)
Impuesto diferido	(163.088)	40.007
Gasto por impuesto sobre las ganancias	**(1.231.896)**	**(1.477.667)**

d) Conciliación resultado contable y gasto por impuesto a las ganancias

La conciliación del resultado contable antes de impuestos correspondiente al periodo terminado el 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 del Grupo, con la base imponible del impuesto sobre las ganancias, es la siguiente:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022
Beneficio (pérdida) antes de impuestos	(2.593.170)	966.212
Tasa impositiva	25%	25%
Resultado de aplicar la tasa impositiva al beneficio	648.293	(241.553)
Participación en beneficios/(pérdidas) del ejercicio de las entidades contabilizadas por el método de la participación	(424)	688
Ingresos no tributables	1.520.644	442.834
Gastos no deducibles	(687.527)	(403.796)
Efecto de diferencias en tipos impositivos	(354.421)	28.858
Deducciones y bonificaciones del ejercicio corriente	11.449	47.348
Ajustes de ejercicios anteriores	(45.963)	(33.870)
Bases imponibles negativas del ejercicio no activadas	(1.390.136)	(1.318.176)
Dividendos	(15.676)	-
Ingresos por restructuración	(1.990.783)	-
Activos por impuestos diferidos aplicados no reconocidos en ejercicios anteriores	118.817	-
Bases imponibles negativas aplicadas no reconocidos en ejercicios anteriores	953.831	-
Gasto por impuesto sobre las ganancias	**(1.231.896)**	**(1.477.667)**

El impuesto por sociedades se calcula aplicando los tipos impositivos vigentes en cada uno de los países donde el Grupo opera. Los principales tipos son:

País	2023	2022
España	25%	25%
Italia	23%	23%
Francia	25%	25%
UK	20%	20%
Georgia	5,75%	5,75%
USA	21%	21%
Colombia	35%	35%
Portugal	21%	21%
Suecia	20,6%	20,6%
Noruega	22%	22%
Dinamarca	22%	22%

e) Bases imponibles negativas

El Grupo no ha reconocido como activos por impuesto diferido, el efecto fiscal de las bases imponibles negativas pendientes de compensar cuyos importes son los que siguen:

Año de Generación	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
2001	466.287	466.287	466.287
2003	548.569	548.569	548.569
2004	2.730.290	2.730.290	2.730.290
2005	2.874.321	2.874.321	2.874.321
2011	407.349	407.349	407.349
2013	102.272	102.272	102.272
2014	46.812	46.812	46.813
2016	1.569.095	1.569.095	1.569.095
2017	1.910.127	1.910.127	1.910.127
2018	-	1.652.679	1.652.679
2019	697.757	2.605.060	2.605.060
2020	4.552.555	4.552.555	4.552.555
2021	638.133	638.133	-
2022	5.017.364	5.272.703	-
2023	5.560.545	-	-
Total	**21.560.931**	**25.376.252**	**19.465.417**

El Consejo de Administración del Grupo ha decidido no registrar los activos por impuesto diferido por bases imponibles negativas del Impuesto sobre Sociedades, en atención al momento inicial de los planes de negocio, hasta asegurar los resultados positivos futuros y probables que permitan la recuperación de los mismos, siendo por ello un activo contingente.

Las bases imponibles negativas más relevantes pendientes de compensación han sido generadas en las filiales Mcentricksd, S.L.U., Ventis SRL y filiales del Subgrupo UPC a 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 y las filiales Mcentricksd, S.L.U. y Ventis SRL a 1 de enero de 2022. Las bases imponibles negativas no vencen.

Para las sociedades con domicilio en España, el Grupo puede compensar las bases imponibles negativas pendientes de compensación, con las rentas positivas de los periodos impositivos siguientes con el límite del 70 % de la base imponible previa a la aplicación de la reserva de capitalización y a su compensación. No obstante, en todo caso, se pueden compensar en el periodo impositivo bases imponibles negativas hasta el importe de 1 millón de euros.

Según se establece en la disposición adicional decimoquinta de la LIS, para los contribuyentes cuyo importe neto de la cifra de negocios sea al menos de 20 millones de euros durante los 12 meses anteriores a la fecha en que se inicie el período impositivo, el límite del 70 por ciento se sustituirá por los siguientes:

I. El 50 por ciento, cuando en los referidos 12 meses el importe neto de la cifra de negocios sea al menos de 20 millones de euros, pero inferior a 60 millones de euros.

II. El 25 por ciento, cuando en los referidos 12 meses el importe neto de la cifra de negocios sea al menos de 60 millones de euros.

Para las sociedades con domicilio fuera de España no existe limitación de compensación.

f) Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

El Grupo tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables en cada uno de los países que tributa:

Concepto	Pais	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre las ganancias	España	2019-2022
Otros impuestos	España	2020-2023
General	Francia	2021-2023
General	UK	2020-2023
General	Colombia	2019-2023
General	Italia	2018-2023
General	Mexico	2019-2023
General	Georgia	2021-2023
General	USA	2014-2023
General	IE	2020-2023
General	Portugal	2020-2023
General	Suecia	2019-2023
General	Noruega	2019-2023
General	Dinamarca	2021-2023

No obstante en España, el derecho de la Administración para comprobar o investigar las bases imponibles negativas compensadas o pendientes de compensación, las deducciones por doble imposición y las deducciones para incentivar la realización de determinadas actividades aplicadas o pendientes de aplicación, prescriben a los 10 años a contar desde el día siguiente a aquel en que finalice el plazo establecido para presentar la declaración o autoliquidación correspondiente al período impositivo en que se generó el derecho a su compensación o aplicación. Transcurrido dicho plazo, el Grupo deberá acreditar las bases imponibles negativas o deducciones, mediante la exhibición de la liquidación o autoliquidación y de la contabilidad, con acreditación de su depósito durante el citado plazo en el Registro Mercantil.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad dominante consideran que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales consolidadas.

El Grupo no se encuentra actualmente en proceso de inspección.

23. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2022, el Grupo tiene presentados avales relacionados con su operativa diaria y la prestación de su servicio a los clientes por un importe global de 388.240 euros, 1.306.754 euros y 1.197.000 euros respectivamente en el caso del Grupo.

24. Resultados por acción

El beneficio básico por acción se calcula dividiendo el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas de la sociedad dominante entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

Dado que la Sociedad tiene pérdidas en ambos periodos, las acciones ordinarias potenciales procedentes de las opciones sobre acciones para empleados no son dilutivas (las pérdidas por acción serían menores y existiría antidilución), por lo que estas acciones no se tienen en cuenta en el cálculo de las pérdidas por acción diluida.

Los detalles del cálculo de las ganancias/pérdidas básicas y diluidas por acción son los siguientes:

	2023	2022
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	(3.801.180)	(905.261)

Número de acciones	**2023**	**2022**
Número medio ponderado de acciones ordinarias emitidas	8.352.468	8.070.708
Acciones propias ponderadas	8.900	30.525
Número medio ponderado de acciones ordinarias para el beneficio básico por acción	**8.361.368**	**8.101.233**
Pérdidas básicas por acción	**(0,45)**	**(0,11)**

El detalle del cálculo del número medio ponderado de acciones es como sigue:

Número medio ponderado de acciones ordinarias	**2023**	**2022**
Emisión de acciones ordinarias a 1 de enero	8.286.000	7.769.300
Efecto de las acciones propias en cartera	8.900	30.525
Efecto de las acciones emitidas en mayo de 2022	-	301.408
Efecto de las acciones emitidas en junio de 2023	66.468	-
Número medio ponderado de acciones ordinarias a 31 de diciembre	**8.361.368**	**8.101.233**

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no hay efectos dilutivos en los resultados por acción.

25. Ingresos de Contratos con Clientes

En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023 y el ejercicio 2022, la mayor parte del Importe neto de la cifra de negocios del Grupo se ha obtenido en Europa. Su desglose por tipología y mercado geográfico es el siguiente:

Líneas	**31/12/2023**	**31/12/2022**
España	135.676.674	71.127.257
Internacional	89.313.277	89.677.912
Comercio electrónico y productos	10.775.782	49.327.121
Total	**235.765.733**	**210.132.290**

Mercados geográficos	31/12/2023	31/12/2022
España	47,46%	35,48%
Unión Europea	36,33%	44,31%
Resto del mundo	16,21%	20,21%
Total	**100,00%**	**100,00%**

Los ingresos se valoran en función de la contraprestación especificada en los contratos con cliente. El Grupo reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente.

Un 95% de los ingresos del Grupo provienen de contratos con clientes, a excepción de los ingresos provenientes del segmento de Comercio electrónico y productos.

a) Saldos por Contratos con Clientes

Los saldos al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2022 de las cuentas a cobrar y pasivos por contratos derivados de contratos con clientes, se detallan en el siguiente cuadro:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 12)	43.352.056	41.742.102	28.078.103
Pasivos por contratos con clientes (nota 17)	(6.737.317)	(8.882.436)	(6.486.832)
Total	**36.614.739**	**32.859.666**	**21.591.271**

Los pasivos por contratos corresponden principalmente a ingresos anticipados por diferentes proyectos en los que está inmerso el Grupo.

Durante el reconocimiento de la combinación de negocio de la sociedad United Communication Partners, INC; en el ejercicio 2022, se incluyeron 3.246.888 euros por pasivos por contratos.

Las obligaciones de desempeños pendiente de ejecución son generadas por contratos con clientes con una duración original prevista de un año o menos. Como lo permite NIIF 15, la parte del precio de contratos con clientes, que están pendientes de reconocer cómo ingreso no se revelan.

Durante el ejercicio 2023, fueron reconocidos como ingresos de 5.119.344 euros incluidos en los pasivos por contratos con clientes al 31 de diciembre de 2022.

26. Coste de las ventas

En el ejercicio 2023 y 2022, el Grupo realizó las compras de aprovisionamientos principalmente en Europa.

El desglose de dichos gastos es el siguiente:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022
Trabajos realizados por otras empresas	(165.716.801)	(148.530.883)
Consumo de mercaderias	(6.082.576)	(7.595.703)
Variación de existencias de existencias comerciales	168.187	945.261
Total	**(171.631.190)**	**(155.181.325)**

27. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	774.311	617.539
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	27.790
Total	**774.311**	**645.329**

28. Gastos de personal

El detalle de gastos de personal es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022
Sueldos, salarios y asimilados	(34.550.327)	(26.947.870)
Cargas sociales - Seguridad social	(7.017.312)	(4.849.251)
Otros gastos sociales	(1.029.992)	(1.183.237)
Pagos basados en acciones	(482.887)	(386.237)
Total	**(43.080.518)**	**(33.366.595)**

29. Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022
Servicios exteriores	(14.659.994)	(13.815.234)
Tributos	(28.799)	(34.346)
Otros gastos de gestiòn corriente	(751.548)	(213.269)
Total	**(15.440.341)**	**(14.062.849)**

30. Ingresos y gastos financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros es el siguiente:

Ingresos financieros	31/12/2023	31/12/2022
Intereses de activos financieros	340.826	45.734
Total	**340.826**	**45.734**

Gastos financieros	31/12/2023	31/12/2022
Intereses por deudas con terceros	(4.440.867)	(1.886.103)
Intereses de arrendamiento	(259.442)	(195.863)
Otros intereses	(7.152)	(9.782)
Total	**(4.707.461)**	**(2.091.748)**

31. Operaciones con partes vinculadas

a) Saldos del Grupo con compañías relacionadas

Los saldos con empresas del Grupo y partes vinculadas que no se encuentran dentro del perímetro de consolidación con los siguientes:

	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
Créditos con empresas del grupo y asociadas	**No Corriente**	**Corriente**	**No Corriente**	**Corriente**	**No Corriente**	**Corriente**
Otras partes relacionadas						
Bastiat Venture, S.L.	-	-	-	50.000	-	50.000
Fundación Making Science	-	-	-	1.718	-	1.000
Total	-	-	-	**51.718**	-	**51.000**

	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
Deudas con empresas del grupo y asociadas	**No Corriente**	**Corriente**	**No Corriente**	**Corriente**	**No Corriente**	**Corriente**
Ultima dominante del Grupo						
The Science of Digital, S.L.	-	-	-	-	-	573.418
Administradores						
Jose Antonio Martínez Aguilar	-	-	118.750	-	118.750	-
Otras partes relacionadas						
Bastiat Venture, S.L.	-	24.480	-	-	-	-
Antiguos accionistas Omniaweb Italia SRL	800.000	400.000	1.200.000	400.000	1.600.000	1.400.000
Antiguos accionistas United Communications	4.169.274	900.000	7.641.855	983.333	-	-
Antiguos accionistas Nara Media LTD	650.000	350.000	1.000.000	500.000	500.000	1.000.000
Antiguos accionistas Celsius Media LTD	750.000	750.000	-	600.000	-	600.000
Antiguos accionistas Sweeft llc	1.307.361	758.006	2.646.408	1.008.242	1.618.214	497.919
Total	7.676.635	**3.182.486**	12.607.013	**3.491.575**	**3.836.964**	**4.071.337**

Los saldos con otras partes vinculadas incluyen principalmente, pagos variables en función de EBITDA como contraprestación por la adquisición de filiales (nota 19.b).

b) Información relativa a Administradores

Las remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración del Grupo, son los siguientes:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022
Sueldos y salarios	400.000	850.000
Pagos basados en acciones	-	33.044
Total	**400.000**	**883.044**

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 dichas remuneraciones del Consejo de Administración pertenecen a la retribución a los miembros del Consejo de Administración aprobada por la Junta de Accionistas con fecha 15 de junio de 2023 y a los sueldos percibidos por los miembros del Consejo de administración con funciones ejecutivas devengadas en el ejercicio 2023.

A 31 de diciembre de 2022 hay un crédito concedido a un miembro del Consejo por importe de 118.750 euros. Aparte de esto, no existen anticipos ni créditos concedidos al Consejo de Administración ni al personal de alta dirección del Grupo, ni compromisos con los mismos en materia de pensiones y seguros.

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del

gobierno corporativo, los Administradores del Grupo y personas vinculadas a los Administradores que se refiere el artículo 231 no han señalado situaciones de conflicto, directo o indirecto, que, pudieran tener con el interés del Grupo y que han sido comunicadas de acuerdo a lo establecido en dicho artículo.

32. Otra información

El número medio de personas empleadas en el ejercicio 2023 y 2022 es el siguiente:

Categoría profesional	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Administradores	5	5	5
Resto de personal directivo	30	18	16
Empleados de tipo administrativo	51	34	13
Comerciales, vendedores y similares	28	38	20
Resto de personal cualificado	929	823	435
Total	**1.043**	**918**	**489**

De acuerdo con la Ley 3/2007, de 22 de marzo de 2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, a continuación, se presenta la distribución por géneros, al 31 de diciembre de 2023, al 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022, del personal del Grupo:

Categoría profesional	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Administradores	4	1	4	1	4	1
Resto de personal directivo	20	10	33	12	19	6
Comerciales, vendedores y similares	14	14	15	21	17	15
Resto de personal cualificado	564	423	466	349	431	285
Total	**602**	**448**	**518**	**383**	**471**	**307**

Los honorarios devengados por los auditores del Grupo durante el ejercicio 2023 y 2022 por trabajos de auditoría de cuentas anuales consolidadas y otros servicios han sido los siguientes:

Otra información	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Por auditoría de cuentas consolidadas	58.315	55.000	40.500
Por auditoría de cuentas individuales	40.000	35.000	29.000
Otros servicios	50.365	46.200	32.500
Total	**148.680**	**136.200**	**102.000**

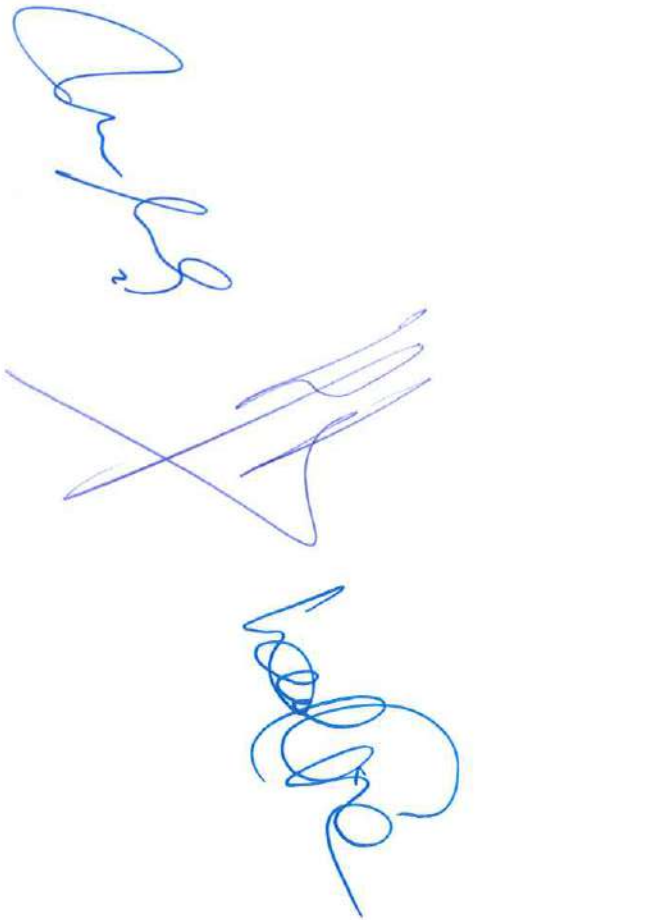
33. Hechos posteriores

En el contexto del bono, en abril de 2024 se ha iniciado un plan de recompra del bono a sus tenedores con tesorería del Grupo, por lo que antes del cierre del primer semestre se habrá comprado la totalidad o la mayor parte de esta estructura. Adicionalmente, está comprometido un crédito sindicado por importe de 12 millones y duración de 4 años con vencimientos semestrales.

Con fecha 26 de enero de 2024 el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha aprobado una ampliación de capital por importe de hasta siete millones de euros. Esta ampliación se realiza para reforzar la estructura financiera, que unido a los puntos permitirán a Making Science tener un ratio de Deuda Neta a EBITDA recurrente menor a 2x en este y los próximos años. Este plan de ampliación está mandatado a dos entidades con las cuales se han iniciado rondas de pre-marketing para cubrir la demanda institucional, tanto española como internacional, que se complementará con un tramo retail.

La comunicación, a través del Documento de Ampliación de Capital, se realizará con posterioridad a la formulación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas.

Anexo I - Sociedades Dependientes



Denominación social	Domicilio social	Actividad	Moneda funcional	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Auditada por
Making Science Cloud, S.L.U. (anterior I2TIC,S.L.U.)	Madrid (España)	Servicios de asesoría tecnológica	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Sweeft International	No auditada
Crepes and Texas, S.L.U.	Madrid (España)	Servicios de agencia de publicidad	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	Madrid (España)	Agencia de marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Grant Thornton,S.L.P.
Making Science Labs, S.L.U.	Madrid (España)	Publicidad y relaciones públicas	Euro	100% Indirecta a través de Making Science AI & SAAS SLU	No auditada
Making Science Sweeft International LTD(anterior Making Science International LTD)	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Libra esterlina	100%	No auditada
Making Science Sweeft Europe, S.L.U. (anterior Mcentricksd, S.L.U.)	Madrid (España)	Servicios de comunicaciones y telecomunicaciones así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Sweeft International	Grant Thornton,S.L.P.
Making Science Unipessoal, Lda	Lisboa (Portugal)	Consultoría informática y marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Omnieweb Italia SRL	Vigonza (Italia)	Agencia de marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Grant Thornton,S.p.A.
Making Science Ltd	Dublín (Irlanda)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada
Nano Media Ltd	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Libra esterlina	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Wisteria Limited
Making Science France SAS (anterior Celsius SAS)	París (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Loyal SAS	París (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Making Science USA LLC	Boca Ratón (Estados Unidos)	Agencia de marketing digital	Dólar americano	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Making Science Colombia	Bogotá (Colombia)	Agencia de marketing digital	Peso colombiano	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Ventis SRL	Rimini (Italia)	Ecommerce	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Investments	Price Waterhouse Coopers Italia
13MQ SRL	Rimini (Italia)	Ecommerce y retail	Euro	100% Indirecta a través de Making Science Investments	No auditada
Making Science México S.A. de C.V.	México (Ciudad de México)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Peso mexicano	100% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Sweeft LLC	Tbilisi (Georgia)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% Indirecta a través de Making Science Sweeft International	No auditada
Sweeft Support LLC	Tbilisi (Georgia)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% Indirecta a través de Making Science Sweeft International	No auditada
Sweeft Georgia LLC	Tbilisi (Georgia)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% Indirecta a través de Making Science Sweeft International	No auditada
Agua 3 Growth Engines, S.L.	Palma de Mallorca (España)	Consultoría digital	Euro	51% Indirecta a través de Making Science AI & SAAS SLU	No auditada
United Communication Partners, INC	Nueva York (Estados Unidos)	Entidad holding	Dólar americano	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Tre- Kronor Media AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Mazars
Effect Growth Media	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Abrego Spain	Madrid (España)	Agencia de marketing digital	Euro	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Tre kronor Media Denmark A/S	Copenague (Dinamarca)	Agencia de marketing digital	Euro	30% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Mazars
Local planet AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	65% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Tre Kronor Media Norge AS	Oslo (Noruega)	Agencia de marketing digital	Euro	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Tre Kronor Media Göteborg AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	65% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Tre Kronor Media Malmö AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	57% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Media Team Plus Scandinavian AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	30% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Making Science Marketing & Adtech SLU	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada
Making Science Investments SLU	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada
Making Science AI & SAAS SLU	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada
Making Science Nordics	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Corona Sueca	100% Indirecta a través de Making Science Sweeft International	No auditada
Making Science Deutschland	Hamburgo (Alemania)	Agencia de marketing digital	Euro	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada

31/12/22					
Denominación social	Domicilio social	Actividad	Moneda funcional	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Auditada por
Making Science Cloud, S.L.U. (anterior I2TIC,S.L.U.)	Madrid (España)	Servicios de asesoría tecnológica	Euro	100%	No auditada
Crepes and Texas, S.L.U.	Madrid (España)	Servicios de agencia de publicidad	Euro	100%	No auditada
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	Madrid (España)	Agencia de marketing digital	Euro	100%	Grant Thornton,S.L.P.
Making Science Labs, S.L.U.	Madrid (España)	Publicidad y relaciones públicas	Euro	100%	No auditada
Making Science Sweeft International LTD(anterior Making Science International LTD)	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Libra esterlina	100%	No auditada
Making Science Sweeft Europe, S.L.U. (anterior Meentricksd, S.L.U.)	Madrid (España)	Servicios de comunicaciones y telecomunicaciones así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas	Euro	100% Indirecta a través de Making Science International Ltd	Grant Thornton,S.L.P.
Making Science Unipessoal, Lda	Lisboa (Portugal)	Consultoría informática y marketing digital	Euro	100%	No auditada
Omniaweb Italia SRL	Vigonza (Italia)	Agencia de marketing digital	Euro	100% (20% directa y 80% indirecta a través de Making Science International Ltd)	Grant Thornton,S.p.A.
Making Science Ltd	Dublin (Irlanda)	Entidad holding	Euro	100% Indirecta a través de Making Science International Ltd	No auditada
Nara Media Ltd	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Libra esterlina	100% (27% directa y 73% indirecta a través de Making Science International Ltd	Wisteria Limited
Making Science France SAS(anterior Celsius SAS)	Paris (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	73% (15% directa y 58% indirecta a través de Making Science International Ltd	No auditada
Loyal SAS	Paris (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	73% indirecta a través de Celsius SAS	No auditada
Making Science USA LLC	Boca Ratón (Estados Unidos)	Agencia de marketing digital	Dólar americano	100%	No auditada
Making Science Colombia	Bogotá (Colombia)	Agencia de marketing digital	Peso colombiano	100%	No auditada
Ventis SRL	Rimini (Italia)	Ecommerce	Euro	100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd	Price Waterhouse Coopers Italia
13MQ SRL	Rimini (Italia)	Ecommerce y retail	Euro	100% indirecta a través de Ventis SRL	Price Waterhouse Coopers Italia
Making Science México S.A. de C.V.	México (Ciudad de México)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Peso mexicano	100% (99% directa y 1% indirecta a través de Making Science Digital Marketing)	No auditada
Sweeft LLC	Tbilisi (Georgia)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd)	No auditada
Sweeft Support LLC	Tbilisi (Georgia)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd)	No auditada
Sweeft Georgia LLC	Tbilisi (Georgia)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd)	No auditada
Agun 3 Growth Engines, S.L.	Palma de Mallorca (España)	Consultoría digital	Euro	51%	No auditada
United Communication Partners, INC	Nueva York (Estados Unidos)	Entidad holding	Dólar americano	69,79% (22,07 directa y 47,72% indirecta a través de Making Science International Ltd)	No auditada
Tre- Kronor Media AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Mazars
Effect Growth Media	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Abrego Spain	Madrid (España)	Agencia de marketing digital	Euro	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Tre kronor Media Denmark A/S	Copenague (Dinamarca)	Agencia de marketing digital	Euro	30% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	Mazars
Local planet AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	65% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Tre Kronor Media Norge AS	Oslo (Noruega)	Agencia de marketing digital	Euro	76,14% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Tre Kronor Media Götteborg AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	65% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Tre Kronor Media Malmö AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	57% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Media Team Plus Scandinavian AB	Estocolmo (Suecia)	Agencia de marketing digital	Euro	30% Indirecta a través de Making Science Marketing & Adtech, S.L.	No auditada
Making Science Marketing & Adtech SLU	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada
Making Science Investments SLU	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada
Making Science AI & SAAS SLU	Madrid (España)	Entidad holding	Euro	100%	No auditada

01/01/2022					
Denominación social	Domicilio social	Actividad	Moneda funcional	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Auditada por:
12TIC, Ingeniería para la Innovación S.L.U.	Madrid (España)	Servicios de asesoría tecnológica	Euro	100%	No auditada
Crepes and Texas, S.L.U.	Madrid (España)	Servicios de agencia de publicidad	Euro	100%	No auditada
Making Science Digital Marketing, S.L.U.	Madrid (España)	Agencia de marketing digital	Euro	100%	Grant Thornton,S.L.P.
Making Science Labs, S.L.U.	Madrid (España)	Publicidad y relaciones públicas	Euro	100%	No auditada
Making Science Sweeft International LTD(anterior Making Science International LTD)	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Libra esterlina	100%	No auditada
Making Science Sweeft Europe, S.L.U. (anterior Mcentricksd, S.L.U.)	Madrid (España)	Servicios de comunicaciones y telecomunicaciones así como el desarrollo y venta de aplicaciones tecnológicas	Euro	100% Indirecta a través de Making Science International Ltd	Grant Thornton,S.L.P.
Making Science Unipessoal, Lda	Lisboa (Portugal)	Consultoría informática y marketing digital	Euro	100%	No auditada
Omniaweb Italia SRL	Vigonza (Italia)	Agencia de marketing digital	Euro	100% (20% directa y 80% indirecta a través de Making Science International Ltd)	No auditada
Making Science Ltd	Dublín (Irlanda)	Entidad holding	Euro	100% Indirecta a través de Making Science International Ltd	No auditada
Nara Media Ltd	Londres (Reino Unido)	Agencia de marketing digital	Libra esterlina	100% (27% directa y 73% indirecta a través de Making Science International Ltd	No auditada
Making Science France SAS(anterior Celsius SAS)	Paris (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	51% (29,422% a través de MSG y 21,78% a través de Making Science LTD)	No auditada
Loyal SAS	Paris (Francia)	Agencia de marketing digital	Euro	51% (indirectamente a través del 100% de Celsius)	No auditada
Making Science USA LLC	Boca Ratón (Estados Unidos)	Agencia de marketing digital	Dólar americano	100%	No auditada
Making Science Colombia	Bogotá (Colombia)	Agencia de marketing digital	Peso colombiano	100%	No auditada
Ventis SRL	Rimini (Italia)	Ecommerce	Euro	100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd	Grant Thornton,S.p.A.
Making Science México S.A. de C.V.	México (Ciudad de México)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Peso mexicano	100% (99% directa y 1% indirecta a través de Making Science Digital Marketing)	No auditada
Sweeft LLC	Tbilisi (Georgia)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd)	No auditada
Sweeft Support LLC	Tbilisi (Georgia)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd)	No auditada
Sweeft GeorgiaLLC	Tbilisi (Georgia)	Actividades de desarrollo de aplicaciones digitales	Lari Georgiano	100% (60% directa y 40% indirecta a través de Making Science International Ltd)	No auditada
Agua 3 Growth Engines, S.L.	Palma de Mallorca (España)	Consultoría digital	Euro	51%	No auditada

Anexo II -Asociadas y negocios conjuntos

31/12/2023					
Nombre	Domicilio social	Actividad	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Tipo de Inversión	Auditada por
Local Planet International	Number 22 Mount Ephraim, Tunbridge Wells, England,	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas	10,69% (indirecta)	Asociada	No auditada
Pilot Ignite	Neue Rabenstrabe 12, Hamburgo (Alemania)	Servicios de Marketing digital	24,9% (indirecta)	Negocio conjunto	No auditada
Silverbullet	The Finsbury Business Centre, 40 Bowling Green Lane, London, EC1R 0NE, United Kingdom	Servicios de Marketing digital	51% indirecta	Negocio conjunto	No auditada
Superadvanced SRL	Via delle Industrie 1/a, Padova (Italia)	Servicios Marketing digital	51% indirecta	Asociada	No auditada

31/12/2022					
Nombre	Domicilio social	Actividad	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Tipo de Inversión	Auditada por
Local Planet International	Number 22 Mount Ephraim, Tunbridge Wells, England,	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas	10,35% (indirecta)	Asociada	No auditada
Pilot Ignite	Neue Rabenstrabe 12, Hamburgo (Alemania)	Servicios de Marketing digital	24,9% (indirecta)	Negocio conjunto	No auditada
Superadvanced SRL	Via delle Industrie 1/a, Padova (Italia)	Servicios Marketing digital	51% indirecta	Negocio conjunto	No auditada

01/01/2022					
Nombre	Domicilio social	Actividad	Porcentaje de participación de Making Science Group, S.A.	Tipo de Inversión	Auditada por
Superadvanced SRL	Via delle Industrie 1/a, Padova (Italia)	Servicios Marketing digital	51% indirecta	Negocio conjunto	No auditada
Local Planet International	Number 22 Mount Ephraim, Tunbridge Wells, England,	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas	7% (indirecta)	Asociada	No auditada

Anexo III - Conciliación entre los estados financieros bajo PCGAE y bajo NIIF-UE, con los ajustes de transición

a) Ajustes bajo PCGAE al estado de situación financiera consolidado a 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022

	31/12/2022 PCGAE	Corrección de errores	Ref	31/12/2022 PCGAE	IFRS Ajustes y reclasificaciones	Ref	31/12/2022 NIIF-EU	01/01/2022 PCGAE	IFRS Ajustes y reclasificaciones	Ref	01/01/2022 NIIF-EU
Activo											
Activo no corriente											
Inmovilizado intangible	48.828.996	-		48.828.996	13.879.897	iii y viii	62.708.893	39.703.938	3.748.125	iii	43.452.063
Inmovilizado material	1.992.576	-		1.992.576	-		1.992.576	1.067.895	-		1.067.895
Activo por derecho de uso	-	-		-	3.433.144	i	3.433.144	-	3.079.454	i	3.079.454
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	894.832	-		894.832	217.205		1.112.037	5.100	764.233	vii	769.333
Inversiones financieras no corrientes	454.874	-		454.874	(217.205)		237.669	1.166.276	-		1.166.276
Activos por impuestos diferidos	-	-		-	1.030.085	i y ii	1.030.085	1.743	941.959	i y ii	943.702
Total activos no corrientes	**52.171.278**	-		**52.171.278**	**18.343.126**		**70.514.404**	**41.944.952**	**8.533.771**		**50.478.723**
Activo corriente											
Existencias	2.889.410	-		2.889.410	-		2.889.410	1.842.234			1.842.234
Anticipo a proveedores	402.851	-		402.851	(402.851)	iv	-	87.753	(87.753)	iv	-
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**45.342.371**	-		**45.342.371**	**(392.531)**		**44.949.840**	**29.742.019**	**(750.982)**		**28.991.037**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	41.313.998	-		41.313.998	(700.178)	ii	40.613.820	27.700.229	(686.524)	ii	27.013.705
Créditos empresas del grupo y asociadas	-	-		-	51.718	vii	51.718	3.265	47.735	vii	51.000
Deudores varios	1.507.840	-		1.507.840	-	iv	1.507.840	259.688	7.473	iv	267.161
Personal	86.264	-		86.264	-		86.264	-	-		-
Anticipos a proveedores		-			402.851		402.851		87.753		87.753
Activos por impuesto corriente	146.922	-		146.922	(146.922)	vii	-	207.419	(207.419)	vii	-
Otros créditos con las adminisraciones públicas	2.287.347	-		2.287.347	-		2.287.347	1.571.418	-		1.571.418
Activos por impuesto corriente					146.922	vii	146.922		207.419	vii	207.419
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	51.718	-		51.718	(51.718)	vii	-	819.441	(819.441)	vii	-
Inversiones financieras corrientes	285.962	-		285.962	-	vii	285.962	238.911	-		238.911
Periodificaciones a corto plazo	973.659	-		973.659	-		973.659	574.013	-		574.013
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	31.348.200	-		31.348.200	-		31.348.200	30.222.176	-		30.222.176
Total activos corrientes	**81.294.171**	-		**81.294.171**	**(700.178)**		**80.593.993**	**63.526.547**	**(1.450.757)**		**62.075.790**
Total activos	133.465.449	-		133.465.449	17.642.948		151.108.397	105.471.499	7.083.014		112.554.513

	31-12-2022 PCGAE			IFRS Ajustes y reclasificaciones	Ref	31-12-2022 NIIF-EU	01/01/2022 PCGAE	IFRS Ajustes y reclasificaciones	Ref	01/01/2022 NIIF-EU
Patrimonio neto y pasivo										
Patrimonio neto										
Capital	82.860	-	82.860	-		82.860	77.513	-		77.513
Prima de emisión	23.188.036	-	23.188.036	-		23.188.036	13.893.377	-		13.893.377
Reservas	(6.696.792)	386.237	i (6.310.555)	3.127.808	vii	(3.182.747)	637.171	(266.799)	ii, iii y vii	370.372
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	(1.507)	-	(1.507)	-		(1.507)	(2.117)	-		(2.117)
Otras aportaciones de socios	240.500	-	240.500	-		240.500	240.500	-		240.500
Otro resultado global	(4.936.800)	(386.237)	i (5.323.037)	4.417.776	i,ii, iii y vii	(905.261)	(3.485.141)	3.485.141		-
Resultado atribuido a socios externos	377.008	-	377.008	(377.008)	vii	-	286.184	(286.184)	vii	-
Socios externos	509.109	-	509.109	393.806	vii	902.915	562.713	286.184	vii	848.897
Ajustes por cambio de valor	**1.880.119**	-	**1.880.119**	-		**1.880.119**	**(398.622)**	-		**(398.622)**
Operaciones de cobertura	(26.646)	-	(26.646)	-		(26.646)	(26.646)	-		(26.646)
Diferencias de conversión	1.906.765	-	1.906.765	-		1.906.765	(371.976)	-		(371.976)
Total patrimonio neto	**14.642.533**	-		**7.562.382**		**22.204.915**	**11.811.578**	**3.218.342**		**15.029.920**
Pasivo no corriente										
Provisiones	107.738	-	107.738	(107.738)	vii	-	408.909	(408.909)	vii	-
Otros pasivos	-	-	-	107.738	vii	107.738		408.909	vii	408.909
Pasivos financieros	**25.278.577**	-	**25.278.577**	**15.464.021**		**40.742.598**	**29.942.462**	**6.554.060**		**36.496.522**
Deudas con entidades de crédito	11.762.525	-	11.762.525	-		11.762.525	11.820.000	-		11.820.000
Obligaciones y otros valores negociables	7.007.585	-	7.007.585	2.857.008	i	9.864.593	10.110.747	2.418.190	i	12.528.937
Otros pasivos financieros	6.508.467	-	6.508.467	-	viii	6.508.467	8.011.715	298.906	vii	8.310.621
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-	-	12.607.013	vii	12.607.013	-	3.836.964		3.836.964
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	-	-	-	vii	-	-		vii	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas	6.931.825	-	6.931.825	(6.931.825)	vii	-	4.135.870	(4.135.870)	vii	-
Pasivos por impuesto diferido	56.109	-	56.109	831.594	i	887.703	56.109	785.218	i	841.327
Total pasivo no corriente	**32.374.249**	-	**32.374.249**	**9.363.790**		**41.738.039**	**34.543.350**	**3.203.408**		**37.746.758**
Pasivo corriente										
Provisiones	957.110	-	957.110	(957.110)	vii	-	108.038	(108.038)	vii	-
Otros pasivos	-	-	-	957.110	vii	957.110	-	108.038	vii	108.038
Pasivos financieros	**20.571.729**	-	**20.571.729**	**4.208.351**		**24.780.080**	**15.905.041**	**5.032.674**		**20.937.715**
Deudas con entidades de crédito	19.065.532	-	19.065.532	-		19.065.532	14.505.620	-		14.505.620
Acreedores por arrendamiento	-	-	-	716.776	i	716.776	8.126	653.138	i y vii	661.264
Otros pasivos financieros	1.506.197	-	1.506.197	-		1.506.197	1.391.295	308.199	vii	1.699.494
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-		3.491.575	vii	3.491.575		4.071.337	vii	4.071.337
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	3.491.575	-	3.491.575	(3.491.575)	vii	-	3.754.900	(3.754.900)	vii	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**53.686.193**	-	**53.686.193**	**6.825.818**		**60.512.011**	**33.185.907**	**5.492.353**		**38.678.260**
Obligaciones por contratos	-	-	-	8.882.436	v	8.882.436	-	6.486.832	v	6.486.832
Proveedores	32.398.539	-	32.398.539	-		32.398.539	6.034.534	-		6.034.534
Proveedores, empresas del grupo y asociadas		-	-	-	vii	-	616.510	(616.510)	vii	-
Acreedores varios	12.020.148	-	12.020.148	-		12.020.148	21.553.943	-		21.553.943
Personal	1.155.257	-	1.155.257	-		1.155.257	820.584	-		820.584
Pasivos por impuesto corriente	916.242	-	916.242	(916.242)	vii	-	53.822	(53.822)	vii	-
Otras deudas con las administraciones públicas	6.055.631	-	6.055.631	-		6.055.631	3.782.367	-		3.782.367
Anticipo de clientes	1.140.376	-	1.140.376	(1.140.376)		-	324.147	(324.147)		-
Pasivos por impuesto corriente	-	-	-	916.242	vii	916.242	-	53.822	vii	53.822
Periodificaciones a corto plazo	7.742.060	-	7.742.060	(7.742.060)	v	-	6.162.685	(6.162.685)	v	-
Total pasivo corriente	**86.448.667**	-	**86.448.667**	**716.776**		**87.165.443**	**59.116.571**	**661.264**		**59.777.835**
Total patrimonio neto y pasivo	**133.465.449**	-	**118.822.916**	**17.642.948**		**151.108.397**	**105.471.499**	**7.083.014**		**112.554.513**

b) Ajustes bajo PCGAE al estado de resultados consolidado a 31 de diciembre de 2022

	31-12-2022 PCGAE	Corrección de errores	Ref	31-12-2022 PCGAE	IFRS Ajustes y reclasificaciones	Ref	31-12-2022 NIIF-EU
Ingresos ordinarios	210.132.290			210.132.290			210.132.290
Variación de exixtencias de productos terminados y en curso de fabricación	945.261			945.261	(945.261)		-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	3.258.434			3.258.434	(3.258.434)	vi	-
Coste de las ventas	(156.126.586)			(156.126.586)	945.261	vii	(155.181.325)
Otros ingresos de explotación	645.329			645.329			645.329
Gastos de personal	(36.238.792)	(386.237)	i	(36.625.029)	3.258.434	vi	(33.366.595)
Otros gastos de explotación	(15.079.077)			(15.079.077)	1.016.228	i, ii y vii	(14.062.849)
Amortización y depreciación	(7.585.005)			(7.585.005)	3.636.344	i y iii	(3.948.661)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(570)			(570)	570	vii	-
Pérdida por deterioro de valor de activos financieros	-			-	(63.884)		(63.884)
Otros resultados	(11.659)			(11.659)	(570)	vii	(12.229)
Resultado de explotación	**(60.375)**	**(386.237)**		**(446.612)**	**4.588.688**		**4.142.076**
Ingresos financieros	45.734			45.734			45.734
Gastos financieros	(1.895.885)			(1.895.885)	(195.863)	i	(2.091.748)
	-			-			-
Diferencias de cambio	(1.132.600)			(1.132.600)	-		(1.132.600)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-			-			-
Resultado financiero	**(2.982.751)**			**(2.982.751)**	**(195.863)**		**(3.178.614)**
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia	2.750			2.750	-		2.750
Beneficio / (Pérdida) antes de impuestos de actividades continuadas	**(3.040.376)**	**(386.237)**		**(3.426.613)**	**4.392.825**		**966.212**
Gasto por impuesto sobre las ganancias	(1.519.417)			(1.519.417)	41.750	i y ii	(1.477.667)
Beneficio / (Pérdida) del ejercicio	**(4.559.793)**	**(386.237)**		**(4.946.030)**	**4.434.575**		**(511.455)**
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	(4.936.800)			(4.936.800)	**4.031.539**		(905.261)
Participaciones no dominantes	377.008			377.008	16.798		393.806

Making Science Group, S.A. y Sociedades Dependientes
Informe de gestión del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023

Evolución del negocio y situación del Grupo

El ejercicio 2023 ha estado marcado por una disminución del EBITDA que ha pasado de 8.102.966 euros en 2022 a 5.752.267 euros en 2023. Esta disminución ha estado motivada principalmente por la inversión en talento que el Grupo ha realizado para poder afrontar la entrada en el mercado norteamericano y por la reestructuración societaria que se ha llevado a cabo durante el ejercicio 2023.

El Grupo continúa teniendo como objetivos estratégicos la internacionalización, y una mayor integración tecnológica. Estos dos vectores siguen siendo las claves para que el Grupo siga consolidando su fortaleza como proveedor tecnológico en puntos estratégicos fuera de España

1. Acontecimientos importantes posteriores al cierre del ejercicio

En el contexto del bono, en abril de 2024 se ha iniciado un plan de recompra del bono a sus tenedores, con tesorería de la empresa, por lo que antes del cierre del primer semestre se habrá comprado la totalidad o la mayor parte de esta estructura. Adicionalmente, está comprometido un crédito sindicado por importe de 12 millones y duración de 4 años con vencimientos semestrales.

Con fecha 26 de enero de 2024 el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha aprobado una ampliación de capital por importe de hasta siete millones de euros. Esta ampliación se realiza para reforzar la estructura financiera, que unido a los puntos permitirán a Making Science tener un ratio de Deuda Neta a EBITDA recurrente menor a 2x en este y los próximos años. Este plan de ampliación está mandatado a dos entidades con las cuales se han iniciado rondas de pre-marketing para cubrir la demanda institucional, tanto española como internacional, que se complementará con un tramo retail. La comunicación, a través del Documento de Ampliación de Capital, se realizará con posterioridad a la formulación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas.

2. Instrumentos financieros utilizados por el Grupo al cierre del ejercicio

A 31 de diciembre de 2023, el Grupo mantiene un 11,29% de su financiación a través de recursos propios y un 88,71% a través de financiación ajena (incluyendo deudas con empresas del grupo y asociadas).

La tesorería y las líneas de crédito del Grupo con entidades financieras terceras y del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual puede tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Del total de endeudamiento que posee el Grupo, aproximadamente un 60% se financia mediante tipos de interés fijo.

3. Actividades de I+D+I

El Grupo tiene entre sus principales objetivos el desarrollo de tecnologías propias para proveer a sus clientes un servicio integral. A 31 de diciembre de 2023, el Grupo continúa manteniendo inversiones en I+D+I principalmente en los siguientes productos:

Gauss-AI: Framework de Machine Learning que incluye modelos predictivos pre-diseñados.

Nilo: Plataforma completa de comercio electrónico que permite a las compañías lanzar su iniciativa de comercio electrónico

Shoptize: Comparador de precios que permite a los usuarios finales comparar precios de más de 5 millones de productos.

A 31 de diciembre de 2023, el Grupo mantiene un total de 4.234.844 euros activados como resultado de los proyectos anteriormente descritos. Asimismo, a 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene un total de 3.039.811 euros activados como resultado de los proyectos anteriormente descritos.

4. Acciones propias

A 31 de diciembre de 2023, la Sociedad mantiene 186.374 acciones propias de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas con la principal finalidad de establecer un plan retributivo basado en acciones para los empleados de la Sociedad y de las sociedades del grupo.

5. Información de pago a proveedores

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes:

El periodo medio de pago a proveedores del Grupo a 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 es como sigue:

	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
	Días	Días	Días
Período medio de pago a proveedores y acreedores varios	54	61	54
Ratio de operaciones pagadas	56	63	61
Ratio de operaciones pendientes de pago	36	55	42

	Importe	Importe	Importe
Total, pagos realizados	182.139.692	131.662.710	58.169.906
Total, pagos pendientes	15.908.809	33.302.186	35.922.201
Total	**198.048.501**	**164.964.896**	**94.092.107**

6. Riesgos e incertidumbres

Se describe a continuación el alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros por su naturaleza:

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de las posibles pérdidas derivadas del incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de las contrapartes del Grupo, es decir, la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe reconocido y en el plazo establecido.

El Grupo periódicamente analiza el nivel de riesgo al que está expuesto, realizando revisiones de todos los créditos pendientes de cobro de sus clientes, deudores y todos los demás de naturaleza no comercial.

La información sobre las correcciones por deterioro del valor originadas por el riesgo de crédito se presenta en la nota 12.

Con carácter general se mantiene la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Asimismo, no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, la máxima exposición al riesgo de crédito es la siguiente:

	31/12/2023		31/12/2022		01/01/2022	
Concepto	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Otros activos financieros (nota 13)	323.329	453.363	237.669	285.962	1.166.276	238.911
Cliente por ventas y prestación de servicios (nota 12)	-	43.352.056	-	41.742.102	-	28.078.103
Otros deudores (nota 12)		2.235.659		1.996.955		354.914
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes (nota 15)	-	19.541.324	-	31.348.200	-	30.222.176
Total	**323.329**	**65.582.402**	**237.669**	**75.373.219**	**1.166.276**	**58.894.104**

b) Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance de situación consolidado, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la nota 18.

El detalle del capital circulante es como sigue:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	01/01/2022
Activos corrientes	70.803.176	80.593.993	62.075.790
Pasivos corrientes	104.489.522	87.165.443	59.777.835
Total	**(33.686.346)**	**(6.571.450)**	**2.297.955**

El Grupo opera dentro del negocio de medios, tecnología y servicios profesionales, dentro de los cuales el Grupo tiene clientes de gran calidad que pagan en 30 o 60 días y tiene facilidades bancarias para acelerar este cobro.

El periodo de pago de proveedores suele ser largo entre 60 y 90 días. El proveedor principal del Grupo (tanto en medios como en tecnología) es Google al que se paga en 60 días, el segundo proveedor en importancia es Meta teniendo el mismo periodo de pago.

Los servicios se llevan a cabo en un 97% con personal propio al que se paga generalmente a mes vencido en 30 días con la excepción de USA dónde se paga cada 15 días.

En cuanto a los clientes que contratan servicios de medios y tecnología, en el sector es bastante habitual que clientes pre paguen una cantidad significativa de la compra de medios y tecnología. Este mecanismo es típico en medios como televisión en España y que se suele producir principalmente a finales de año. Asimismo, en mercados como el de países nórdicos e Inglaterra los clientes suelen prepagar gran parte de los medios y tecnologías comprados.

En el siguiente cuadro se desarrolla el calendario de vencimientos del Pasivo Corriente, así como las explicaciones de las partidas que no afectan salidas de caja. Esto se presenta para que se pueda entender la evolución del Capital Circulante de la empresa y cuáles son sus necesidades trimestrales durante el año 2024.

El capital circulante, al cierre del ejercicio 2023, es de (33.284.900) euros, que se puede explicar principalmente por la inclusión del Bono de 11.820.000 euros (12.000.000 euros menos los costes de emisión) en el pasivo circulante al tener su vencimiento es en octubre de 2024; además durante el año 2024 se pagarán 3.989.826 euros de deudas de largo plazo que son ahora pasivo corriente y, también, se cancelarán 4.682.486 euros entre los earn-outs y el pago a Icreea por la compra del e-commerce Ventis que se producirá el 31 de diciembre de 2024.

Los principales vencimientos se concentran en la segunda mitad del año, que permite a la empresa ir construyendo tesorería con la generación de ingresos recurrentes durante los seis primeros meses del año que ha sido compartido con el mercado y auditores, permitiéndole afrontar estos compromisos y, a su vez, existe la posibilidad de prorrogar los earn-outs y el pago a Icreea al año 2025 si fuere necesario, una acción que disminuiría las necesidades de tesorería en casi 4,7 millones de euros en el segundo trimestre. Adicionalmente, el pago de Icreea está garantizado por un aval 1:1 que cubre este pago, aval que se ha constituído en enero de 2024, por lo que ese compromiso está cubierto por la empresa.

Además, el pasivo circulante incluye pagos anticipados de clientes, las provisiones de pérdidas esperadas de cuentas por cobrar y las líneas de revolving de corto plazo, todos estos elementos no representan salidas efectivas de caja:

i) Los pagos anticipados a clientes no implican un desembolso adicional para la empresa, ya que corresponden a servicios cuyo coste se refleja mensualmente en sueldos y salarios a sus empleados.

ii) Las provisiones de insolvencias, representan un criterio conservador de la empresa en la cobranza de sus posiciones, pero, según nuestra experiencia, es menor a la que el modelo nos entrega, esperando un cobro mayor al de la provisión efectuada. En este ejercicio se ha aplicado por primera vez este ajuste, por lo que eliminándolo lo comparamos con el capital de trabajo publicado en junio de 2023 y ejercicios anteriores.

iii) Finalmente, las líneas de crédito de corto plazo que seguirán vigentes, no implicando una salida de caja ya que las estimaciones de la empresa, que se han compartido con los auditores y con el mercado, apuntan a que se realizará un EBITDA recurrente en 2024 entre 14 y 15 millones de euros, manteniendo el crecimiento y generación de resultados necesarios para mantener estas relaciones crediticias.

La dirección financiera del Grupo ha compartido con el auditor del Grupo distintos escenarios de acciones que están actualmente en curso para reemplazar el Bono, que vence en octubre de 2024, y así mantener el adecuado equilibrio de pagos y ratios de deuda, por lo que su efecto en el pasivo circulante es puntual y no estructural en el año 2024.

Cifras consolidadas en €	31 de diciembre de 2023		
	Activo	Pasivo	Capital Circulante
Total circulante	70.803.176	104.489.522	(33.686.346)

De los cuales: con impacto en caja	Activo	Pasivo	Notas
Deudas entidades de crédito de Largo Plazo parte Corriente		3.989.826	(1)
Obligaciones y otros valores negociables (Bono)		11.820.000	(2)
IFRS 16 Arriendos		882.555	(3)
Deudas empresas del grupo y asociadas		3.182.486	(4)
ICREEA		1.500.000	(5)
Sub total con impacto en caja	0	21.374.867	

De los cuales: sin impacto en caja	Activo	Pasivo	Notas
Deudas entidades de crédito revolving	14.040.756	21.185.994	(6)
Upfronts		4.583.711	(7)
IFRS 9 Pérdida Esperada	1.764.009		(8)
Sub total sin impacto en caja	15.804.765	25.769.705	

Total Ajustado sin efectos en caja	86.607.941	78.719.817	7.888.124
Total ajustado sin efectos en caja ni Earn outs	86.607.941	74.037.331	12.570.610

Calendario vencimientos Pasivo Corriente				
1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Total
747.007	1.278.768	760.625	1.203.426	3.989.826
			11.820.000	11.820.000
220.639	220.639	220.639	220.639	882.555
		3.182.486		3.182.486
			1.500.000	1.500.000
967.646	**1.499.407**	**4.163.750**	**14.744.064**	**21.374.867**

Sin impacto en caja, es crédito revolving

No es caja adicional, se paga con las nóminas mensuales

de estándar de PGC a IFRS, antes no había esta provisión que no impacta, necesariamente.

(9) Nota 18.b. Se Incluye en Deudas con entidades de crédito punto 1 y el punto 6.
(10) Nota 18.b. Obligaciones y otros valores negociables.
(11) Nota 11.b Pasivo por arrendamiento.
(12) Nota 18.b. Deudas con empresas del grupo y asociadas.
(13) Nota 18.b. Otros pasivos financieros.
(14) Nota 18.b. Se Incluye en Deudas con entidades de crédito punto 1 y el punto 6.
(15) Nota 25.a. Importe incluido en el saldo de "Pasivos por contratos con clientes"
(16) Nota 12. Deterioro acumulado, provisión de pérdida esperada por modelo que no necesariamente es pérdida. Hay casos provisionados al 100% que están judicializados y tienen una alta probabilidad de recuperar el impago.

Adicionalmente, la Sociedad dominante ha aprobado una ampliación de capital de hasta siete millones de euros, que se llevará a cabo en el mes de mayo.

La Sociedad dominante tiene autorizada por la Junta General de Accionistas la emisión de 1.037.193 acciones y el Consejo de Administración ha decidido iniciar esta ampliación de capital.

El Consejo de Administración reunido el 26 de enero de 2024 ha decidido por unanimidad ampliar capital en una o varias ampliaciones de capital hasta el máximo de acciones mencionadas anteriormente y autorizó al Consejero Delegado a llevar a cabo las acciones necesarias para iniciar dicha ampliación de capital.

Esta ampliación fortalece el balance, reduciendo la deuda en importe igual a la ampliación de capital, y consecuentemente mejora los ratios de la compañía, permitiéndole evaluar alternativas distintas como el pago del bono y un financiamiento a largo plazo, por un importe menor al del bono, para optimizar su estructura financiera entre el corto y largo plazo y, a su vez, mantener ratios de endeudamiento adecuados. Esta acción, por sí misma y sin préstamos adicionales, permite al Grupo asumir todas sus obligaciones financieras en el año 2024 sin necesidad de préstamos adicionales amortizando el Bono y los préstamos bancarios preexistentes.

En el siguiente cuadro se presenta la simulación de los efectos del préstamo sindicado y de la ampliación de capital, al que añadimos el hecho de tener un aval del 100% del pago de ICREEA. Las conclusiones son:

1. El reemplazo del Bono por el préstamo Sindicado, mejora el pasivo corriente al disminuir los €11.820.000 del vencimiento del bono en octubre de 2023 por el pago de €1.500.000 de la cuota semestral del sindicado.
2. El Aval de Icreea es equivalente a su vencimiento, por lo que no es un flujo de caja adicional.
3. La ampliación de capital de hasta siete millones de euros mejoran el activo corriente.

El resultado de las acciones anteriores muestra una mejora de €18.820.000 en el fondo de maniobra y las necesidades para cubrir los compromisos anuales, corrientes, de los pasivos de largo plazo disminuyen a €2.554.867, perfectamente asumibles con la operación corriente del Grupo y adicionalmente con las expectativas de resultados compartidas en el guidance y Plan de Negocio.

	31 de diciembre de 2023		
Cifras consolidadas en €	**Activo**	**Pasivo**	**Capital Circulante**
Total circulante	70.803.176	104.489.522	(33.686.346)

De los cuales: con impacto en caja	**Activo**	**Pasivo**	**Notas**
Deudas entidades de crédito de Largo Plazo parte Corriente	-	3.989.826	
Obligaciones y otros valores negociables (Bono)	-	11.820.000	
IFRS 16 Arriendos	-	882.555	
Deudas empresas del grupo y asociadas	-	3.182.486	
ICREEA	-	1.500.000	
Sub total con impacto en caja	**-**	**21.374.867**	

Calendario vencimientos Pasivo Corriente				
1Q24	**2Q24**	**3Q24**	**4Q24**	**Total**
747.007	1.278.768	760.625	1.203.426	3.989.826
-	-	-	11.820.000	11.820.000
220.639	220.639	220.639	220.639	882.555
-	-	3.182.486	-	3.182.486
-	-	-	1.500.000	1.500.000
967.646	**1.499.407**	**4.163.750**	**14.744.064**	**21.374.867**

Cambio Estructura financiamiento (Sindicado + Aumento de Capital)			
De los cuales: con impacto en caja	**Activo**	**Pasivo**	**Notas**
Deudas entidades de crédito de Largo Plazo parte Corriente	-	3.989.826	
Obligaciones y otros valores negociables (Sindicado)	-	1.500.000	
IFRS 16 Arriendos	-	882.555	
Deudas empresas del grupo y asociadas	-	3.182.486	
ICREEA	1.500.000	1.500.000	
Ampliación de Capital	7.000.000	-	
Sub total con impacto en caja	**8.500.000**	**11.054.867**	
Mejora del Fondo de Maniobra	**8.500.000**	**10.320.000**	

Nuevo Calendario vencimientos Pasivo Corriente				
1Q24	**2Q24**	**3Q24**	**4Q24**	**Total**
747.007	1.278.768	760.625	1.203.426	3.989.826
-	-	-	1.500.000	1.500.000
220.639	220.639	220.639	220.639	882.555
-	-	3.182.486	-	3.182.486
(1.500.000)	-	-	1.500.000	-
-	(7.000.000)	-	-	(7.000.000)
(532.354)	**(5.500.593)**	**4.163.750**	**4.424.064**	**2.554.867**
1.500.000	**7.000.000**	**-**	**10.320.000**	**18.820.000**

A continuación se muestra previsiones de generación de caja en función de los principales países en los que opera el Grupo:

España

En enero de 2024 Making Science facturó 1,5 millones de euros más que el mismo mes del año 2023, este 1,5 millones de euros se cobrarán 30 días antes que se pagarán por lo que los niveles de caja se elevan en esa misma cantidad. La previsión del Grupo es que la facturación siga creciendo mensualmente en la misma cantidad. Por lo tanto, el crecimiento de Making Science en España durante el año 2024 generará 2 millones adicionales en España de liquidez mensual.

Países nórdicos

La tesorería generada por el subgrupo nórdico a 31 de diciembre ha sido de 3.405.524 euros. El grupo sueco opera como un Grupo de consolidación independiente y presenta un fondo de maniobra negativo operacional de 3.844.514 euros con una operación perfectamente viable. La facturación total del grupo Nórdico en el año 2023 ha sido de 55 millones de euros, con una facturación mensual media de 4,5 millones de euros.

Debido a la práctica habitual del sector en los países nórdicos de que una parte significativa de la inversión de medios es pagada por anticipado por parte de los clientes, el subgrupo sueco es viable con un fondo de maniobra operacional negativo de 1.483.133 euros.

Francia

El Grupo en Francia opera como un grupo de consolidación independiente y presenta un fondo de maniobra operacional positivo de 1.678.683 euros. El objetivo de Francia es operar con un fondo de maniobra operacional igual a cero mediante el periodo de pagos de medios iguales a 60 días.

Italia

El Grupo en Italia opera como una compañía de ventas de medios y tecnología. En Italia existe un nivel importante de prepagos en los medios lo que hace que el ciclo de clientes proveedores sea positivo. La tesorería de la filial italiana a 31 de diciembre era de 195.405 euros y presenta un fondo de maniobra operacional de 370.947 euros con una operación perfectamente viable. Para el ejercicio 2024 se espera que la filial siga generando un fondo de maniobra positivo y se genere más efectivo debido al aumento del negocio.

7. Estado de información no financiera

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, Making Science Group, S.A. (sociedad matriz) y sus Sociedades Dependientes han elaborado el "Estado de información no Financiera Consolidado" relativo al ejercicio 2023, que forma parte del presente Informe de gestión y que se presenta como documento separado.

REFORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los Administradores de Making Science Group S.A. han reformulado las cuentas anuales consolidadas (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, memoria) e informe de gestión de la Sociedad correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria, y el informe de gestión en el documento anexo.

Madrid, 29 de abril de 2024

JOSÉ ANTONIO MARTNEZ AGUILAR

ÁLVARO VERDEJA JUNCO

LUIS MORENO GARCÍA

ALFONSO OSORIO ITURMENDI

ISABEL AGUILERA NAVARRO

JUAN FERNANDO VERDASCO GIRALT (Secretario no Consejero)

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2023

making science

ÍNDICE

1. Modelo de Negocio 4
1.1 Perfil de la Organización 4
1.2. Estrategia 5
1.3 Gobernanza 7
1.4 Gestión de Riesgos 7
1.5 Indicadores no financieros 9
1.6 Taxonomía europea 9
2. Análisis de Materialidad 11
2.1. Grupos de interés 11
2.2. Análisis de materialidad 11
3. Cuestiones medio ambientales 15
3.1 Gestión ambiental 15
3.2 Contaminación atmosférica, sonora y lumínica 16
3.3 Economía circular y gestión de residuos 17
3.4 Uso sostenible de los recursos 19
3.5 Cambio climático 20
4. Cuestiones sociales y relativas al personal 21
4.1 Nuestros empleados 21
4.2 Organización del trabajo 26
4.3 Remuneraciones y beneficios sociales 27
4.3 Seguridad y salud en el trabajo 28
4.4 Relaciones sociales 29
4.5 Formación 30
4.6 Igualdad 31
4.8. Accesibilidad universal 33
5. Derechos Humanos 34
5.1 Derechos de los trabajadores 34
5.2 Protección de datos personales 35
6. Lucha contra la Corrupción y el Soborno 36
6.1 Medidas preventivas 38
6.2 Aportaciones a entidades sin ánimo de lucro 33
7. Sociedad 39
8. Compromiso con los proveedores 40

9. Compromiso con clientes y consumidores 42
9.1 Satisfacción de clientes 42
9.2 Salud y seguridad de clientes y consumidores 43
9.3 Reclamaciones y quejas 43
10. Fiscal 45
11. TABLA INDICADORES GRI 46

1. MODELO DE NEGOCIO

1.1 Perfil de la Organización

GRI 2-1: Detalles organizacionales

Making Science Group, S.A. y sus subsidiarias se destacan como líderes en el ámbito de la tecnología en el negocio digital. Fundada en 2016, surge de la fusión de cinco empresas al inicio de su actividad

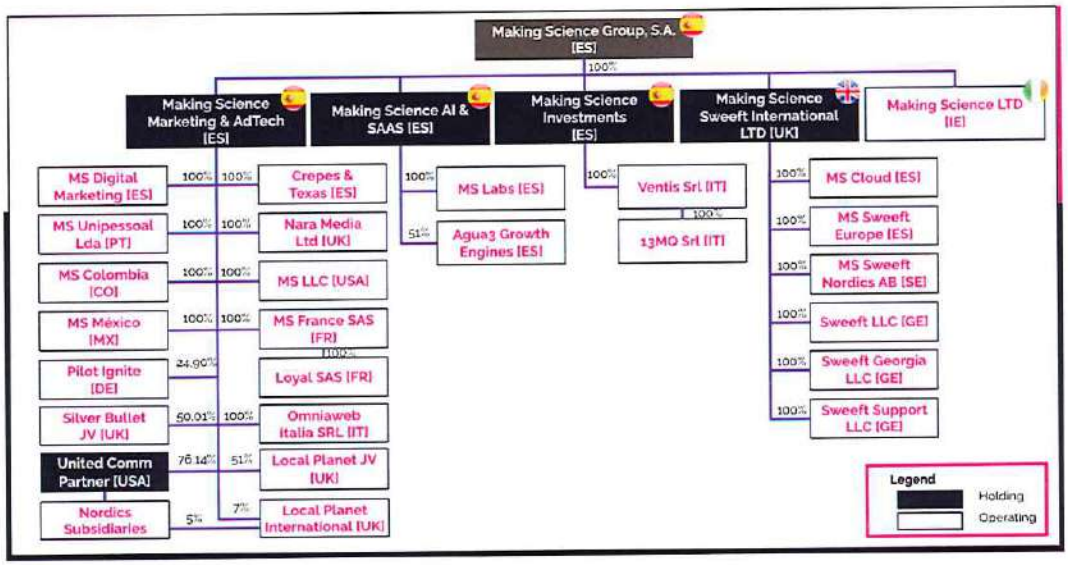
- La agencia de marketing digital, Make Digital Marketing.
- Making Science Labs S.L
- La consultora, The Science of Digital.
- La agencia creativa, Crepes&Texas.
- La empresa de soluciones y servicios tecnológicos, i2TIC.
- El proveedor de infraestructura de software, mCentric.

Durante el año 2023, el Grupo completó una reorganización jurídica de sus sociedades. Las filiales españolas e internacionales de Making Science Group se organizaron en cuatro subholding principales:

- Making Science Marketing & AdTech S.L. (España)
- Making Science Technology Cloud & Software S.L. (España)
- Making Science Investments S.L. (España)
- Making Science Sweeft International Limited (Reino Unido)

Las sub-holdings se han organizado de acuerdo con las distintas líneas de negocio de Making Science Group.

Estructura societaria actual:



Making Science Group es una consultora de Marketing y Tecnología que ayuda a las empresas a acelerar sus capacidades digitales, con más de 1200 empleados, repartidos en 22 oficinas y presencia en 15 países, cubriendo las necesidades de nuestros clientes a través de tres líneas de negocio: Marketing Digital, AdTech & MarTech y Tecnología Cloud & Software. Somos partners de los principales actores tecnológicos del sector, lo cual nos brinda una visión completa del ecosistema digital.

Como parte de nuestra apuesta por desarrollo tecnológico, Making Science ofrece a sus clientes capacidades end-to-end necesarias para la consultoría, desarrollo, integración y mantenimiento de soluciones avanzadas que ofrecen máxima escalabilidad, rentabilidad y eficiencia. Además, cuenta con una red global de "delivery hubs" que impulsan la creación de empleo y la disponibilidad de talento tecnológico altamente cualificado para el desarrollo de proyectos que aceleran la transformación y modernización.

Making Science fue fundada en 2016 con una primera fase de crecimiento enfocada en España y Portugal; el 21 de febrero de 2020 comienza una segunda fase tras la cotización en el BME Growth y Euronext con el objetivo de consolidar su presencia nacional y expansión internacional en los principales mercados europeos, en pro del crecimiento, la solvencia, la transparencia y la fidelización de sus profesionales.Ya de lleno en nuestra fase res, iniciamos una nueva etapa con el crecimiento orgánico en Estados Unidos durante el año 2023 y la consolidación del trabajo como Reseller de Google en ese mercado a partir de enero de 2024, siendo uno de los 13 Sales Partners Full Stack de Google y el único en proveer 11 servicios certificados. La solidez, el tamaño, la diversificación y la rentabilidad son los cuatro ejes fundamentales de esta Tercera Fase, prevista dentro del "Plan 2027" del Grupo, que nos permitirá obtener apalancamiento operativo y economías de escala, así como dar servicio a clientes más globales y más grandes.

La política de Responsabilidad Social Corporativa de Making Science refleja los objetivos,valores e intereses de todos nuestros empleados, clientes, inversores y la comunidad internacional participando en diversas iniciativas, entre las que destacan, el Climate Pledge, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la iniciativa Pledge 1%.

Además, en 2023, Making Science demostró su compromiso con la responsabilidad social empresarial a través de diversas acciones de forma directa o a través de su fundación, tales como la participación en la Carrera de la Empresa, colaboración medioambiental, grupos de interés externos y otras acciones.

La sede principal y el domicilio social de Making Science se ubican en Madrid, en la Calle López de Hoyos 135, 3ª planta, código postal 28002. La actividad profesional de Making Science está dirigida por D. José Antonio Martínez Aguilar, quien ocupa el cargo de Consejero Delegado (CEO). El Sr. Martínez Aguilar lidera el grupo en la ejecución de sus estrategias y en la gestión de su equipo, asegurando así el cumplimiento de los objetivos empresariales.

1.2. Estrategia

El principal objetivo de Making Science es garantizar la satisfacción de sus clientes y trabajar para ofrecerles el mejor servicio posible, cumpliendo con los requisitos ambientales. En esta línea, el CEO de la organización propone una filosofía y una dirección para la organización que incluye los siguientes objetivos:

- Asegurar a los clientes el mejor servicio aplicándose al máximo en el proceso de mejora continua.
- Establecer un marco de referencia para definir los objetivos ambientales.
- Comprometerse con la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.
- Controlar y evaluar los impactos ambientales de la actividad.
- Fomentar una cultura centrada en el servicio y la satisfacción del cliente entre los empleados.

- Cumplir los requisitos legales y de seguridad de la información aplicables a la actividad.
- Ofrecer formación adecuada a los empleados para garantizar la prestación de un servicio de calidad.
- Integrar la calidad y la seguridad de la información como elementos fundamentales de la cultura empresarial.

Para alcanzar estos objetivos, la dirección de Making Science se compromete a establecer planes y asignar los recursos necesarios, así como a promover la comprensión y difusión de la política del Grupo mediante la formación y la comunicación continua con los empleados y colaboradores. Esta política se revisará anualmente para su adecuación cuando se considere necesario.

Cabe destacar que con fecha 30 de noviembre de 2023, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó, por unanimidad de sus miembros, el Plan Estratégico 2027 ("Plan 2027").

El Plan 2027 prevé que la Sociedad alcance un EBITDA recurrente entre 23 y 27 millones de euros en el ejercicio 2027, que supone una tasa de crecimiento anual compuesto entre 20% y 24% respecto al ejercicio 2022. El Grupo ha publicado en el informe adjunto un resumen del Plan 2027 y los vectores de crecimiento clave que conducirán a su consecución.

Entre los objetivos estratégicos de la corporación se encuentra la expansión tanto a nivel nacional como internacional. Making Science está en constante crecimiento que, desde el año 2020, ha estado llevando a cabo un significativo proceso de expansión en distintos países. Este proceso incluye la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y la penetración en mercados tanto dentro como fuera de su país de origen. El Grupo está enfocada en fortalecer su presencia en el mercado global y en consolidarse como un actor relevante en el ámbito de la tecnología en el negocio digital a nivel internacional.

En 2023, se han realizado las siguientes adquisiciones de empresas:

- Adquisición de un 27% adicional de las acciones de Making Science sas, filial que opera en Francia, aumentando la participación de Making Science hasta el 100%.
- Adquisición de un 6,34% adicional de las acciones de United Communications Partners Inc., filial que opera en los países nórdicos, aumentando la participación de Making Science en UCP hasta el 76,14%.

Los valores son fundamentales en la estrategia de Making Science, permeando todas sus acciones y decisiones. Estos valores representan los principios fundamentales que guían el comportamiento y la cultura organizacional del Grupo.

Innovation Growth

Con las capacidades adecuadas, la agilidad organizativa y nuestra cultura basada en el conocimiento, logramos un crecimiento constante a través del compromiso con la estrategia, la innovación y la excelencia en la relación con nuestros clientes.

Empowering People

El desarrollo, la mejora y la formación continua e integral de las personas que componen Making Science es la base de nuestra cultura. La consecución de sus metas y ambiciones, nuestro objetivo. Y su éxito y crecimiento personal nuestro compromiso.

Customer Centric

Los objetivos y necesidades de cada cliente son los nuestros también. La búsqueda continua de excelencia en Making Science tiene como meta el éxito, el crecimiento y la mejora de negocio de nuestros clientes.

Action & Results

Buscamos la excelencia a través del liderazgo en la toma de decisiones y la creatividad en todo lo que hacemos. Nuestro impulso a la mejora continua determina nuestra diferencia en el éxito y agrega un valor diferencial que sorprende a nuestros clientes. ¡Hacemos que las cosas sucedan!

Fairness & Collaboration

Trabajar juntos, ser responsables en la toma de decisiones, compartir conocimientos y colaborar estrechamente entre nosotros valorando la diversidad y uniendo talento nos diferencia, define quienes somos y determina nuestras metas.

1.3 Gobernanza

Making Science está regida por sus Estatutos Sociales y, en lo que se salga de ahí, por la Ley de Sociedades de Capital y demás disposiciones que le sean aplicables. Durante 2023 se han modificado estos estatutos de forma no sustancial.

Los órganos rectores de la sociedad son:

a) La Junta General de Accionistas
b) El Consejo de Administración:
   - 1 Presidente
   - 5 Vocales
c) Comisión de auditoría y control:
   - 3 miembros del consejo de administración, de los cuales 2 son consejeros independientes
d) Equipo directivo
   - Directora de Marketing Services
   - Director de Global Technology
   - Director de Finance
   - Director de E-commerce
   - Directora de People & Culture
   - Director de Syndication and Trafficking
   - Director de Strategy
   - Directora de Marketing & Communication
   - Director IT, Systems and Cybersecurity

- Director de Technology Solutions & Products
- Director de Corporate Finance
- Director de New Business & International Sales
- Director de Key Accounts

Además el Grupo cuenta con comités operativos, como el de España, de International y de Corporate.

En Making Science, el Consejo de Administración trabaja en conjunto con el CEO, quien también es responsable de la gestión de los recursos. La comunicación con los empleados es fluida y se lleva a cabo a través de reuniones informales y correos electrónicos, lo que garantiza que la información relevante se transmita de manera efectiva a todo el equipo. Además, todos los empleados de Making Science están capacitados para adaptarse y reaccionar ante cambios en la organización, como un aumento en el volumen de trabajo, así como para enfrentar cambios en el mercado debido a la competencia. Esta preparación asegura que el Grupo pueda mantenerse ágil y competitiva en un entorno empresarial en constante evolución.

1.4 Gestión de Riesgos

Making Science se rige por una serie de principios y valores que no solo orientan su actividad profesional, sino que también guían sus relaciones con empleados, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general. El Grupo considera que el compromiso con los derechos humanos y laborales, la competencia justa en el mercado, así como la seguridad y salud en el trabajo, son fundamentales en su comportamiento corporativo. Además, el respeto por el medio ambiente y el compromiso con el desarrollo sostenible se extienden a todos los grupos de interés, incluidos proveedores, subcontratistas, clientes y cualquier otra parte involucrada en sus operaciones.

Making Science realiza un análisis continuo de sus actividades y de las cuestiones internas y externas que puedan afectar a la organización. A partir de este análisis, identifica los principales riesgos a los que se enfrenta, tanto en términos de procesos laborales como ambientales. Este enfoque proactivo ha permitido al Grupo establecer mecanismos de control para gestionar y minimizar el impacto potencial de estos riesgos tanto en el negocio como en el entorno.

Durante 2023, se ha actualizado la matriz para el análisis de riesgos del Grupo:

Evaluación de riesgos y oportunidades de procesos		
Riesgos		**Medidas de prevención**
DAFO	Cambios regulatorios	Seguimiento de normativas, clientes, facturación y RRHH Implantación de sistemas de gestión ISO/IEC 27001, ISO 9001, ISO 14001.
	Fuga de información	
	Dependencia de proveedores y clientes	
	Quejas y reclamaciones	
	Rápido crecimiento	
	Estructura de gestión	
Control de documentos y registros	Trabajar con documentación obsoleta	Se realizan seguimientos e inspecciones y no ha habido incidencias en estos procesos.
Proceso Comercial	Pérdida de oportunidades debido al elevado tiempo de respuesta en las negociaciones con empresas	Se realizan los protocolos y revisiones documentales pertinentes y no se han registrado incidencias.
	Trabajo sin contrato previo (freelances) para responder a la demanda del cliente en plazos urgentes.	
Prestación del servicio	Pérdida de cliente	Se han realizado medidas de seguimiento y control de indicadores
	Retrasos en el cobro	
Recursos Humanos	Falta de cualificación inicial	

Evaluación de riesgos y oportunidades de procesos		
	Acción formativa insatisfactoria	Selección de CV y de la formación adecuada a través de un departamento que lo gestiona eficazmente
	Pérdida de talento cualificado	
Evaluación de la satisfacción de clientes	Quejas y reclamaciones numerosas	Procedimiento para el trato de las mismas
Análisis de Indicadores	Incumplimiento de Indicadores	Seguimiento muy exhaustivo por el responsable de Sistemas de Gestión
Medio Ambiente	Emergencias ambientales	Hay un control diario de Buenas Prácticas Ambientales, apoyo de consultor externo y no se han producido emergencias en las instalaciones.
	Multas por incumplimiento de requisito	
	Incumplimiento de requisitos legales	
	Subida excesiva electricidad	

En Making Science, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis para identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que puedan influir en su estrategia y en la evolución del entorno empresarial. Entre las debilidades detectadas se encuentran el rápido crecimiento del Grupo y la estructura de gestión, mientras que entre las amenazas a las que deben prestar atención se incluyen los cambios regulatorios, las lecciones aprendidas de la pandemia de Covid-19 y la dependencia de ciertos clientes.

Por otro lado, Making Science también ha identificado sus principales fortalezas, como su amplia experiencia en el sector y el servicio integral de 360 grados que ofrece, así como su reputación como la agencia de medios mejor valorada en el mercado. Además, la empresa ha identificado varias oportunidades, como el desarrollo de actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i), la promoción de una imagen de sostenibilidad y la expansión del uso de herramientas de análisis de datos (DATA). Estas oportunidades les permiten capitalizar su posición en el mercado y seguir creciendo de manera sostenible.

1.5 Indicadores no financieros

+1.025 empleados

43.5% Mujeres

679.564 KWh

1.6 Taxonomía europea

La taxonomía de la UE representa un lenguaje unificado destinado a determinar las oportunidades de inversión en proyectos y actividades económicas que contribuyan a los objetivos climáticos y ambientales, al mismo tiempo que dirige las operaciones hacia la sostenibilidad. En resumen, el objetivo del Reglamento sobre Taxonomía Europea (Reglamento Delegado 2020/852) es establecer los criterios para determinar si una actividad económica es considerada medioambientalmente sostenible, con el fin de evaluar el grado de sostenibilidad medioambiental de una inversión.

En 2021, conforme al Reglamento 2021/2178 de la Comisión Europea, se incorporó la proporción de actividades económicas elegibles según la taxonomía en el total de ingresos, inversiones en activos fijos y gastos operativos del Grupo. Estos criterios han sido actualizados para el año 2023, lo que indica un enfoque continuo hacia la integración de prácticas sostenibles en la actividad económica y la inversión en la Unión Europea:

KPI	TOTAL 2023	TOTAL 2022	% ELEGIBLE	% NO ELEGIBLE
CIFRA DE NEGOCIOS	235.765.733	210.132.289	0%	100%
CAPEX	5.910.152	3.790.940	0%	100%
OPEX	2.487.369	1.800.000	0%	100%

Los datos proporcionados se han extraído conforme a la política contable de la sociedad, teniendo en cuenta la información requerida para el cumplimiento del Reglamento establecido. La base sobre la cual se calculan el volumen de negocios, las inversiones en activos fijos y los gastos operativos se obtiene del Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, que a su vez se derivan de los registros contables del Grupo.

Estos registros contables reflejan una imagen precisa del patrimonio, la situación financiera y los resultados del Grupo, presentándose de acuerdo con las disposiciones legales pertinentes, como la Ley 16/2007 y las Normas de Registro y Valoración contenidas en el R.D. 1514/2007, y sus modificaciones posteriores.

La cifra de negocios representa el importe neto generado por la prestación de servicios, descontando las reducciones sobre ventas, así como los impuestos directamente vinculados al volumen de negocios, como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos similares.

El Capex, o gasto de capital, corresponde a las adiciones a los activos tangibles e intangibles durante el período contable.

Por último, los gastos operativos (Opex) comprenden los gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de los activos del Grupo o de terceros, como los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones. Estos elementos son cruciales para evaluar la salud financiera y la sostenibilidad del Grupo, así como su contribución a los objetivos ambientales y climáticos establecidos por la UE.Making Science Group, S.A, tiene como actividad principal los servicios de publicidad y relaciones públicas.

ACTIVIDADES DE MAKING SCIENCE GROUP
Agencia de publicidad
Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública
Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades

Gracias por proporcionar información detallada sobre las actividades de la sociedad en relación con la taxonomía ambiental de la UE. Según lo que has compartido, la empresa no realiza actividades que se ajusten a la taxonomía ni tiene planes para expandir o permitir actividades que cumplan con estos criterios. Tampoco se dedica a la compra de producción derivada de actividades que se ajusten a la taxonomía ni lleva a cabo medidas para reducir las emisiones de carbono o los gases de efecto invernadero en actividades específicas.

Para evaluar el cumplimiento con la taxonomía, se utiliza una metodología específica que implica la identificación y clasificación de actividades económicas según los criterios establecidos en el reglamento. En el caso de esta sociedad, no se ha identificado ninguna actividad que se ajuste a la taxonomía.

El artículo 8 del Reglamento sobre la Taxonomía tiene como objetivo mejorar la transparencia en el mercado y prevenir el "greenwashing", proporcionando información sobre la alineación medioambiental de las actividades económicas de las empresas. Esta divulgación permite a los inversores y al público comprender mejor el compromiso de las empresas con la sostenibilidad ambiental.

Ahora bien, en el caso de Making Science Group, S.A y sociedades dependientes al ser una actividad no elegible, según la clasificación que establece el listado de actividades económicas consideradas ambientalmente sostenibles, su porcentaje de alineamiento a los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático también es cero.

2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

2.1. Grupos de interés

Para establecer una relación fluida y continua con sus grupos de interés, Making Science se enfoca en la transparencia y el diálogo constante. Los principales grupos de interés con los que se relaciona al Grupo son:

Grupos de Interés	Canales de comunicación
Accionistas	○ Redes sociales. ○ Web corporativa. ○ Participación en foros y en eventos. ○ Publicación de noticias sobre la empresa en medios de comunicación. ○ Canal de denuncias ○ Comunicaciones internas (para empleados).
Entidades financieras	
Clientes	
Administraciones	
Vecinos y comunidad local	
Partners	
Entidades de certificación	
Proveedores y subcontratistas	
Empleados y familias	
Competencia	

2.2. Análisis de materialidad

GRI 3-2: Lista de temas materiales

El proceso llevado a cabo para actualizar el análisis de materialidad en materia de sostenibilidad durante el año 2023 en Making Science fue el siguiente:

IDENTIFACIÓN DE TEMAS

Análisis de fuentes secundarias para estudiar el contexto de la empresa para la identificación de los principales asuntos de sostenibilidad relevantes.

PRIORIZACIÓN DE TEMAS

En base a la información obtenida sobre la percepción de los grupos de interés y la relevancia interna.

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DE TEMAS

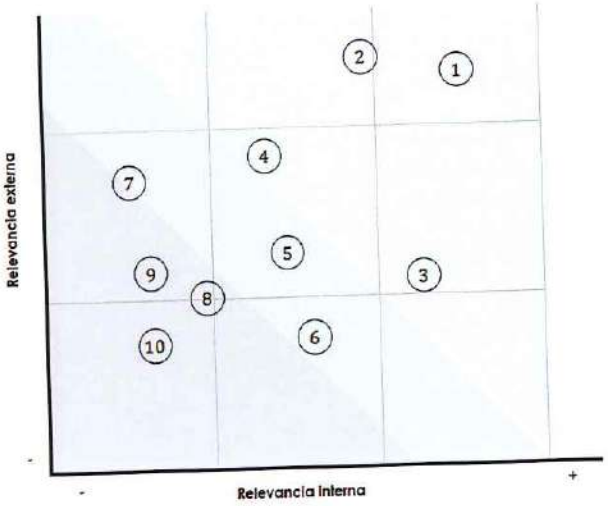
Análisis transversal dentro de la organización de los resultados derivados de la identificación y priorización de temas.

Con el objetivo de obtener información precisa, se llevó a cabo el trabajo con el respaldo de los requisitos establecidos por la Ley 11/2018 sobre información no financiera, así como los estándares de reporte GRI y SASB. Además, se consultaron diversos estudios, informes y artículos específicos tanto del sector de actividad de Making Science como del ámbito de la sostenibilidad en general.

El estudio resultante ha generado una matriz que se presenta a continuación, en la cual se categorizan los temas según su grado de relevancia tanto interna como externa.

1. **Satisfacción del cliente**
2. **Gestión del talento y desarrollo profesional**
3. **Innovación tecnológica**
4. **Privacidad y protección de datos y ciberseguridad**
5. **Integridad, ética y lucha contra la corrupción y el soborno**
6. **Diversidad e inclusión**

7. **Práctica de venta y contratación transparente**
8. **Reducción de emisiones GEI**
9. **Bienestar de los colaboradores**
10. **Reducción de residuos**



Por último, se presenta se presenta una breve descripción de lo que implica cada asunto seleccionado para la actividad de Making Science:

1	Satisfacción de los clientes	Dentro de Making Science, hay una clara ambición por establecer un modelo de negocio centrado en el cliente, lo que convierte la satisfacción del cliente en un pilar fundamental para el desarrollo de sus actividades. El Grupo se esfuerza constantemente por alcanzar la excelencia, el crecimiento y la mejora continua, lo que implica entender y adoptar los objetivos y necesidades individuales de cada cliente.	ODS VINCULADO
2	Gestión del talento y desarrollo profesional	El éxito de Making Science se fundamenta en la excelencia de sus colaboradores. Por ende, el Grupo realiza un esfuerzo significativo para atraer y retener talento, ofreciendo oportunidades para desarrollar una carrera profesional basada en la formación continua y el aprendizaje de nuevas habilidades. Esto es especialmente relevante en un mercado donde las nuevas tecnologías tienen una gran influencia.	ODS VINCULADO
3	Integridad, ética y lucha contra la corrupción	La integridad, ética y la lucha contra la corrupción son valores fundamentales en la base de nuestra organización. Esto es una preocupación primordial tanto para nuestros clientes, quienes depositan su confianza en nosotros, como para nuestra institución, que se esfuerza por integrar estas prácticas en todos los niveles de la organización.	ODS VINCULADO
4	Diversidad e inclusión	La diversidad e inclusión desempeñan un papel fundamental en un sector donde la generación de ideas creativas y vanguardistas se considera una ventaja competitiva clave. Creemos firmemente que una fuerza laboral diversa es un factor crítico para el éxito, ya que contribuye a mejorar los resultados del servicio y el desempeño financiero de Making Science.	ODS VINCULADO
5	Privacidad y protección de datos y ciberseguridad(*)	La privacidad, protección de datos y ciberseguridad, junto con los riesgos asociados, están ganando una relevancia creciente en el sector en el que opera Making Science. Este fenómeno hace que estos temas se conviertan en asuntos de vital importancia tanto para el Grupo como para sus grupos de interés externos.	ODS VINCULADO

6	Prácticas de venta y contratación transparentes	La confianza del cliente es imprescindible para asegurar la sostenibilidad del negocio. Es por esto que una de las prioridades de Making Science es proporcionarles información y contratos claros y transparente, al igual que desarrollar prácticas éticas en su marketing y publicidad.	ODS VINCULADO 
7	Reducción de emisiones de GEI	Como parte de su actividad, Making Science ha identificado que su principal contribución en la lucha contra el cambio climático radica en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por sus operaciones. Este compromiso refleja la preocupación del Grupo por las expectativas y preocupaciones de sus grupos de interés.	ODS VINCULADO 
8	Bienestar de los colaboradores	Tanto para Making Science como para sus colaboradores, es crucial proporcionar un entorno de trabajo óptimo y condiciones que faciliten la conciliación entre la vida profesional y personal.	ODS VINCULADO 
9	Innovación tecnológica	La innovación en tecnología es un elemento central del ADN de Making Science y del sector en el que se encuentra, constituyendo un pilar fundamental de su estrategia empresarial para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El Grupo se esfuerza por cambiar y evolucionar de manera continua, lo que posiciona la tecnología como un tema relevante tanto interna como externamente	ODS VINCULADO 
10	Gestión de residuos	Dentro de los impactos medioambientales que puede generar la actividad de Making Science, otro de los más relevantes es la generación de residuos, incluidos los residuos de tecnologías de la información (IT). Por ello, el Grupo se compromete a tomar medidas para reducir este impacto y promover el desarrollo sostenible.	ODS VINCULADO 

(*) Aunque en la matriz de riesgos se analizan de forma conjunta la privacidad y protección de datos y Cyber Security, Making Science ha adoptado una política clara respecto a los riesgos de Cyber Security al entender que es una actividad que requiere un foco especial, invirtiendo en un equipo especial dedicado a estas amenazas, con monitorización permanente para el control y pronta respuesta a este tipo de riesgo.

3. CUESTIONES MEDIO AMBIENTALES

3.1 Gestión ambiental

GRI 2-1: Detalles organizacionales

La filosofía que guía la dirección de Making Science proporciona un marco de referencia para fijar metas medioambientales, comprometiéndose con la preservación del medio ambiente, la naturaleza y la gestión de los impactos ambientales derivados de sus actividades, productos y servicios.

Con el fin de garantizar esta responsabilidad ambiental, Making Science implementa un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001:2015, además de integrar un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015, ambos certificados presentan un alcance que incluyen la zona del centro de Madrid. Este enfoque de gestión ambiental ha permitido a Making Science identificar los aspectos ambientales más relevantes de su operación, facilitando una evaluación y control más rigurosos. Además, ha posibilitado el establecimiento de objetivos específicos en el ámbito medioambiental.

Cabe destacar que el alcance de los sistemas de gestión de Calidad y Medio ambiente comprende las sociedades que se describen a continuación y, por lo tanto, los datos reportados en este apartado del informe solo incluyen información relativas a estas sociedades:

- Crepes & Texas, S.L.U.
- Making Science Cloud, S.L.U.
- Making Science Digital Marketing, S.L.U.
- Making Science Labs, S.L.U.
- Making Science Sweeft Europe, S.L.U.

Los dos Sistemas de Gestión antes mencionados, disponen de un manual de gestión donde se documenta el Sistema implantado en Making Science para asegurar el cumplimiento de la política y objetivos, junto con todos los requisitos del cliente y toda la normativa que se le aplica a la Organización.

Durante el pasado mes de mayo de 2023, Making Science se sometió a la correspondiente auditoría externa del Sistema de Gestión Ambiental y de Calidad, sin detectarse disconformidades en ninguno de los Sistemas de Gestión durante la misma.

Los objetivos integrados durante 2023 en materia medioambiental han sido:

- Verificación de la Huella de Carbono en Madrid
- Reducción del 80% de los kilogramos de residuos electrónicos mediante el "Computer flea Market" en Madrid
- Reducción de costos energéticos a través del Programa de Gestión Energética en Madrid
- Implementación de buenas prácticas ambientales y de reciclaje en la oficina de Chicago
- Crear una línea base para la oficina de Chicago en cuanto al consumo de energía

Además, Making Science dispone de un manual de buenas prácticas, el cuál ha sido rediseñado este año, donde se recogen las actuaciones claves para llevar a cabo el control del consumo energético, consumo de agua, consumo de papel y la correcta gestión de los residuos (pilas, papel y toners de impresión).

Dado que la actividad desarrollada por Making Science es en su mayoría digital, no se considera que se generen impactos significativos al medio ambiente. Es por ello, que Making Science no considera necesario impartir formaciones en materia de medio ambiente al personal.

Por este mismo motivo, tampoco se ha considerado necesario disponer partidas presupuestarias destinadas a asuntos medioambientales, ni garantías ambientales adicionales.

En lo que se refiere al ejercicio 2023, el Grupo no ha tenido constancia de ningún incumplimiento legal o administrativo de tramitación, en cuanto a licencias y permisos ambientales, o expediente sancionador por causas relacionadas con el medioambiente.

3.2 Contaminación atmosférica, sonora y lumínica

Contaminación lumínica

Debido a la actividad de la Sociedad, se concluye que no es significativo este aspecto ni por el tipo de actividad que desarrolla Making Science, ni por el entorno (urbano) en el que se localizan sus oficinas.

Contaminación acústica

Se entiende la contaminación acústica como el conjunto de ruidos o vibraciones que puedan implicar molestia, riesgo o daño para los seres humanos, o que puedan causar efectos significativos sobre el medio ambiente. Debido a la actividad de Making Science y a la localización de sus oficinas en el casco urbano, no se identifican efectos relevantes sobre el medio ambiente.

Contaminación atmosférica

Making Science, consciente de los impactos negativos de la contaminación atmosférica en la calidad de vida y el medio ambiente, ha asumido la responsabilidad de enfrentar este desafío a través de la elaboración detallada de su huella de carbono. La actividad desarrollada por el Grupo se encuentra basada en el diseño de soluciones integrales, y conlleva impactos medioambientales debidos a la contaminación atmosférica, principalmente originada por el consumo eléctrico.

Actualmente la firma se encuentra actualmente inmersa en la obtención de la Huella de Carbono correspondiente a los alcances 1 y 2 de los años 2022 y 2023, siguiendo los estándares GHG Protocol y las directrices establecidas por la norma ISO 14064. Este proceso, planificado para concluir en mayo de 2023, representa un paso significativo en el compromiso del Grupo con la sostenibilidad ambiental.

En el marco de este análisis, el alcance 1 se centra específicamente en la actividad en el centro de oficinas ubicado en Madrid. Cabe importancia mencionar que la huella de carbono en alcance 1 y 2 para el caso de Madrid siempre será cero ya que nuestro proveedor de energía es 100% renovable.

Por otro lado, se realizó en el año 2021 una auditoría energética que ha sido renovada en 2023, para evaluar y analizar los consumos energéticos de las oficinas en Madrid con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en eficiencia energética, optimización en el uso y reducción de costos disminuyendo así el impacto ambiental.

Unido a esto, cabe destacar que Making Science ha firmado el Compromiso Climático comprometiéndose a reducir a cero sus emisiones netas de CO_2 en 2040 como fecha final.

Los firmantes, se comprometen a:

- Elaborar informes regulares: midiendo y reportando las emisiones de gases de efecto invernadero periódicamente.
- Eliminación de carbono: implementando estrategias de descarbonización en línea con el Acuerdo de París a través de cambios e innovaciones comerciales, incluidas mejoras de eficiencia, energía renovable, reducciones de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones de carbono.
- Compensaciones: Tomar medidas para neutralizar las emisiones restantes con compensaciones adicionales, cuantificables, reales, permanentes y socialmente beneficiosas para lograr emisiones netas de carbono anuales cero para 2040.

3.3 Economía circular y gestión de residuos

Tal y como ya se ha comentado anteriormente Making Science tiene un gran compromiso hacia el medio ambiente. Los residuos que se generan durante el desarrollo de su actividad son:

- Papel y cartón: Para el 2023 se obtuvo un consumo total de papel de impresión de 297 paquetes de 500 hojas cada uno entre todas las oficinas y sedes del grupo. Este número en parte viene dado por la vuelta a la presencialidad del trabajo tras dejar atrás la pandemia y el teletrabajo. Unido a esto, la firma es plenamente consciente del uso de los recursos y trabaja por reducir dichos números.
- Cartuchos de tóner y material de impresoras: A fin de mejorar la gestión de los residuos, aspecto clave para evitar la contaminación, es por ello por lo que Making Science dispone de un sistema de recogida y reciclado de tóners. El proceso llevado a cabo es el siguiente: Making Science recoge los toners usados en la sede principal, se entregan para disposición en el traga-toner conectado y la empresa contratada se encarga de gestionar el residuo. En el año 2023, el total de la firma ha utilizado un total de 79 cartuchos de tóners.
- Tubos fluorescentes y pilas agotadas: Durante 2023 se han depositado esta tipología de residuos en los puntos limpios ubicados en las inmediaciones de las oficinas, con el fin de asegurar su correcta gestión. Cabe destacar, que la generación de este tipo de desechos es muy baja y se generaron campañas para la correcta separación de estas.

Las principales medidas adoptadas por Making Science para asegurar la correcta gestión de los residuos, residen principalmente en la colocación por todas las instalaciones de contenedores de papel, residuos orgánicos, plástico, pilas y tóner. También, se dispone de contenedores para el reciclaje de las botellas de agua.

Además, en el Manual de Buenas Prácticas, se recogen las siguientes acciones relacionadas con la correcta gestión de los residuos:

- Depositar en los contenedores de reciclaje correspondientes el papel y cartón que no se pueda reutilizar.
- Los cartuchos, tóner y material de impresoras que hayan sido agotados, se almacenarán en el lugar adecuado al efecto para que puedan ser reciclados por la empresa autorizada.
- Los tubos fluorescentes y las pilas agotadas se almacenarán en su lugar correspondiente para que puedan ser reciclados por la empresa autorizada.

Making Science no ha llevado a cabo medidas para minimizar la generación de residuos, dado que no se generan grandes cantidades y, tal y como se ha indicado anteriormente, estos se segregan de forma adecuada. Es importante añadir que, en el periodo evaluado, la firma no ha recibido ninguna queja o señalamiento a nivel medioambiental. El compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles se refleja no solo en la calidad de sus servicios, sino también en la gestión responsable del entorno.

3.4 Uso sostenible de los recursos

En cuanto al consumo de recursos naturales, Making Science es consciente de la importancia de llevar a cabo un consumo responsable. A continuación, se detallan los tipos de recursos que se consumen para el desarrollo de la actividad:

- **Agua:** El agua que se consume en las instalaciones procede de la red de abastecimiento municipal. Esta agua es empleada en los servicios sanitarios y para los procesos de limpieza. Making Science ha realizado un cálculo aproximado mes a mes del consumo de agua a pesar de que se incluye en la cuota fija de alquiler de sus oficinas y para el 2023 se consumieron para las cuatro plantas de la sede principal una cifra aproximada de **234.710 m³** de agua al año, lo que supone una reducción de un 55% aproximadamente respecto al año anterior. Esto habla del buen hacer del Grupo en materia de consumo y conciencia sobre el uso del agua. El resto de las oficinas no precisan de cálculo, ya que está incluido dentro de la facturación del alquiler de cada oficina.

- **Electricidad**: Empleada para la iluminación de las oficinas, proviene de la red eléctrica. En 2023 se ha consumido un total de **679.564,22 kWh** en total en todas sus oficinas. Es importante mencionar que, tanto en Madrid como en Barcelona, dos de las oficinas más grandes, se dispone de un proveedor con certificado de origen limpio 100% renovable.

Dentro de su Manual de Buenas Prácticas, Making Science recoge las acciones a tener en cuenta para un correcto control de los consumos:

- CONTROL DE CONSUMO DE ENERGÍA

- Optimizar el consumo de energía en equipos informáticos: Implementar la función de ahorro de energía en los dispositivos informáticos, permitiendo que el sistema automático de bajo consumo entre en acción durante periodos de inactividad. Esta medida podría generar un ahorro significativo del 20% en el consumo energético.
- Configurar salvapantallas en modo de bajo consumo: Seleccionar la opción de "pantalla en negro" al configurar los salvapantallas, contribuyendo así a la eficiencia energética y reduciendo el consumo innecesario de electricidad.
- Gestión inteligente de la iluminación en oficinas: Apagar las luces en las oficinas cuando no estén en uso, aprovechar la luz natural suficiente para actividades diarias, desconectarlas al abandonar las instalaciones y al salir de las oficinas, forman parte de una estrategia integral para optimizar el uso de energía en iluminación.
- Desconexión de impresoras cuando no se utilizan: Desconectar las impresoras en momentos de inactividad y siempre al abandonar las instalaciones es una práctica eficiente para reducir el consumo energético asociado a estos dispositivos.
- Apagado de equipos no esenciales: La persona encargada de cerrar la oficina debe verificar y asegurarse de que todos los equipos no esenciales estén apagados al final del día, contribuyendo así a la conservación de energía y reducción de costos operativos.
- Cierre adecuado de puertas y ventanas durante el uso de sistemas de climatización: Garantizar que puertas y ventanas estén bien cerradas cuando los sistemas de aire acondicionado o calefacción estén activos, minimizando pérdidas de energía y mejorando la eficiencia del control climático.

- CONTROL DE CONSUMO DE AGUA

- Adoptar un uso consciente del agua: Ante el riesgo de la escasez de agua, es importante emplear este recurso natural de manera responsable, evitando su derroche y contribuyendo así a su conservación.
- Cerrar adecuadamente los grifos en baños: Después de su uso, es fundamental asegurarse de cerrar completamente los grifos de los baños, reduciendo así la pérdida de agua innecesaria y promoviendo un enfoque más responsable hacia su consumo.
- Evitar el desperdicio de agua: Con el objetivo de minimizar el consumo de agua, es esencial cerrar los grifos mientras no estén siendo utilizados.
- Reparar fugas y desperfectos de manera inmediata: Actuar con prontitud en la reparación de goteras y desperfectos es crucial para evitar un consumo innecesario de agua, contribuyendo a la preservación de este recurso vital.
- Prevenir la contaminación de la red de saneamiento: Con el propósito de conservar la calidad del agua, es esencial abstenerse de verter residuos y desechos en la red de saneamiento, adoptando prácticas respetuosas con el medio ambiente y preservando la integridad de nuestros recursos hídricos.

- CONTROL DE CONSUMO DE PAPEL
  - Optimizar el uso de papel y energía en equipos informáticos: Evitar el derroche de papel y energía tanto en entornos laborales como domésticos es esencial. Conscientemente gestionar estos recursos contribuye a la sostenibilidad ambiental.
  - Verificar antes de imprimir para minimizar errores: Antes de imprimir, es crucial verificar el contenido para evitar la necesidad de reimprimir debido a errores menores, promoviendo así la eficiencia en el uso del papel.
  - Priorizar el correo electrónico en lugar del papel: Cuando sea posible, sustituir el papel por comunicaciones electrónicas es una práctica amigable con el medio ambiente, reduciendo el consumo de papel y fomentando la eficiencia en la comunicación.
  - Impresión y fotocopiado a doble cara: Para maximizar la eficiencia y minimizar el uso de papel, se recomienda imprimir y fotocopiar a doble cara siempre que sea factible.
  - Limitar impresiones a color: Utilizar impresiones a color únicamente cuando sea necesario ayuda a reducir el consumo de cartuchos de tinta y contribuye a un uso más eficiente de los recursos.
  - Reutilizar papel para pruebas y borradores: Aprovechar papel usado por una cara para pruebas de impresión y como borradores es una estrategia efectiva para prolongar la vida útil del papel.
  - Separar papel no reutilizable para reciclaje: Aquel papel que ya no puede ser reutilizado, como el utilizado por ambas caras, sobres, papel de fax, cartas recibidas, entre otros, debe ser separado y destinado a reciclaje depositándolo en los contenedores designados para "solo papel y cartón".

Todas estas medidas, tienen como objetivo principal asegurar una correcta gestión del consumo de recursos naturales, de forma que la actividad de la Organización pueda llevarse a cabo de manera sostenible.

3.5 Cambio climático

La Política de Making Science de calidad, medio ambiente y seguridad de la información, recoge los siguientes objetivos y filosofía:

- Asegurar a los clientes el mejor servicio posible, implicándose al máximo en el proceso de mejora continua.
- Proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos ambientales.
- Compromiso con la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación, y otros compromisos específicos relacionados con el contexto de la Organización.
- El concepto de servicio al cliente y su plena satisfacción ha de inspirar en el proceso de mejora viéndose reflejado en el Grupo, de forma que la actuación interna de cada persona deberá perseguir en todos los casos la satisfacción de las personas funciones que le siguen en la cadena, empleando los resultados de su trabajo.
- Cumplimiento de los requisitos legales, así como los aplicables a la seguridad de la información y requisitos implícitos que sean aplicables a la actividad.
- Incluir objetivos de seguridad de la información o proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de seguridad de la información.
- Proporcionar a todo el personal, el nivel de formación y aprendizaje necesario para el desarrollo de sus actividades relacionadas con la calidad del servicio.
- Hacer de la calidad y de la seguridad de la información un elemento básico de la cultura de la Organización.

Tal y como se recoge en el segundo punto, Making Science pretende proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de objetivos ambientales. Por ello, reafirma su firma en el Compromiso Climático. La Organización es consciente de que el cambio climático exige una acción urgente y universal, por ello, Making Science se ha unido a compañías como Amazon y Global Optimism, firmantes del acuerdo, comprometiéndose a reducir a cero sus emisiones de carbono neto de alcance 1, 2 y 3 en 2040, diez años antes de lo previsto en el Compromiso Climático y en el Acuerdo de París.

Para cumplir con este compromiso, Making Science está trabajando en la actualidad para obtener la Huella de Carbono de los años 2022 y 2023 como se ha mencionado anteriormente, para así definir un mecanismo que permita medir la huella de carbono de la Organización con el fin de cumplir con los siguientes objetivos:

- Medir y notificar las emisiones de gases de efecto invernadero de forma regular.
- Implementar estrategias de descarbonización en línea con el Acuerdo de París a través de un verdadero cambio empresarial e innovaciones tecnológicas, incluyendo mejoras de eficiencia, energía renovable, reducción de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones de carbono.
- Tomar medidas para neutralizar cualquier emisión restante con medidas adicionales, cuantificables, reales permanentes y socialmente beneficiosas, para alcanzar las emisiones netas anuales de carbono cero para 2040.

3.6 Protección de la biodiversidad

GRI 304-1: Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Dadas las características de la actividad desarrollada por Making Science, así como la localización de las instalaciones, no se considera que exista un impacto significativo para la biodiversidad, por lo que no se contemplan riesgos en este sentido y no se considera necesario aplicar medidas para preservarla o restaurarla.

Sin embargo, la Firma lleva iniciativas a cabo como "LIBERA" en la cual Making Science aportó sus actuaciones para el cuidado del Planeta participando en la recogida de basura en plena naturaleza, a través de la iniciativa creada por la ONG BirdLife International, en alianza con ECOEMBES. El objetivo de #IniciativaLibera es concienciar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales libres de residuos y que podamos, de esta manera, liberar mucha más vida en favor de la biodiversidad.

4. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

4.1 Nuestros empleados

En el dinámico escenario empresarial actual, Making Science se erige como un Grupo con un férreo compromiso con las cuestiones relativas a su fuerza laboral. El Grupo reconoce que su mayor activo reside en el talento y compromiso de su equipo humano.

Por ello, Making Science entiende que el éxito sostenible del Grupo no solo se basa en la calidad de los productos y servicios que ofrece, sino también en la calidad de vida y desarrollo profesional de quienes la conforman.

En la cultura corporativa del Grupo, el bienestar y la motivación de su equipo son aspectos fundamentales. En consecuencia, el Grupo destina esfuerzos significativos en la creación de un entorno laboral que fomente el bienestar emocional y profesional.

4.1.1 Distribución de nuestra plantilla

En el presente apartado, se lleva a cabo una exhaustiva evaluación de las particularidades de la plantilla. Los datos presentados se han basado en la composición del personal correspondiente al periodo abordado en este informe.

	DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS/AS POR SEXO	
	HOMBRES	MUJERES
ESPAÑA	233	227
UK	13	8
IRLANDA	5	1
ITALIA	41	33
FRANCIA	21	13
EEUU	6	7
COLOMBIA	19	14
SUECIA	25	35
GEORGIA	231	103
NORUEGA	0	1
DINAMARCA	3	4
TOTAL	597	446

	DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS/AS POR EDAD			
	<30 años	30-50 años	>50 años	TOTAL
ESPAÑA	180	259	21	460
UK	10	10	1	21
IRLANDA	5	1	0	6
ITALIA	21	48	5	74
FRANCIA	25	9	0	34
EEUU	3	8	2	13
COLOMBIA	22	11	0	33
SUECIA	22	28	10	60
GEORGIA	233	98	3	334
DINAMARCA	3	3	1	7
NORUEGA	1	0	0	1

	DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS/AS POR CATEGORIA PROFESIONAL				
	DIRECCIÓN	MANDOS INTERMEDIOS	SOPORTE	CONSULTORES	TOTAL
ESPAÑA	24	77	48	311	460
UK	2	5	2	12	21
IRLANDA	0	0	0	6	6
ITALIA	2	10	13	49	74
FRANCIA	1	8	4	21	34
EEUU	4	5	1	3	13
COLOMBIA	1	3	2	27	33
SUECIA	13	3	7	37	60
GEORGIA	12	19	56	247	334
DINAMARCA	3	0	0	4	7
NORUEGA	1	0	0	0	1

	DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS/AS POR CATEGORIA PROFESIONAL Y SEXO									
	DIRECCIÓN		MANDOS INTERMEDIOS		SOPORTE		CONSULTORES		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
ESPAÑA	18	6	39	38	21	27	155	156	233	227
UK	1	1	3	2	1	1	8	4	13	8
IRLANDA	0	0	0	0	0	0	5	1	5	1
ITALIA	2	0	6	4	8	5	25	24	41	33
FRANCIA	1	0	5	3	2	2	13	8	21	13
EEUU	3	1	1	4	1	0	1	2	6	7
COLOMBIA	1	0	0	3	2	0	16	11	19	14
SUECIA	7	6	2	1	2	5	14	23	25	35
GEORGIA	9	3	15	4	13	43	194	53	231	103
DINAMARCA	3	0	0	0	0	0	0	4	3	4
NORUEGA	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	45	18	71	59	50	83	431	286	597	446

4.1.2 Distribución por contratos y jornadas

En relación con las modalidades en la tipología de contratos y jornadas, Making Science proporciona a sus empleados diversas alternativas en función de los horarios o la duración de su jornada laboral. Estas opciones se distribuyen de la siguiente manera:

TIPOS DE CONTRATOS POR EDAD									
	INDEFINIDOS			TEMPORALES			TRAINEE		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
ESPAÑA	178	257	21	1	1	0	1	1	0
UK	10	10	1	0	0	0	0	0	0
IRLANDA	4	1	0	1	0	0	0	0	0
ITALIA	11	46	5	1	0	0	9	2	0
FRANCIA	25	9	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	3	8	2	0	0	0	0	0	0
COLOMBIA	22	11	0	0	0	0	0	0	0
SUECIA	22	28	10	0	0	0	0	0	0
GEORGIA	235	98	3	1	0	0	0	0	0
DINAMARCA	3	3	1	0	0	0	0	0	0
NORUEGA	1	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	511	471	43	4	1	0	10	3	0
	1.025			5			13		

TIPOS DE CONTRATOS POR SEXO								
	INDEFINIDOS		TEMPORALES		TRAINEE		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M
ESPAÑA	231	225	0	2	2	0	233	227
UK	13	8	0	0	0	0	13	8
IRLANDA	5	0	0	1	0	0	5	1
ITALIA	35	27	1	0	5	6	41	33
FRANCIA	21	13	0	0	0	0	21	13
EEUU	6	7	0	0	0	0	6	7
COLOMBIA	19	14	0	0	0	0	19	14
SUECIA	25	35	0	0	0	0	25	35
GEORGIA	230	103	1	0	0	0	103	231
DINAMARCA	3	4	0	0	0	0	3	4
NORUEGA	0	1	0	0	0	0	0	1
TOTAL	1.025		5		13		1.043	

	TIPOS DE CONTRATOS POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL											
	DIRECCIÓN			MANDOS INTERMEDIOS			CONSULTORES			SOPORTE		
	Ind.	Tem.	Trai.	Ind.	Tem.	Trai.	Ind.	Tem.	Trai.	Ind.	Tem.	Trai.
ESPAÑA	24	0	0	77	0	0	309	1	1	46	1	1
UK	2	0	0	5	0	0	12	0	0	2	0	0
IRLANDA	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0
ITALIA	2	0	0	10	0	0	38	0	11	12	1	0
FRANCIA	1	0	0	8	0	0	21	0	0	4	0	0
EEUU	4	0	0	5	0	0	3	0	0	1	0	0
COLOMBIA	1	0	0	3	0	0	27	0	0	2	0	0
SUECIA	13	0	0	3	0	0	37	0	0	7	0	0
GEORGIA	12	0	0	19	0	0	246	1	0	56	0	0
DINAMARCA	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
NORUEGA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	63	0	0	130	0	0	702	3	12	130	2	1
	63			130			717			133		

	TIPOS DE JORNADA POR SEXO					
	COMPLETA		PARCIAL		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M
ESPAÑA	223	218	10	8	233	227
UK	13	8	0	0	13	8
IRLANDA	5	1	0	0	5	1
ITALIA	41	31	0	2	41	33
FRANCIA	21	13	0	0	21	13
EEUU	6	7	0	0	6	7
COLOMBIA	19	14	0	0	19	14
SUECIA	23	33	2	2	25	35
GEORGIA	228	99	3	4	231	103
DINAMARCA	3	3	0	1	3	4
NORUEGA	0	1	0	0	0	1
TOTAL	1.011		32		1043	

	TIPOS DE JORNADA POR EDAD					
	COMPLETA			PARCIAL		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
ESPAÑA	178	245	19	2	14	2
UK	10	10	1	0	0	0
IRLANDA	5	1	0	0	0	0
ITALIA	21	47	4	0	1	1
FRANCIA	25	9	0	0	0	0
EEUU	3	8	2	0	0	0
COLOMBIA	22	11	0	0	0	0
SUECIA	19	28	9	3	0	1
GEORGIA	232	92	3	1	6	0
DINAMARCA	2	3	1	1	0	0
NORUEGA	1	0	0	0	0	0
TOTAL	518	454	39	7	21	4
	1011			32		

	TIPOS DE JORNADA POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL							
	DIRECCIÓN		MANDOS INTERMEDIOS		CONSULTORES		SOPORTE	
	Comp.	Parc.	Comp.	Parc.	Comp.	Parc.	Comp.	Parc.
ESPAÑA	24	0	72	5	299	12	47	1
UK	2	0	5	0	12	0	2	0
IRLANDA	0	0	0	0	6	0	0	0
ITALIA	2	0	10	0	49	0	11	2
FRANCIA	1	0	8	0	21	0	4	0
EEUU	4	0	5	0	3	0	1	0
COLOMBIA	1	0	3	0	27	0	2	0
SUECIA	13	0	3	0	33	4	7	0
GEORGIA	12	0	19	0	242	5	54	2
DINAMARCA	3	0	0	0	3	1	0	0
NORUEGA	1	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	63	0	125	5	695	22	128	5
	63		130		717		133	

Según los datos revelados en las tablas superiores, queda patente que Making Science se erige como una importante empleadora en el panorama empresarial al optar mayoritariamente por la modalidad de contratos indefinidos en todas las categorías profesionales. Este compromiso con la estabilidad laboral se refleja en un impresionante 98% del total de contratos, evidenciando así la confianza y el respaldo que el Grupo brinda a su talento humano. En este contexto, el Grupo destaca por su firme preferencia hacia la jornada completa, la cual se posiciona como la opción predilecta frente a modalidades de tiempo parcial.

4.1.3 Despidos

En el siguiente subapartado, y como veníamos haciendo en apartados anteriores, se listarán los despidos que han sido formalizados durante el año 2023.

	DISTRIBUCIÓN DE DESPIDOS POR SEXO	
	HOMBRES	MUJERES
ESPAÑA	21	15
UK	0	0
IRLANDA	0	0
ITALIA	1	7
FRANCIA	0	0
EEUU	1	0
COLOMBIA	4	3
SUECIA	0	0
GEORGIA	22	11
NORUEGA	0	0
DINAMARCA	0	0
TOTAL	49	36

	DISTRIBUCIÓN DE DESPIDOS POR EDAD			
	<30 años	30-50 años	>50 años	TOTAL
ESPAÑA	9	26	1	36
UK	0	0	0	0
IRLANDA	0	0	0	0
ITALIA	1	7	0	8
FRANCIA	0	0	0	0
EEUU	0	0	1	1
COLOMBIA	4	3	0	7
SUECIA	0	0	0	0
GEORGIA	20	12	1	33
DINAMARCA	0	0	0	0
NORUEGA	0	0	0	0
TOTAL	34	48	3	85

	DISTRIBUCIÓN DE DESPIDOS POR CATEGORIA PROFESIONAL				
	DIRECCIÓN	MANDOS INTERMEDIOS	CONSULTORES	SOPORTE	TOTAL
ESPAÑA	1	5	27	3	36
UK	0	0	0	0	0
IRLANDA	0	0	0	0	0
ITALIA	0	3	5	0	8
FRANCIA	0	0	0	0	0
EEUU	0	0	1	0	1
COLOMBIA	0	0	7	0	7
SUECIA	0	0	0	0	0
GEORGIA	3	2	22	6	33
DINAMARCA	0	0	0	0	0
NORUEGA	0	0	0	0	0
TOTAL	4	10	62	9	85

4.2 ORGANIZACIÓN

En el ámbito de la organización del trabajo, Making Science muestra un enfoque progresista y un compromiso inequívoco con la conciliación entre la vida personal y profesional. El Grupo se enorgullece de ofrecer un horario de entrada flexible, brindando a sus empleados la libertad para equilibrar sus responsabilidades familiares y laborales de manera armoniosa.

Como parte integral de su estrategia empresarial, el Grupo ha implementado medidas de teletrabajo, permitiendo a los empleados trabajar desde sus hogares un día a la semana. Además, durante las festividades navideñas y la temporada estival, se fomenta la flexibilidad laboral al ofrecer una semana de teletrabajo en cada periodo. Además, el Grupo considera vital que sus trabajadores puedan conciliar de manera armónica la vida laboral y la personal, por lo que han implantado un protocolo de desconexión digital en consonancia con el derecho recogido en el artículo 88 de la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales.

La flexibilidad en el teletrabajo no se focaliza únicamente en sus centros españoles, si no que los trabajadores de Making Science pueden disfrutar, adicionalmente, de una semana de teletrabajo desde cualquier otra oficina del Grupo en el mundo, proporcionando de este modo una experiencia de trabajo versátil y enriquecedora a nivel personal para todos los empleados que se quieran acoger a ella.

El compromiso con el teletrabajo de los empleados puede ser consultado en el Manual de Buenas Prácticas del Grupo donde, además, incorporan consejos y sugerencias que promueven un entorno de trabajo saludable. De este modo, se alienta a sus trabajadores a tomar descansos de manera regular y de disponer de un ambiente propicio para la productividad y la creatividad a través de medidas sencillas como la adaptación de la luz en el espacio donde se lleva a cabo la jornada laboral o asegurarse de que el entorno esté libre de obstáculos.

4.2.1 Absentismo laboral

Para abordar el tema del absentismo entre su personal, el Grupo ha implementado en 2023 con éxito la plataforma *SuccessFactors,* una herramienta que no solo registra con precisión las horas de ausencia de los colaboradores, sino que también sirve como repositorio central para todos los documentos relacionados con bajas médicas o solicitudes de días libres.

De este modo, y favoreciendo la transparencia y gestión documental, la herramienta proporciona una visión detallada y en tiempo real de las estadísticas sobre el absentismo, permitiendo al Grupo establecer estrategias para abordar esta situación.

En este contexto, se presenta a continuación una tabla detallada con los datos de absentismo correspondientes al periodo analizado:

ABSENTISMO	
RAZÓN	**HORAS**
Cambio de domicilio	920,5
Permiso de Maternidad/Paternidad	9.070,5
Asistencia médica	529
Enfermedad	3.256,6
Permiso por Matrimonio	781,5
Enfermedad de un familiar de primer grado	858,5
Permiso de Lactancia	1.477,5
Fallecimiento de un familiar	328,5
Examen	209
Otras razones no remuneradas	99,4
Otras razones remuneradas	1.597,5*
TOTAL	**19.128,5**

* Dentro de esta categoría se han incluido razones como abandonos no relacionados con enfermedades, motivos personales o donaciones de sangre, entre otros.

4.3 REMUNERACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES

Making Science, pretende distinguirse de la competencia por su compromiso inquebrantable con el bienestar y desarrollo de sus empleados. El Grupo ha diseñado un sistema de retribución que no solo buscan retribuir de manera justa y competitiva, sino que también aspiran a crear un entorno de trabajo propicio para la conciliación y el crecimiento profesional.

Además de las remuneraciones competitivas, Making Science pone a disposición de sus empleados una variedad de beneficios sociales diseñados para mejorar la calidad de vida y promover un ambiente de trabajo saludable.

4.3.1 Remuneraciones por sexo, edad y categoría

A continuación, y con el objetivo de ofrecer información de una manera transparente y veraz, se presentan una serie de tablas que resumen las remuneraciones y compensaciones ofrecidas.

	REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD					
	> 30 años		30-50 años		<50 años	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
TOTAL	25.606	25.811	44.187	41.728	85.796	68.271

	REMUNERACION MEDIA POR SEXO Y CATEGORIA PROFESIONAL					
	HOMBRE		MUJER		BRECHA (%)*	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
DIRECCIÓN	108.258	102.923	90.499	78.465	**16 %**	**24 %**
MANDOS INTERMEDIOS	58.531	53.259	55.306	49.010	**6 %**	**8 %**
CONSULTORES	29.322	28.278	29.179	30.595	**0,49 %**	**-8 %**
SOPORTE	26.392	25.255	21.141	25.151	**20 %**	**0,41 %**

* La brecha salarial ha sido calculada de acuerdo a la siguiente fórmula: $\left(\frac{(Salario\ del\ hombre - Salario\ de\ la\ mujer)}{Salario\ del\ hombre}\right)$

Durante el año 2023, Making Science reafirma su compromiso por alcanzar una igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Esta filosofía se traduce en orientarnos a una reducción de la brecha salarial en todas las categorías profesionales dentro del Grupo, a través de políticas de compensación equitativas y transparentes, Making Science garantiza que el talento y el desempeño sean los únicos criterios determinantes en la determinación de las remuneraciones, independientemente del género. En momentos puntuales, la composición del mix entre responsabilidades, perfiles y países pueden llevar a pesos relativos algo distintos, dependiendo del desarrollo de las operaciones internacionales, pero no de forma estructural en el largo plazo..

Esta iniciativa no solo refuerza los valores de diversidad e inclusión del Grupo, sino que también promueve un ambiente laboral justo y motivador para todos sus colaboradores.

4.3.2 Beneficios sociales

El Grupo comprende que cada miembro de su equipo tiene necesidades y aspiraciones individuales, por lo que proporciona una variedad de beneficios que fomenten la flexibilidad, la conciliación familiar, la formación profesional y un ambiente de trabajo positivo.

Durante el año 2023, Making Science respaldó activamente la participación de sus empleados en actividades deportivas, como torneos de fútbol, pádel y sesiones de yoga programadas dos veces por semana. Estas iniciativas no solo promueven la salud y el bienestar, sino que también fortalecen el sentido de comunidad y pertenencia dentro del Grupo.

Entre los beneficios adicionales se incluye una página de descuentos corporativos, que permiten a los empleados acceder a ofertas exclusivas en una variedad de productos y servicios; o el programa "*International Ambassador*" el cual facilita el intercambio de empleados entre las oficinas de Making Science en todo el mundo, promoviendo el enriquecimiento profesional y cultural.

El "*Referral Program*" es otra iniciativa destacada, donde los empleados pueden recibir incentivos adicionales al referir a nuevos talentos que finalmente son contratados por el Grupo. Además, el Grupo ha implementado la plataforma de aprendizaje de idiomas *Busuu*, ofreciendo a los empleados la oportunidad de mejorar sus habilidades lingüísticas de manera continua.

4.4 SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad y la salud de los trabajadores es uno de los aspectos más importantes para Making Science, por ello el Grupo cuenta con un servicio de prevención ajeno encargado de velar por la seguridad de la fuerza laboral al mismo tiempo que garantiza un entorno seguro y saludable.

El compromiso establecido por Making Science con la seguridad y la salud culmina con la elaboración de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, un documento fundamental donde se establece la organización necesaria para desarrollar e implementar medidas preventivas eficaces. Entre las responsabilidades del servicio de prevención se incluyen la evaluación de los puestos de trabajo, la formación en materia de seguridad y salud, así como la realización de estudios de siniestralidad.

A lo largo de los años, Making Science ha llevado a cabo evaluaciones periódicas de riesgos laborales para cada puesto de trabajo, analizando e identificando los principales riesgos y evaluando posibles cambios con respecto a evaluaciones anteriores. Este enfoque proactivo permite adaptar continuamente las medidas preventivas a las condiciones cambiantes del entorno laboral.

Durante el proceso de bienvenida a los nuevos empleados, se les informa exhaustivamente acerca de los protocolos destinados a preservar la seguridad y salud en el entorno laboral. Además, en dicho proceso se informa a los empleados de la obligatoriedad de participar en un curso especializado en este aspecto, el cual concluye con la obtención de un certificado en formación de prevención.

Estos procedimientos garantizan que los empleados adquieran la formación e información esencial sobre los riesgos laborales existentes, promoviendo así un elevado nivel de conciencia y responsabilidad en temas de seguridad y salud.

Durante el periodo 2023, Making Science no ha declarado ninguna enfermedad laboral, y no se lamenta ningún fallecido debido a accidentes laborales.

A continuación se presenta una tabla en la que se incluyen los datos relativos a los accidentes de trabajo:

	SEGURIDAD Y SALUD[1]	
	HOMBRES	MUJERES
CANTIDAD DE ACCIDENTES REPORTADOS	2	1
INDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES	-	-
INDICE DE GRAVEDAD DE ACCIDENTES	-	-
INDICE DE INCIDENCIA DE ENFERMEDADES	-	-

4.5 RELACIONES SOCIALES

Making Science reconoce la importancia de crear y fomentar entornos laborales saludables y productivos mediante la participación y escucha activa de sus empleados. Para fomentar esta dinámica, el Grupo ha implementado diversas iniciativas destinadas a facilitar la comunicación y el intercambio de ideas entre los trabajadores de su equipo.

Entre esas iniciativas, se encuentra la creación de un buzón de sugerencias denominado *Pink Collector*, el cual es una herramienta diseñada para canalizar de manera eficiente las propuestas y comentarios de los empleados. Este sistema no solo permite recoger y evaluar sugerencias para mejorar procesos internos, sino que también promueve la colaboración y la atención a la opinión de su fuerza laboral.

En este contexto, Making Science lleva a cabo anualmente una encuesta de clima laboral dirigida a todos sus empleados. Esta encuesta constituye un recurso valioso para evaluar la satisfacción y el bienestar de los colaboradores dentro del Grupo. En la última encuesta realizada, cerca del 60% de los empleados participaron, evidenciando un alto grado de compromiso y participación en este proceso. Entre los principales temas abordados destacan las mejoras en las condiciones de teletrabajo y la flexibilidad laboral.

Como respuesta a estas inquietudes se están implementando acciones concretas como explorar nuevas opciones para enriquecer el paquete de beneficios ofrecidos a los empleados, con el objetivo de hacerlo más atractivo y adaptado a las necesidades cambiantes de su fuerza laboral. Asimismo, se está promoviendo activamente entre todos los colaboradores las oportunidades internacionales y globales

1 Se identificaron dos incidentes previamente reportados como accidentes laborales que en realidad correspondían a bajas por enfermedad de los empleados involucrados. Estos errores de clasificación han sido corregidos para reflejar con precisión la naturaleza de los eventos. Además, se determinó que un tercer incidente, inicialmente catalogado como accidente laboral, debe ser excluido del reporte de índices según la Ley 11/2018, dado que ocurrió "in itinere".

que permitan un mayor desarrollo personal y profesional, que se sumará al diseño e implantación de una herramienta destinada a mejorar las habilidades sociales y técnicas de los trabajadores.

Es relevante subrayar que todos los empleados de las oficinas de España de Making Science están protegidos por el Convenio Colectivo de Publicidad o el Convenio Colectivo de Consultoría, Estudios de Mercado y Opinión Pública. En todo momento, el Grupo garantiza el estricto cumplimiento de la legislación laboral, en consonancia con lo establecido en los convenios colectivos aplicables, lo que demuestra su compromiso con el bienestar y los derechos de sus trabajadores.

4.6 FORMACIÓN

Uno de los pilares fundamentales en la estrategia empresarial de Making Science es el desarrollo de sus profesionales. Por ello, el Grupo reconoce la importancia de las formaciones en el crecimiento y el éxito continuo del Grupo en un mercado laboral cada vez más competitivo. Con este fin, el Grupo ha implementado un sólido plan de formación que busca diversos objetivos clave.

En primer lugar, el plan de formación tiene como objetivo principal atraer y retener el mejor talento, consolidando así a Making Science como un empleador diferenciador. Esto se logra al ofrecer oportunidades de desarrollo profesional individualizado y continuo, garantizando que cada empleado tenga las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial dentro de la organización.

Esta garantía con el desarrollo profesional se refleja en el código ético del Grupo donde entre otros compromisos, Making Science se asegura de mantener informados a sus empleados sobre los fundamentos de su desarrollo profesional, a utilizar todos los medios disponibles para brindar formación de calidad y a promover la promoción profesional basada en principios de capacidad, competencia y méritos profesionales, adoptando criterios y objetivos claros y transparentes.

Además, y gracias a estas formaciones, el Grupo se compromete a promover la diversidad y la equidad en sus equipos, reconociendo que la inclusión de diferentes perspectivas y habilidades contribuye significativamente al valor diferencial de la fuerza laboral de Making Science.

Durante el último año, los esfuerzos de formación se intensificaron notablemente, con 6.027[2] horas dedicadas a programas de desarrollo, un aumento significativo del 72% respecto al año anterior. Estas formaciones abarcan una amplia gama de temas, desde píldoras informativas sobre Prevención de Riesgos Laborales hasta seguridad de la información, así como programas de incorporación para nuevos empleados, entre otros.

Para evaluar el desempeño y el progreso de los empleados, Making Science lleva a cabo evaluaciones de desempeño de manera regular, utilizando la metodología de *Objectives and Key Results* (OKRs) personalizados. Estas evaluaciones se realizan de manera bianual, en junio y diciembre, y se centran en establecer objetivos claros para cada empleado y realizar un seguimiento regular de su avance. Este proceso no solo permite medir el rendimiento individual, sino que también facilita el desarrollo profesional continuo de cada miembro del equipo. Los resultados de estas evaluaciones se registran y gestionan a través de la plataforma *SuccessFactors*, asegurando la transparencia y la eficacia en la gestión del talento dentro del Grupo.

4.7 IGUALDAD Y EQUIDAD

Making Science se compromete firmemente con la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, siguiendo rigurosamente los preceptos establecidos en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. En línea con este compromiso, el Grupo aspira a crear

[2] El Grupo cuenta con una dificultad para reportar las distinciones establecidas por la Ley 11/2018 debido a que la herramienta informática que dispone solo le permite extraer las horas de formación total (sin desagregar por categorías profesionales o sexo). Por ello, el Grupo establece este aspecto como una oportunidad de mejora comprometiéndose a implementar medidas que permitan la recopilación y análisis más detallado de los datos.

entornos de trabajo inclusivos libres de sesgos y estereotipos. En estos entornos, todas las personas son valoradas y respetadas, con la oportunidad de alcanzar sus metas tanto profesionales como personales.

Con el firme propósito de fomentar una cultura organizacional inclusiva, Making Science se esfuerza por cultivar una fuerza laboral capacitada y empática. Esto implica abogar por la igualdad de oportunidades en todos los niveles del Grupo, garantizando que todas las personas tengan las mismas posibilidades de crecimiento y desarrollo.

En este contexto, Making Science establece dentro de su código ético, una serie de compromisos que reflejan su firme postura hacia la imparcialidad, el respeto y la dignidad en todas las interacciones laborales. Estos compromisos incluyen la creación de espacios que fomenten la igualdad de oportunidades, así como la promoción de entornos libres de acoso en cualquiera de sus formas.

Además, implementa diversas medidas preventivas dirigidas a la sensibilización y la información de su personal en materia de igualdad y respeto. Esto incluye la promoción de valores de igualdad, el desarrollo de campañas explicativas sobre detección de situaciones de acoso y la difusión de información sobre los derechos de los empleados.

En su afán por garantizar un ambiente laboral seguro y respetuoso, el Grupo ha desarrollado un protocolo exhaustivo contra el acoso moral, psicológico, sexual y por motivos de sexo. Este protocolo se fundamenta en principios clave, tales como la prevención activa del acoso, la confidencialidad y el respeto a la intimidad de los implicados.

Para facilitar el proceso de denuncia por acoso, Making Science ha establecido en dicho protocolo un procedimiento claro y accesible mediante el cual los empleados pueden iniciar el proceso presentando un escrito, ya sea por correo electrónico (prevencion@makingscience.com) o de forma presencial. Una vez iniciada la denuncia, se designa a personal especializado para investigar y dar seguimiento al caso, asegurando el cumplimiento de plazos establecidos y tomando las medidas necesarias para garantizar un entorno laboral seguro y respetuoso para todos.

Por último, el Grupo se adhiere a diversos convenios colectivos que incluyen normativas específicas en materia de igualdad y prevención del acoso sexual. En este sentido, se compromete a cumplir con todas las disposiciones establecidas en dichos convenios, reafirmando su postura en contra de cualquier forma de discriminación o acoso.

Es importante destacar que todo el personal de Making Science comparte la responsabilidad de mantener un ambiente laboral seguro y respetuoso, donde el acoso sexual y el acoso por razón de género no tengan cabida. Por ello, el Grupo promueve una política de tolerancia cero frente a estas conductas, instando a todos los empleados a denunciar cualquier situación que viole este principio fundamental de igualdad y respeto.

Por último, y con el compromiso de promover la igualdad y equidad de género en el ámbito tecnológico, Making Science es una de los Grupo que patrocina la organización Girls in Tech, una organización dedicada a empoderar, educar y apoyar a mujeres en el campo de la tecnología. Este hecho refleja la firme voluntad del Grupo por fomentar un entorno inclusivo donde todas las personas, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades para desarrollarse y prosperar en la industria tecnológica.

4.7.1 Política de inclusión, igualdad y respeto

Como Grupo comprometida con valores de igualdad y respeto, Making Science ha implementado una política integral que busca promover un entorno laboral inclusivo, diverso y equitativo para todos sus empleados. Este compromiso se extiende más allá de la relación laboral directa, abarcando a becarios, empleados temporales, así como a personas contratadas por empresas colaboradoras o subcontratadas.

"Nuestra organización se compromete a no tolerar ninguna forma de discriminación.

No sólo condenamos este tipo de comportamiento, sino que también tomamos medidas proactivas para erradicarla. Nuestro principal objetivo es garantizar que todos los empleados sean tratados con dignidad y se respete su libertad." [3]

La base de esta política se cimienta en tres pilares fundamentales:

- Inclusión y diversidad
- Igualdad
- Respeto.

4.7.2 Personas empleadas con discapacidad

Making Science, se encuentra comprometida con el acceso al empleo de las personas con discapacidad. A pesar de no contar con personal de estas características durante el período que abarca este informe, la organización ha desplegado un esfuerzo considerable para fomentar la contratación de personas con diversidad funcional, en conformidad con el cupo de contratación establecido por la Ley General de Discapacidad.

En este contexto, el Grupo ha realizado una exhaustiva búsqueda de perfiles en este ámbito. Sin embargo, los candidatos identificados no han sido finalmente seleccionados, debido a que no cumplían con los requisitos profesionales específicos del perfil solicitado. A pesar de este resultado, el Grupo continúa comprometida con la inclusión laboral y seguirá explorando oportunidades para proporcionar oportunidades de empleo a personas con discapacidad en el futuro.

4.8 ACCESIBILIDAD

El Grupo, adopta como suyo el compromiso con el principio de accesibilidad universal según lo establecido en la Ley 10/2014, de 3 de diciembre, de accesibilidad . Por ende, se procura el cumplimiento de los requerimientos normativos aplicables en materia de accesibilidad universal en las oficinas.

5. DERECHOS HUMANOS

El respeto y la promoción de los derechos humanos se erigen como pilares fundamentales de la filosofía empresarial de Making Science, por ello el Grupo prioriza la protección y la promoción de los derechos fundamentales de todas las personas, tanto dentro como fuera de la organización.

En el código ético del Grupo, se afirma con firmeza el compromiso con los derechos humanos y laborales al adherirse y respetar el Pacto Mundial de Naciones Unidas, integrando los 10 Principios establecidos en dicho Pacto, así como las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo.

Durante el periodo del informe, Making Science se enorgullece en afirmar que no se han recibido reclamaciones o denuncias relacionadas con la vulneración de los Derechos Humanos, ni por parte de empleados del Grupo ni de colaboradores, clientes o proveedores.

En la búsqueda constante por fortalecer el compromiso con los derechos humanos, se han establecido una serie de políticas y prácticas que guían las acciones y decisiones empresariales. A continuación, se presenta una tabla que muestra cómo las políticas internas se entrelazan con los diferentes aspectos de los derechos humanos:

[3] Traducción al español de la política de grupo "Inclusion, diversity and respect"

PROTECCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS	
Aspecto de los Derechos Humanos	**Política o mecanismo disponible**
Lucha contra la discriminación y promoción de la diversidad e inclusión	Política de inclusión, diversidad y respeto Código de conducta Política de contratación
Protección del derecho a un entorno laboral seguro	Protocolo contra el acoso moral o psicológico, acoso sexual y el acoso por razón de sexo Política de prevención de riesgos laborales Canales de denuncia
Fomento del derecho a la formación y el desarrollo	Plan de formación
Promoción de la integridad y transparencia	Política de Compliance Código ético
Derechos acerca de la protección de datos	Normativa de protección de datos Canales de contacto

En Making Science, entendemos profundamente nuestra responsabilidad social y ética frente a los graves problemas que enfrenta la sociedad actual, tales como la trata de personas, el tráfico de armas, el terrorismo y el narcotráfico. Estos no son solo problemas legales; son violaciones profundas de los derechos humanos y la seguridad que afectan a comunidades en todo el mundo. Nuestro compromiso con la lucha contra estas actividades ilícitas y degradantes es inquebrantable. Reconocemos la importancia de mantener prácticas empresariales que no solo cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables, sino que también promuevan la transparencia, la integridad y el respeto por los derechos de cada individuo. Somos conscientes de que el éxito empresarial no puede ser sostenible a menos que se fundamente en principios éticos sólidos y una firme dedicación a mejorar la sociedad en la que operamos, por ello adoptamos un enfoque de tolerancia cero hacia cualquier forma de complicidad en estas actividades. Estamos comprometidos a colaborar estrechamente con las autoridades y otras organizaciones pertinentes en la lucha contra estas violaciones y en caso de detectar cualquier indicio o actividad sospechosa relacionada con estos delitos, tomaremos medidas inmediatas, incluyendo la notificación a las autoridades competentes, para asegurar que se tomen las acciones apropiadas. buscamos no sólo proteger nuestra operación y a nuestros colaboradores, sino también influir positivamente en nuestra comunidad y sociedad en general.

5.1 Derechos de los trabajadores

El respeto y la promoción de los derechos de los trabajadores es algo vital para Making Science, reconociendo que el bienestar y la satisfacción de su equipo son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad del Grupo. Además, el Grupo rechaza toda forma de trabajo forzoso u obligatorio y persigue la abolición efectiva del trabajo infantil.

Aunque Making Science no dispone de un documento específico que recoja el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, los trabajadores están adheridos a convenios de empresas que regulan el derecho de asociación. El Grupo respeta y reconoce el papel crucial de los sindicatos y otras formas de representación laboral en la defensa de los intereses de los trabajadores.

El management del grupo realiza reuniones quincenales a nivel de todo el grupo, conocidas como "All Hands", donde el CEO y los jefes de departamento comunican cambios operacionales y decisiones relevantes para los empleados. Además, desde el departamento de People & Culture se envían correos corporativos a los empleados cuando existen modificaciones en material laboral o cambios en las políticas de recursos humanos. Esta comunicación transparente y accesible garantiza que los empleados estén informados y puedan participar activamente en la vida laboral de la organización.

Las políticas laborales de Making Science se actualizan periódicamente y se encuentran disponibles para todos los empleados en la intranet del Grupo. Esta práctica garantiza que todos los trabajadores estén al tanto de sus derechos y responsabilidades, así como de las normativas vigentes que rigen su relación laboral con la organización.

5.1.2 Procedimiento de comunicación de denuncias

Como se ha mencionado en apartados anteriores de este informe, Making Science ofrece a sus trabajadores varios canales para comunicar de manera confidencial aquellas actuaciones o conductas que vulneren sus derechos fundamentales. Estos canales garantizan que los trabajadores dispongan de vías efectivas y seguras para denunciar cualquier tipo de situación que vulnere sus derechos fundamentales, fomentando así una cultura organizacional basada en el respeto, la transparencia y la igualdad.

Principalmente, los trabajadores cuentan con dos procedimientos:

- Procedimiento estipulado en el código ético: en dicho código se informa sobre la existencia de un Comité de Ética (reunido una vez en el periodo que abarca este informe), el cual tiene la facultad de actuar por iniciativa propia en casos de conductas inapropiadas o violaciones éticas. Los trabajadores tienen la posibilidad de contactar con este comité tanto por correo electrónico (peopleandculture@makingscience.com) como de manera presencial (C/ López de Hoyos, 135 3º 28002, Madrid) en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2/2023, de 20 de febrero.
- Procedimiento recogido en el protocolo de acoso moral, psicológico, sexual y por razón de sexo: este protocolo es de aplicación para todas las personas vinculadas a la organización a través de cualquier tipo de contrato laboral, dentro del ámbito de trabajo. Además, se extiende su aplicación a terceras personas que no estén vinculadas de manera laboral con Making Science, reforzando así el compromiso del Grupo con la erradicación de cualquier forma de acoso en su entorno laboral.

5.2 Protección de datos

En línea con las regulaciones de protección de datos, Making Science ha establecido rigurosos procedimientos para garantizar la seguridad, integridad y confidencialidad de la información personal tanto de sus clientes como de sus empleados

En este contexto, Making Science dispone de acuerdos de confidencialidad con sus proveedores para asegurar el cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

En el contrato marco con clientes, se incluyen cláusulas que recogen el compromiso de Making Science a la hora de utilizar los datos personales únicamente para cumplir con sus obligaciones contractuales con el cliente. Además, el Grupo se compromete a adoptar medidas adecuadas para garantizar la seguridad, integridad y confidencialidad de los datos personales a los que tenga acceso.

Por esta razón, Making Science cuenta con un Documento de Seguridad (conocido y de obligado cumplimiento por todo el personal de la empresa) en el que se detallan las medidas de seguridad implantadas para proteger los datos personales. Además, el Grupo dispone de una Normativa de Protección de Datos que regula el tratamiento de los datos personales de sus empleados, garantizando su uso adecuado para la gestión laboral, contable, fiscal y administrativa. Esta normativa también asegura los derechos de los empleados en relación con sus datos personales, incluyendo el acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad, limitación del tratamiento y el derecho a no ser objeto de decisiones automatizadas.

En relación a los derechos de los empleados sobre su información, estos pueden contactar con Making Science a través de la dirección de correo electrónico: protecciondedatos@makingscience.com, o enviando un escrito a la dirección Calle López de Hoyos, 135, 3ºD, 28002, Madrid.

6. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

6.1 Medidas preventivas

Making Science se adhiere a las disposiciones legales vigentes, implementando y revisando periódicamente políticas y procedimientos que fortalecen su integridad institucional. A través de su Política de Compliance, la cuál ha sido comunicada y publicada a todos los empleados a través de la intranet, el Grupo se compromete a llevar a cabo sus operaciones de manera ética, responsable y excelente, en pleno respeto a la legislación y regulaciones aplicables, alineándose con los valores corporativos.

Conforme al Código Ético y la política de Compliance del Grupo, todos los miembros del Grupo tienen la obligación de informar de manera responsable cualquier indicio de procesos o actuaciones que contravengan la legislación vigente. Esto se realiza a través de los canales de comunicación y denuncia designados para asegurar el cumplimiento normativo del Grupo.

Making Science detalla una evaluación de riesgos relacionados con la corrupción y los delitos en los cuales el Grupo, en su calidad de persona jurídica, podría incurrir.

- Delito de descubrimiento, revelación de secretos y allanamiento informático (Política de compliance).
- Delito de estafa (Política de compliance).
- Delito de alzamiento de bienes e insolvencia punible (Política de compliance).
- Delito de uso de bienes embargados sin autorización (No aplica en el Grupo).
- Delito de financiación ilegal a partidos políticos (Política de compliance).
- Delitos contra los derechos de los trabajadores y relacionados con los Derechos Fundamentales. (Política de diversidad, inclusión y respeto, y Política de non-harrasment)
- Delitos relativos a la Propiedad Intelectual e Industrial (Política de propiedad intelectual comunicada a través de connected).
- Delitos contra el mercado y los consumidores y publicidad engañosa. (Política de compliance)
- Delito de blanqueo de capitales (Política de compliance)
- Delito de corrupción en los negocios y entre particulares. (Política de Sales off stocks y Política de compliance)

Además, se han implantado ciertas medidas para la prevención y detección de estos riesgos, aunque se ha concluido que, en general, no son muy significativos.

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Se ha implementado una política de prevención de delitos bajo la supervisión del compliance officer, quien se encargará de asegurar el cumplimiento de la legislación, así como de los principios y valores de Making Science. Su responsabilidad incluirá la formulación de medidas preventivas, así como la difusión, comunicación y asesoramiento en el ámbito correspondiente dentro del Grupo. Por otro lado, Making Science ha formalizado su canal de denuncia. Dicho canal se basa en un formulario confidencial, aunque

actualmente no cuenta con un mecanismo específico para reportar casos de corrupción, el Grupo ha establecido un buzón de sugerencias que permite a los empleados informar de manera anónima sobre posibles incidentes de corrupción. En el 2023 no ha habido ninguna denuncia en el Grupo.

Los responsables de gestionar estas denuncias son los encargados del área de People and Culture, así como el CEO, quien también desempeña el rol de consejero delegado. En el ejercicio 2023, el Grupo informa que no se ha registrado ningún caso de corrupción.

Entre las previsiones de la empresa en esta materia está la de crear un comité de cumplimiento que supervise todos estos casos y tenga los conocimientos técnicos necesarios en relación con el sector del marketing al que pertenece el Grupo.

En relación con esta materia, no se ha impartido ningún curso en materia de anticorrupción durante el ejercicio 2023.

BLANQUEO DE CAPITALES

Making Science ha identificado el blanqueo de capitales como uno de sus riesgos principales y está considerando la elaboración de un manual de Prevención de Blanqueo de Capitales para abordar esta cuestión. Hasta el momento, este tema ha sido incorporado al Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Valores.

CONFLICTO DE INTERESES

El consejo de administración de Making Science ha dado su aprobación a una Política de Conflictos e Intereses, la cual se encuentra integrada en las políticas de Compliance y Sales of Stock. Esta política establece las pautas para prevenir conflictos de intereses que puedan involucrar a consejeros, accionistas y personas vinculadas al Grupo, de acuerdo con la normativa societaria y regulatoria vigente, así como con la política de Gobierno Corporativo de la organización.

Según esta nueva política, se considera que existe un conflicto de intereses en situaciones en las que se pueda percibir un conflicto, ya sea directo o indirecto, entre los intereses personales de los consejeros, accionistas y personas vinculadas al Grupo, y los intereses de Making Science.

En línea con la legislación aplicable, se está trabajando en la política de ESG que incluye gobierno corporativo y será comunicada en el 2024. Esta política y la estrategia de prevención y gestión de conflictos de intereses de Making Science se desarrollan a partir de los siguientes principios generales:

- Transparencia y veracidad de la información sobre conflictos de intereses.
- Imparcialidad y profesionalidad.
- Igualdad de trato y no discriminación.
- Cumplimiento de la legislación vigente y asunción de las recomendaciones, principios y mejores prácticas de buen gobierno.

Además de las situaciones previstas en esta política específica, el Código de Conducta de Making Science recoge el conflicto de intereses para cualquier empleado que, en el ejercicio de sus responsabilidades, deberá actuar en el mejor interés de la empresa sin tener en cuenta sus propios intereses o los de terceros, debiendo abstenerse de aprovechar en beneficio personal oportunidades de las que hayan tenido conocimiento o información en el ejercicio de sus responsabilidades profesionales.

En caso de que un empleado de Making Science se encuentre en una situación potencial de conflicto de intereses, se le requerirá informar al Compliance Officer utilizando el recién implementado formulario de Compliance. Además, se espera que comunique cualquier irregularidad o práctica indebida que observe a través del canal de denuncias habilitado para tal fin. El grupo cuenta con asesores legales a quienes se puede consultar en caso de inquietudes relacionadas con conductas no éticas o ilegales, así como con la integridad general de la organización.

6.2 Aportaciones a entidades sin ánimo de lucro

En el transcurso del año 2023, Making Science ha efectuado aportaciones tanto a la Parroquia de los Santos Apóstoles como a los damnificados del terremoto en Turquía a principios de dicho año. Además, el Grupo sigue comprometido al compromiso del "1% Pledge", destinando el 1% de su capital, beneficios, tiempo o producto a iniciativas filantrópicas en beneficio de la sociedad.

Durante el año 2023 no se han llevado a cabo acciones colaborativas a entidades sin ánimo de lucro, ya que se han decidido posponer las mismas al año siguiente.

7. SOCIEDAD

En 2023, Making Science demostró su compromiso con la responsabilidad social empresarial a través de diversas acciones:

1. **Participación en la Carrera de la Empresa**: 25 empleados de Making Science se unieron a la Carrera de la Empresa, un evento con fines sociales que se lleva a cabo anualmente en Madrid durante diciembre. Esta participación muestra el apoyo de la empresa a iniciativas comunitarias y su interés en contribuir al bienestar social.
2. **Colaboración medioambiental:** el Grupo estableció un acuerdo de colaboración con una empresa de dispensadores de agua con un enfoque en objetivos medioambientales. Esta asociación resalta el compromiso de Making Science con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.
3. Colaboración con **grupos de interés externos:** Making Science mantiene una colaboración duradera con asociaciones empresariales, entidades no lucrativas, institutos y asociaciones o agrupaciones. Este trabajo conjunto tiene como objetivo contribuir al desarrollo de las comunidades locales en las que opera la empresa.
4. **Fundación Making Science:** La empresa cuenta con una Fundación que tiene como objetivo ayudar a la sociedad en diversos ámbitos, como la educación, el empleo, el emprendimiento y la digitalización de la economía y el capital humano. La Fundación promueve acciones sociales, salud, ciencia, educación, cultura, medio ambiente, arte y patrimonio histórico, tanto a nivel nacional como internacional, con apoyos anuales cercanos a los treinta mil euros a la comunidad.
5. **Participación de los empleados**: Cuando la Fundación realiza alguna acción, se ofrece a los trabajadores la oportunidad de participar en ella. Aunque durante 2023 la Fundación no llevó a cabo actividades de asociación o patrocinio, los empleados tienen la posibilidad de involucrarse en futuras iniciativas.

Estas acciones demuestran el compromiso de Making Science con la responsabilidad social empresarial y su contribución al desarrollo y bienestar de la sociedad en múltiples ámbitos.

8. COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

Durante 2023, Making Science continuó su asociación como partner certificado de Google en España, específicamente en Google Mobile Web. Esta certificación refleja el reconocimiento de Google al expertise y know-how de Making Science como un socio especializado y certificado en productos de Google.

Además, Making Science reconoce la importancia de sus proveedores en el rendimiento y la rentabilidad. Ell Grupo tiene como objetivo consolidar relaciones duraderas, sólidas y sostenibles con sus proveedores, reconociendo su papel fundamental en el éxito del negocio.

Al mantenerse como partner certificado de Google, Making Science no solo demuestra su experiencia en el ámbito digital, sino que también fortalece su posición como un proveedor confiable y competente en el mercado. Esta asociación con Google refuerza la capacidad de Making Science para ofrecer soluciones

innovadoras y de calidad a sus clientes, al tiempo que respalda su compromiso con la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente.



Al obtener la certificación Mobile Webs, Making Science se posiciona como líder en servicios móviles. Álvaro Verdeja, COO en Making Science y destacado experto en Google Marketing Platform en España, resalta la creciente importancia de las estrategias móviles en el marketing empresarial. Según él, los dispositivos móviles ofrecen una herramienta fantástica para mejorar el análisis y el posicionamiento de los clientes potenciales. La certificación obtenida demuestra el expertise de Making Science en el ámbito del mobile marketing, una forma altamente efectiva de interactuar con el público objetivo.

Además, Making Science se distingue como uno de los primeros Premier Partner de Google a nivel global en conseguir esta nueva certificación. Para obtenerla, más de 70 empleados de Making Science, provenientes de diversos equipos como Cloud, Ingeniería, Front, UX/UI, Data, AdTech y SEO, se han certificado en esta especialización.

Esta acreditación no solo reconoce el expertise de Making Science como partner especializado y certificado, sino que también valida su dominio en áreas como Progressive Web Apps (PWA), User Experience (UX), Speed y APP. De esta manera, Making Science se convierte en el Premier Partner avalado por Google en España, especializado en móviles y en los campos mencionados. Este logro refuerza la posición del Grupo como líder en el mercado y su capacidad para ofrecer soluciones de vanguardia en el ámbito del marketing móvil.

Durante el ejercicio 2023, se ha actualizado el procedimiento de compras incluyendo una serie de criterios para la selección de los proveedores:

1. Considerar certificaciones ISO en la elección
2. Elegir la opción más sostenible medioambientalmente
3. Se añadió un control de presupuesto y un control de riesgo del proveedor

Además, se ha incluido una evaluación de la performance tras la realización de una compra para validar y fidelizar el proveedor.

9. COMPROMISO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

9.1 Satisfacción de clientes

GRI 418-1 Reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente

GRI 417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios

GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

Making Science tiene como objetivo principal satisfacer las necesidades de sus clientes con altos estándares de calidad. Para respaldar este compromiso, algunas sociedades del Grupo cuentan con certificaciones ISO 9001, que garantizan que el Grupo opera de acuerdo con estándares internacionales reconocidos en gestión de calidad.

Esta certificación es un testimonio del compromiso de Making Science con la excelencia en la prestación de servicios y productos de sus operaciones. Además, el Grupo lleva a cabo auditorías periódicas para garantizar que se mantengan los altos estándares de calidad y que se implementen prácticas sostenibles en todas sus actividades.

Las sociedades que quedan dentro del alcance del certificado son las siguientes:

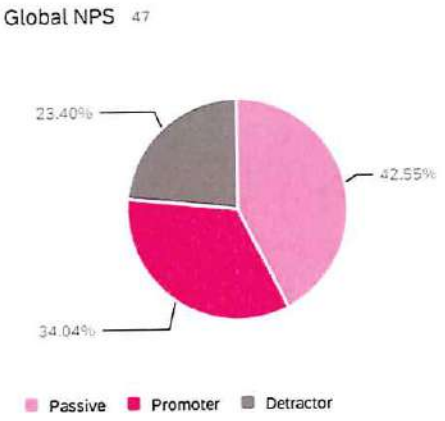
- Crepes & Texas, S.L.U.
- Making Science Cloud, S.L.U.
- Making Science Digital Marketing, S.L.U.
- Making Science Labs, S.L.U.
- Making Science Sweeft Europe, S.L.U.

El proceso de medición de la satisfacción de los clientes de Making Science se lleva a cabo en los siguientes pasos:

1. Selección de clientes estratégicos: El Comité de Dirección del Grupo elige cuidadosamente una serie de clientes importantes a nivel estratégico para evaluar su nivel de satisfacción con el desempeño y los procesos aplicados en los proyectos.
2. Contacto con representantes del proyecto: Una vez finalizado el proyecto, Making Science se pone en contacto con uno o más representantes del cliente para realizar la evaluación de satisfacción. Se les presentan una serie de preguntas que abordan diversos aspectos relacionados con el proyecto, como si el proyecto fue adecuado para su propósito, su nivel de satisfacción, su percepción del conocimiento y profesionalismo del equipo, entre otros.
3. Evaluación de resultados: Las respuestas de los representantes del cliente se evalúan en una escala del 1 al 10, donde 1 representa la puntuación más baja y 10 la más alta, para determinar en qué variables se ha tenido un mejor desempeño y cuáles son los puntos a mejorar. Este feedback se contrasta con los equipos involucrados en el proyecto para validar las opiniones. También se calcula una puntuación promedio sobre el servicio y el cliente.
4. Recordatorios para obtener feedback: En caso de que uno de los representantes del cliente no responda a la encuesta, se le envían hasta un máximo de tres recordatorios con el fin de obtener su feedback. Si después de los recordatorios no se recibe respuesta, ese feedback se considera desestimado.
5. Reuniones retrospectivas en caso de feedback negativo: Si se recibe un feedback negativo, Making Science tiene la posibilidad de organizar una reunión retrospectiva o post mortem con el equipo y el cliente para comprender con mayor detalle en qué se ha fallado y cómo se pueden realizar mejoras en el futuro.

Este proceso permite a Making Science mantener un análisis constante de la satisfacción del cliente y tomar medidas proactivas para mejorar continuamente la calidad de sus servicios y la relación con sus clientes.

Los resultados de las encuestas 2023 en lo relativo al NPS de los clientes han sido los siguientes:



9.2 Salud y seguridad de clientes y consumidores

Aunque Making Science no tiene una política explícita de protección de clientes, el grupo cuenta con un sistema de gestión de seguridad de la información que aborda la protección de datos y otros aspectos de seguridad. Este sistema se implementa de la siguiente manera:

1. Detección de incidentes: Si se detecta un robo, incumplimiento de datos o revelación de datos protegidos, se inicia una investigación para determinar el origen y los detalles del incidente.
2. Plan de respuesta: Una vez identificado el incidente, se activa un plan de respuesta que incluye medidas como aislar redes, deshabilitar funciones, eliminar malware o desactivar cuentas comprometidas.
3. Recuperación: Una vez resuelta la brecha de seguridad, se inicia un proceso de recuperación que implica confirmar el funcionamiento normal de las actividades afectadas y poner en marcha controles periódicos si es necesario. Además, se redacta un informe para una posible revisión por terceros.
4. Notificación a la autoridad competente: Si es necesario según la legislación vigente, se procede a notificar el incidente a la autoridad de control competente dentro de los plazos y supuestos contemplados.

Aunque no hay una política explícita de protección de clientes, el hecho de tener un sistema de gestión de seguridad de la información indica un compromiso de Making Science con la protección de datos y la seguridad de la información de sus clientes. Esto asegura que el Grupo esté preparada para manejar incidentes de seguridad de manera eficiente y cumplir con las regulaciones aplicables.

9.3 Reclamaciones y quejas

En relación con la gestión de quejas sobre proyectos con clientes, Making Science tiene un proceso establecido donde los Project Managers o el equipo de Customer Success recopilan todas las quejas recibidas. Estas quejas se gestionan principalmente a través de los riesgos del proyecto, ya que una queja suele derivar en un descontento o riesgo asociado al proyecto en cuestión. Posteriormente, estas quejas se añaden a la lista de riesgos del proyecto, junto con una categoría y prioridad determinadas, lo que permite establecer un plan de acción para mitigar esos riesgos.

Además, el Grupo proporciona a sus clientes un canal de comunicación abierto a través de un buzón de correo electrónico (protecciondedatos@makingscience.com) y de la página web, donde se pueden enviar todas las comunicaciones relacionadas con quejas, comentarios o sugerencias.

Durante el ejercicio 2023, Making Science no recibió ninguna reclamación relacionada con la privacidad de los clientes ni con otros asuntos. Tampoco se produjeron incidencias derivadas de los procesos de marketing o comunicaciones comerciales sobre los servicios prestados, ni se notificaron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos y servicios del Grupo. No se registraron quejas ni reclamaciones durante el año 2023.

10. FISCAL

GRI 201-4: Asistencia financiera o recibida del gobierno

Beneficio/Pérdida por país antes de IS (en euros) en 2022										
España	Portugal	Colombia	UK	USA	Italia	Francia	Georgia	Suecia	Irlanda	México
2.932.038	63.083	(-499.206)	(-439.488)	(-176.763)	(-4.862.347)	162.989	13.696	274.969	(-451.374)	(-57.971)

Beneficio/Pérdida por país antes de IS (en euros) en 2023										
España	Portugal	Colombia	UK	USA	Italia	Francia	Georgia	Suecia	Irlanda	México
(-660.069)	1.045.092	(-121.476)	(-2.027.039)	(-2.213.175)	(-1.150.202)	806.197	456.002	273.727	1.076.476	(-78.702)

Impuesto sobre beneficios pagados por país (en euros) en 2022										
España	Portugal	Colombia	UK	USA	Italia	Francia	Georgia	Suecia	Irlanda	México
183.624,18	-	-	59.397	-	97.714	361.357	-	131.710	-	-

Impuesto sobre beneficios pagados por país (en euros) en 2023										
España	Portugal	Colombia	UK	USA	Italia	Francia	Georgia	Suecia	Irlanda	México
972.427	26.420	-	69.363	-	35.309	273.300	371.573	140.697	-	-

Además, en 2023 se han recibido un total de 107.273,66€ (206.916,63€ en 2022) de Subvenciones públicas por las bonificaciones de Seguros Sociales.

En 2022 se han recibido un total de 206.044 euros (186.916,63 euros en 2021) de subvenciones públicas en España. Por otra parte, en Georgia se han recibido durante el ejercicio 2022 una subvención equivalente a 27.790 euros (25.068,59 euros en 2021) otorgada por GITA (Georgian Innovation & Technology Agency).

11. TABLA INDICADORES GRI

Global Reporting Initiative (GRI) es una institución multistakeholder independiente cuya misión es proporcionar un marco fiable y creíble para la elaboración de memorias de sostenibilidad, que pueda ser utilizado por las organizaciones, cualquiera que sea su tamaño, su sector o su ubicación. Hoy en día la guía GRI es el principal estándar internacional para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Para la elaboración de este informe se han seguido las guías GRI, cuya finalidad es garantizar la calidad de la información divulgada, de las orientaciones para la elaboración de memorias, y también presenta una serie de contenidos básicos, formados por indicadores de desempeño y otros apartados, así como varias pautas sobre aspectos técnicos relacionadas con la propia elaboración de memorias, algunos de los cuales se presentan a continuación.

1.- MODELO DE NEGOCIO	PÁGINA
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN:	
GRI 2.-1: detalles organizacionales	4
ESTRATEGIA	
GRI 2-13: Principales impactos, riesgos y oportunidades.	7
GOBERNANZA	
GRI 2-9: Estructura de gobierno de la organización (incluidos los comités del máximo órgano de gobierno).	6
GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	6
2.- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	**PÁGINA**
Análisis de materialidad.	11
3.- CUESTIONES AMBIENTALES	**PÁGINA**
IMPACTOS Y SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	
GRI 307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	14
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS	
GRI 306-2: Residuos por tipo y método de eliminación.	17
GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización	16
GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen.	16
4.- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	**PÁGINA**
EMPLEO	
GRI 2-7: Información sobre empleados y otros trabajadores.	20
GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	27
GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	25
GRI 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	26
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL (SSL)	
GRI 403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, absentismo, días perdidos y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional. GRI 403-3: Servicios de salud en el trabajo	27

RELACIONES SOCIALES	
GRI 403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	27
5.- CUESTIONES RELACIONADAS CON EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	**PÁGINA**
DENUNCIAS POR CASOS DE VULNERACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	
GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	28
GRI 412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	29
6.- CUESTIONES RELATIVAS A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	**PÁGINA**
MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALES	
GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	30
GRI 2-23 Valores, principios y normas de conducta	30

9.- INFORMACIÓN CLIENTES / CONSUMIDORES	**PÁGINA**
SATISFACCIÓN DE CLIENTES	
GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	34
GRI 417.2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	34
QUEJAS Y RECLAMACIONES	
GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	34

10.- INFORMACIÓN FISCAL	**PÁGINA**
GRI 201-4: Asistencia financiera o recibida del gobierno	45

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MAKING SCIENCE GROUP, S.A., SOBRE LA PROPUESTA DE ACUERDO DE DELEGACIÓN EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE AUMENTAR EL CAPITAL SOCIAL DE LA SOCIEDAD EN LOS TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 297.1.B) DE LA LEY DE SOCIEDADES DE CAPITAL, HASTA EL LÍMITE DEL 20% DE LA CIFRA DEL CAPITAL SOCIAL, INCLUYENDO LA DELEGACIÓN PARA LA EXCLUSIÓN DEL DERECHO DE SUSCRIPCIÓN PREFERENTE.

En Madrid, a 17 de mayo de 2024

1. OBJETO DEL INFORME.

   El Consejo de Administración de la sociedad Making Science Group, S.A. (la "Sociedad") emite el presente informe a los efectos de lo previsto en los artículos 286, 297.1.b) y 506 de la Ley de Sociedades de Capital, Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio ("Ley de Sociedades de Capital"), en relación con la propuesta relativa al acuerdo de delegación en el Consejo de Administración de la facultad de aumentar el capital social durante el plazo máximo de 5 años, incluyendo la delegación para la exclusión del derecho de suscripción preferente conforme a lo establecido en el artículo 506 de la Ley de Sociedades de Capital, que se someterá a la aprobación de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad. Este informe se pondrá a disposición de los accionistas al tiempo de la convocatoria de la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE DELEGACIÓN DE LA FACULTAD DE AUMENTAR CAPITAL Y DE EXCLUIR EL DERECHO DE SUSCRIPCIÓN PREFERENTE.

   El artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital ("LSC") proporciona un mecanismo para que la Junta General de Accionistas delegue en su órgano de administración la facultad de ampliar el capital social, dentro de los límites legales y en los términos que resulten acordados, sin necesidad de previa consulta a la Junta General de Accionistas. En concreto, el citado precepto legal establece que la Junta General de Accionistas, con los requisitos establecidos para la modificación de estatutos, puede delegar en los administradores la facultad de acordar, en una o varias veces, el aumento del capital social hasta una cifra determinada, en la oportunidad y en la cuantía que ellos decidan, sin previa consulta a la Junta General de Accionistas. Estos aumentos no pueden ser superiores en ningún caso a la mitad del capital social de la Sociedad en el momento de la autorización y deben realizarse mediante aportaciones dinerarias, dentro del plazo máximo de cinco (5) años a contar desde el acuerdo de la Junta General de Accionistas. No obstante, la propuesta que se somete a la Junta General de

Accionistas establece que los aumentos que puedan llevarse a cabo no podrán superar, de manera conjunta, el límite del 20% de la cifra del capital social al momento de la autorización (en la actualidad, 84.189,03€), por incluir la supresión del derecho de adquisición preferente (art. 506.1. L.S.C.). El Consejo de Administración considera beneficioso para el interés social y conveniente para la buena administración disponer del instrumento que la normativa autoriza, con el fin de que la Sociedad pueda dotarse de los recursos propios que fuesen necesarios, mejorar el capital circulante y poder responder de manera rápida y eficaz a las necesidades y oportunidades que puedan plantearse en cada momento como medio de adquisición de nuevas empresas (procesos de M&A) en curso o que se puedan iniciar en el futuro; dar entrada a accionistas institucionales e inversores profesionales y cualificados nacionales e internacionales, dando posible entrada a socios inversores internacionales de prestigio ("anchor investor") lo que tendría efecto reputacional positivo para otros posibles aumentos de capital y que puedan aportar sinergias dentro o fuera de España y financiación de las necesidades de la Sociedad. Por todo lo anterior, el Consejo de Administración considera que la delegación a su favor de la facultad de acordar en una o varias veces el aumento del capital social hasta el límite del 20% de la cifra del capital social en el momento de dicha delegación, sin previa consulta a la Junta General de Accionistas, es un mecanismo adecuado y flexible para que, en cada momento y de una manera ágil y eficaz, la Sociedad pueda adecuar sus recursos propios a las necesidades adicionales que puedan surgir.

Adicionalmente, y según permite el artículo 506 de la Ley de Sociedades de Capital, cuando la Junta General delega en los administradores la facultad de aumentar el capital social conforme a lo establecido en el artículo 297.1.b), puede atribuirles también la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente en relación a las emisiones de acciones que sean objeto de delegación, cuando el interés de la Sociedad así lo exija, si bien, a tales efectos, deberá constar dicha propuesta de exclusión en la convocatoria a la Junta General correspondiente, poniéndose a disposición de los accionistas un informe de los administradores en el que se justifique la propuesta.

En este sentido, se informa que la delegación al Consejo de Administración para ampliar capital contenida en la propuesta a la que este informe se refiere también incluye, conforme a lo permitido por el artículo 506 de la Ley de Sociedades de Capital, la atribución a los administradores de la facultad de excluir, total o parcialmente, el derecho de suscripción preferente de los accionistas, cuando el interés de la Sociedad así lo exija, todo ello en los términos del artículo 506 de la Ley de Sociedades de Capital. De conformidad con lo previsto en el referido acuerdo 506 de la Ley de Sociedades de Capital, al estar limitada la presente delegación al 20% de la cifra del capital social, la facultad de aumentar el capital con exclusión del derecho de suscripción preferente no superará en ningún caso el máximo establecido en el referido artículo del 20% del capital social en el momento de la autorización. El

Consejo de Administración considera que la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente, como complementaria a la de aumentar el capital social, encuentra su justificación en varias razones. En primer lugar, en la posibilidad de dar entrada a nuevos accionistas institucionales o a inversores profesionales que aporten sinergias para el desarrollo de mercados y financiación en España y en el extranjero y para dr entrada a socios inversores internacionales de prestigio ("anchor investor") lo que tendría efecto reputacional positivo y estabilizaría la base accionarial de la Sociedad. En segundo lugar, por razones económicas, ya que la supresión del derecho de suscripción preferente suele abaratar los costes asociados a la operación (comisiones de las entidades financieras participantes en la emisión). Asimismo, con la facultad de supresión del derecho de suscripción preferente los administradores están en condiciones de ampliar notablemente la flexibilidad y agilidad con la que, resulta necesario actuar en los mercados financieros para aprovechar las condiciones más favorables. Finalmente, la exclusión del derecho de suscripción preferente mitiga la distorsión de la negociación de las acciones de la Sociedad durante el período de la emisión, que suele resultar más corto que en una emisión con derecho de suscripción preferente. En todo caso, la posibilidad de excluir el derecho de suscripción preferente es una facultad que la Junta General de Accionistas delega en el Consejo de Administración correspondiendo a éste, atendidas las circunstancias concretas y con respeto a las exigencias legales, decidir en cada caso si procede o no excluir efectivamente tal derecho. En caso de que el Consejo de Administración decidiera suprimir el derecho de suscripción preferente al amparo de la presente autorización, este órgano emitirá, al tiempo de adoptar el correspondiente acuerdo de aumento de capital, un informe detallando las concretas razones de interés social que justifiquen dicha medida. Dicho informe irá acompañado, en caso de ser preceptivo de conformidad con la normativa aplicable, del correspondiente informe de un experto independiente distinto del auditor de cuentas. El informe del Consejo de Administración será puesto a disposición de los accionistas y comunicados a la primera Junta General que se celebre tras el correspondiente acuerdo de emisión.

_____	_____
D. José Antonio Martínez Aguilar	The Science of Digital, S.L., p.p. D. José Antonio Martínez Aguilar
Dª. Isabel Aguilera Navarro	D. Alfonso Osorio Iturmendi
D. Álvaro Verdeja Junco	Bastiat Internet Ventures, S.L. p.p. Luis Moreno García